

福島工業高等専門学校		開講年度	令和06年度 (2024年度)		授業科目	Business English Basics I	
科目基礎情報							
科目番号	0088		科目区分	専門 / 必修			
授業形態	実験・実習		単位の種別と単位数	履修単位: 1			
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科		対象学年	4			
開設期	前期		週時間数	2			
教科書/教材	Commerce, Book 2, Martyn Hobbs and Julia Starr Keddle, Oxford University Press						
担当教員	渡邊 エリカ						
到達目標							
Students will develop their speaking, reading, writing and listening skills in English within business contexts. Student learning and mastery of skills will be assessed continually through class participation, oral presentations and written reports.							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1							
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	This focus on the class is speaking, reading, and writing English within business contexts. Assessment will be participation, reports and presentations. この科目は、海外業務の経験を持つ教員がその経験を活かして実際に使用されてる表現、対応方法など具体的な事例を交えて授業を行う。						
授業の進め方・方法							
注意点	Students are expected to actively participate in English during the class. Grading will be based upon participation, written work and presentations. Reports and presentations 80%, Attitude, class participation, English usage in class 20%						
授業の属性・履修上の区分							
<input type="checkbox"/> アクティブラーニング		<input checked="" type="checkbox"/> ICT 利用		<input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応		<input type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	Class introduction		Course explanation and expectations, Start "New Jobs" (first days, dos and don'ts)		
		2週	New jobs		Business sectors, Company and personal profiles		
		3週	continue, interview assignment		Job interviews		
		4週	Written assignment		Job profiles		
		5週	Buying and Selling		Needs vs wants, Market forces		
		6週	continue		continue		
		7週	continue		Economic terms,		
		8週	Assignment		Written report and video about a recently purchase		
	2ndQ	9週	Marketing		Marketing to different generations		
		10週	The 4 P's: Product, Price, Promotion, Place		Learn about the importance of the 4 P's		
		11週	Company profiles		Company and consumer profiles		
		12週	Assignment		Research and report about a common household product--examine the company's marketing, advertising and promotion strategy		
		13週	continue		continue		
		14週	continue		continue		
		15週	Presentations				
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	80	0	20	0	0	100
基礎的能力	0	80	0	20	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0