

福島工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	プレセミナー I	
科目基礎情報							
科目番号	0023			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	実験・実習			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科			対象学年	3		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	指導教員の指示による						
担当教員	芥川 一則,湯川 崇,島村 浩,松江 俊一,田淵 義英,杉山 武史,若林 晃央,安部 智博,渡邊 エリカ,ニムア ビン						
到達目標							
4年次のビジネスデザイン I / II につながるように、各研究領域に必要とされる基礎知識・スキルを習得する。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1							
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	4年次ビジネスデザイン I / II につなげる前段階の導入教育である。						
授業の進め方・方法	研究領域の特性により求められる知識・スキルが異なるため、指導教員の指示に従い活動すること。						
注意点	研究報告書、課題・レポート、発表等、各研究室の指導教員の評価観点に基づき、総合して評価する。60点以上を合格とする。						
授業計画							
前期	1stQ	週	授業内容			週ごとの到達目標	
		1週	オリエンテーション・研究室紹介			各研究室の研究領域について理解する。	
		2週	研究室訪問			希望研究室とのマッチングを図る。	
		3週	研究室配属、研究開始			指導教員の指示による。	
		4週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		5週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		6週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		7週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
	2ndQ	8週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		9週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		10週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		11週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		12週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		13週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		14週	各研究室での研究活動			指導教員の指示による。	
		15週	半期の研究活動のまとめ			研究報告書の作成	
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	研究報告書、課題・レポート、発表	課題	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0