

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	組織論		
科目基礎情報								
科目番号	0021			科目区分	専門 / 選択			
授業形態	講義・演習			単位の種別と単位数	学修単位: 2			
開設学科	コミュニケーション情報学科（H31年度開講分まで）			対象学年	5			
開設期	前期			週時間数	2			
教科書/教材	特定の教科書は使用しない。							
担当教員	若林 晃央							
到達目標								
経営学の基礎知識を基にして、組織について広い視野から深く考えられるようになって欲しい。								
ルーブリック								
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	各授業項目の内容を理解し、応用できる。			各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
評価項目2								
評価項目3								
学科の到達目標項目との関係								
学習・教育到達度目標 (B)								
教育方法等								
概要	経営学を中心に、組織に関する基礎的な知識を学ぶ。							
授業の進め方・方法								
注意点	講義の目標は、「知識」を覚えることではない。話を良く聞き、良く考えて、「なるほど」と思う機会を作り、「知識」を「知恵」に昇華させることが大事である。 定期試験100%で評価し、60点以上を合格とする。							
授業計画								
前期	1stQ	週	授業内容			週ごとの到達目標		
		1週	イントロダクション			経営学の基礎知識の確認		
		2週	社会学における組織論			近代的官僚制		
		3週	経営学における組織論①			テイラー、ファヨール		
		4週	宗教と経営			科学的管理法の背景		
		5週	経営学における組織論②			ホーソン実験と動機付け理論		
		6週	大量生産システム			フォードシステムの成功と課題		
		7週	中間試験					
	2ndQ	8週	非常時組織の経営			士気（モラル）と経営術		
		9週	組織原理の違い			軍隊とクラブと企業		
		10週	経営学における組織論③			バーナード		
		11週	経営学における組織論④			サイモンと意思決定論		
		12週	日本的経営論①			日本的企業システムの特徴		
		13週	日本的経営論②			日本的経営の源流		
		14週	組織原理の国際比較			クラン、カースト、クラブ、イエモト		
		15週	まとめ			まとめ		
16週								
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標								
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週	
評価割合								
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100	
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100	
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	