

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	経営入門
科目基礎情報						
科目番号	0056		科目区分	専門 / 必修		
授業形態	講義・演習		単位の種別と単位数	履修単位: 2		
開設学科	コミュニケーション情報学科 (H31年度開講分まで)		対象学年	3		
開設期	通年		週時間数	2		
教科書/教材	「入門の入門 経営のしくみ」青木三十一 駒林健一著 日本実業出版社					
担当教員	船生 敏夫					
到達目標						
①経営学に関する基礎的研究について理解する。 ②経営に関する基礎用語を学ぶ。 ③経営学の基礎が実際の企業などでどのように応用されているかを知る。 ④経営学における基礎的事例研究について理解する。						
ルーブリック						
		理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	未到達レベルの目安		
評価項目1		各授業項目の内容を理解し、応用できる。	各授業項目の内容を理解している。	各授業項目の内容を理解していない。		
評価項目2						
評価項目3						
学科の到達目標項目との関係						
学習・教育到達度目標 (B) 学習・教育到達度目標 (C)						
教育方法等						
概要	経営学の基礎について学ぶ。					
授業の進め方・方法	前期・後期ともに、授業中に50分間の中間試験を実施する。期末試験は50分の試験を実施する。前期・後期ともに、中間試験40％・定期試験50％・課題等10％として、前期点と後期点の平均から総合的に評価し、60点以上を合格とする。					
注意点	授業中に予告なしにミニテストを実施することがある。課題は、前期・後期それぞれにレポート提出などについて授業中に具体的な指示をする。					
授業計画						
		週	授業内容	週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	会社のしくみ 1	会社の種類		
		2週	会社のしくみ 2	株式会社の機能的なしくみ		
		3週	会社のしくみ 3	会社は誰のものか？		
		4週	経営の基本的なしくみ 1	株式の公開のメリット・デメリット		
		5週	経営の基本的なしくみ 2	経営のはたらきとは		
		6週	経営の基本的なしくみ 3	経営者の役割 日本型経営		
		7週	前期中間試験	終了後に解説		
		8週	経営戦略について 1	経営戦略の基本的な考え方		
	2ndQ	9週	経営戦略について 2	ミッション、ビジョンについて 事業ドメイン		
		10週	経営戦略について 3	バリューチェーン コア・コンピタンス		
		11週	経営計画 1	戦略シナリオのつくり方		
		12週	経営計画 2	短期・中期・長期経営計画		
		13週	経営計画 3	行動計画のたて方		
		14週	前期まとめ・復習			
		15週	前期期末試験講評			
		16週				
後期	3rdQ	1週	新しい経営手法 1	コーポレートガバナンス M&A		
		2週	新しい経営手法 2	知的財産 グローバルスタンダード		
		3週	人と組織のしくみ 1	組織の果たす役割 活力ある組織 エンパワメント		
		4週	人と組織のしくみ 2	成果主義 人材育成 人材管理		
		5週	人と組織のしくみ 3	CEO COOの役割		
		6週	人と組織のしくみ 4	執行役員 執行役員制度 持株会社制度		
		7週	後期中間試験	終了後に解説		
		8週	経営と財務・会計・税務 1	国際会計基準 キャッシュフロー経営		
	4thQ	9週	経営と財務・会計・税務 2	連結決算		
		10週	マーケティング 1	マーケティングの役割		
		11週	マーケティング 2	差別化 セグメント・マーケティング		
		12週	マーケティング 3	AIDMA理論 価格戦略		
		13週	マーケティング 4	ブランド・エクイティ サプライチェーンマネジメント		
		14週	後期まとめ・復習			
		15週	後期期末試験講評			
		16週				
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標						

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標				到達レベル	授業週
評価割合								
	中間試験	期末試験	課題	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	40	50	10	0	0	0	100	
基礎的能力	40	50	10	0	0	0	100	
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	