

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| 苫小牧工業高等専門学校                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       | 開講年度                            | 令和06年度 (2024年度)          |                                            | 授業科目                                                                   | マネジメント特論Ⅱ                                          |  |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 科目番号                                                                                                                                                                   | 0036                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                          | 科目区分                                       | 専門 / 選択/必修                                                             |                                                    |  |
| 授業形態                                                                                                                                                                   | 授業                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                          | 単位の種別と単位数                                  | 学修単位: 2                                                                |                                                    |  |
| 開設学科                                                                                                                                                                   | 創造工学専攻                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |                          | 対象学年                                       | 専2                                                                     |                                                    |  |
| 開設期                                                                                                                                                                    | 前期                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                          | 週時間数                                       | 2                                                                      |                                                    |  |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                 | 教科書：自作プリント／参考図書：六角明雄「図解でわかる経営の基本いちばん最初に読む本」アニモ出版                                                                                                                                                                                                      |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 担当教員                                                                                                                                                                   | 金子 友海                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 到達目標                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 1) 経営理念や経営戦略の必要性について説明することができる。<br>2) マーケティングの基礎を理解し、マーケティングミックスを構築することができる。<br>3) 財務諸表を理解し、各種の経営指標による経営健全性の評価することができる。<br>4) 経営課題を発見し、それを解決できるビジネスモデルのケースを構築することができる。 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| ルーブリック                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                          | 標準的な到達レベルの目安                               |                                                                        | 未到達レベルの目安                                          |  |
| 経営理念や経営戦略の必要性について                                                                                                                                                      | 経営理念や経営戦略の必要性について説明できる。                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                          | 経営理念や経営戦略の必要性の基本事項について説明できる。               |                                                                        | 経営理念や経営戦略の必要性について説明できない。                           |  |
| マーケティングの基礎を理解し、マーケティングミックスの構築                                                                                                                                          | マーケティングの基礎を理解し、マーケティングミックスを構築できる。                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                          | マーケティングの基礎を理解し、マーケティングミックスの基本的な構築できる。      |                                                                        | マーケティングの基礎を理解し、マーケティングミックスを構築できない。                 |  |
| 財務諸表を理解し、各種の経営指標による経営健全性の評価                                                                                                                                            | 財務諸表を理解し、各種の経営指標による経営健全性の評価ができる。                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                          | 財務諸表を理解し、基本的な各種の経営指標による経営健全性の評価ができる。       |                                                                        | 財務諸表を理解し、各種の経営指標による経営健全性の評価ができない。                  |  |
| 経営課題を発見し、それを解決できるビジネスモデルのケースの構築                                                                                                                                        | 経営課題を発見し、それを解決できるビジネスモデルのケースを構築できる。                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                          | 経営課題を発見し、それを解決できる基本的なビジネスモデルのケースを構築できる。    |                                                                        | 経営課題を発見し、それを解決できるビジネスモデルのケースを構築できない。               |  |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| Ⅰ 人間性<br>Ⅱ 創造性<br>Ⅲ 国際性                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 教育方法等                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 概要                                                                                                                                                                     | この授業は、プラントエンジニアリング業界での勤務経験があり、国内外の大学でアントレプレナーシップを担当していた教員が、その経験を活かし、企業経営管理の基礎を理解し、将来のプロジェクtrリーダーや起業家を目指すようなエンジニアとなることを目標に講義形式で授業を行う。さらに、企業のケース分析を通してマネジメントの理解を深めるとともに、グループワークや発表を通して、チームワークやプレゼン能力を高めることによって、マネジメントの知識と工学の知識を併せ持ったエンジニアになることを目標としている。 |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                                                              | 講義を中心に授業を進めるが、グループワークおよび発表を適宜行う。<br>この科目は学修単位科目のため、事前・事後学習の課題として、ほぼ毎回の授業で調べ学習やレポートを課す。                                                                                                                                                                |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 注意点                                                                                                                                                                    | 自学自習（60時間）は、日常の授業（30時間）のための予習復習時間、理解を深めるための課題の考察・解法の時間および小テストや定期試験の準備のための勉強時間を総合したものである。<br>学業成績の成績が60 点未満の者に対して再試験を実施する場合がある。この場合、再試験の成績をもって再評価を行う。                                                                                                  |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| 授業の属性・履修上の区分                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> アクティブラーニング                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> ICT 利用 |                          | <input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応 |                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業 |  |
| 授業計画                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                          |                                            |                                                                        |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 週                               | 授業内容                     |                                            | 週ごとの到達目標                                                               |                                                    |  |
| 前期                                                                                                                                                                     | 1stQ                                                                                                                                                                                                                                                  | 1週                              | ガイダンス<br>模擬経営体験（ルールの理解）  |                                            | 学習目的、達成目標を理解する。工学とマネジメントの両方の知識を併せ持つ重要性を説明できる。<br>模擬経営体験により経営センスを身につける。 |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 2週                              | 模擬経営体験（ルールの理解）           |                                            | 模擬経営体験により経営センスを身につける。                                                  |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 3週                              | 模擬経営体験（チーム）              |                                            | 模擬経営体験により経営センスを身につける。                                                  |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 4週                              | 模擬経営体験（チーム）              |                                            | 模擬経営体験により経営センスを身につける。                                                  |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 5週                              | 模擬経営体験（チーム）              |                                            | 模擬経営体験により経営センスを身につける。                                                  |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 6週                              | 模擬経営体験（チーム）              |                                            | 模擬経営体験により経営センスを身につける。                                                  |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 7週                              | ケース分析                    |                                            | 他社の経営状況についてヒヤリングを行い、経営報告書を作成する。                                        |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 8週                              | 模擬経営体験（発表）               |                                            | 模擬経営会社の経営状況について発表し、意見交換を行う。                                            |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        | 2ndQ                                                                                                                                                                                                                                                  | 9週                              | 模擬経営体験（発表）               |                                            | 模擬経営会社の経営状況について発表し、意見交換を行う。                                            |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 10週                             | 模擬経営体験（サプライチェーンコラボレーション） |                                            | 模擬経営体験によりサプライチェーンコラボレーションについて理解する。                                     |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 11週                             | 模擬経営体験（サプライチェーンコラボレーション） |                                            | 模擬経営体験によりサプライチェーンコラボレーションについて理解する。                                     |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 12週                             | 模擬経営体験（サプライチェーンコラボレーション） |                                            | 模擬経営体験によりサプライチェーンコラボレーションについて理解する。                                     |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 13週                             | 模擬経営体験（サプライチェーンコラボレーション） |                                            | 模擬経営体験によりサプライチェーンコラボレーションについて理解する。                                     |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 14週                             | ケース分析                    |                                            | 他社の経営状況についてヒヤリングを行い、経営報告書を作成する。                                        |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | 15週                             | 模擬経営体験（発表）               |                                            | 模擬経営会社の経営状況について発表し、意見交換を行う。                                            |                                                    |  |

|                       |    |      |           |           |
|-----------------------|----|------|-----------|-----------|
|                       |    | 16週  | 定期試験      |           |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標 |    |      |           |           |
| 分類                    | 分野 | 学習内容 | 学習内容の到達目標 | 到達レベル 授業週 |
| 評価割合                  |    |      |           |           |
|                       | 試験 | 課題   | 合計        |           |
| 総合評価割合                | 50 | 50   | 100       |           |
| 基礎的能力                 | 0  | 0    | 0         |           |
| 専門的能力                 | 50 | 50   | 100       |           |
| 分野横断的能力               | 0  | 0    | 0         |           |