

福島工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	経営学概論	
科目基礎情報							
科目番号	0081			科目区分	専門 / 選択		
授業形態	講義			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	化学・バイオ工学科			対象学年	4		
開設期	後期			週時間数	2		
教科書/教材	授業中にプリントを配布する。						
担当教員	芥川 一則,栗林 利紗						
到達目標							
①経営学に関する基礎用語を学ぶ。 ②基礎的事例研究について理解する。 毎回の授業の「理解すべき内容」をひとつとおりマスターすること。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
経営の意味を理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
経営の手法を理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
経営の課題を理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	基本的な事項を説明したうえで、事例も紹介し、企業その他の組織運営のためのメカニズム・起業の収益などについて考える。						
授業の進め方・方法	中間試験及び期末試験は50分間の試験を実施する。 中間試験40%、期末試験60%で総合的に評価し、60点以上を合格とする。						
注意点	工学を勉強して、技術者として研究者として活躍するために、経営学の知識も活用してほしい。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	イントロダクション		経営学とは何か？		
		2週	経営管理～変遷		現代企業の出現と発展		
		3週	経営組織		経営組織の基本構造・形態		
		4週	企業の国際化		多国籍企業、グローバル経営		
		5週	集団と組織		集団の機能と組織		
		6週	経営と業績		企業の目的、収益性、資源管理		
		7週	マーケティング（1）		マーケティング・ミックス、プッシュとプル、製品ライフサイクル、ブランド		
		8週	マーケティング（2）		市場分析、市場細分化、市場調査		
	4thQ	9週	経営戦略		ドメイン、競争戦略、ブルーオーシャン戦略		
		10週	イノベーション		企業のイノベーション、イノベーションのジレンマ		
		11週	物流管理		流通と物流、ロジスティクス、サプライチェーンマネジメント		
		12週	リーダーシップ		リーダーシップ、動機づけ、コア・コンピタンス		
		13週	日本の経営管理		日本的経営、組織と個人、評価制度、キャリア形成		
		14週	今後の経営		企業の社会的責任、コンプライアンス、変化への対応		
		15週	まとめ				
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	中間試験	期末試験	課題				合計
総合評価割合	40	40	20	0	0	0	100
基礎的能力	20	20	5	0	0	0	45
専門的能力	10	10	5	0	0	0	25
分野横断的能力	10	10	10	0	0	0	30