

福島工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	現代社会の理論 I		
科目基礎情報								
科目番号	0039		科目区分	専門 / 選択				
授業形態	講義・演習		単位の種別と単位数	履修単位: 1				
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科		対象学年	3				
開設期	前期		週時間数	2				
教科書/教材								
担当教員	田淵 義英							
到達目標								
社会についての諸理論を理解し、様々な社会現象を理論的に把握する能力を涵養する								
ルーブリック								
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安			
評価項目1								
評価項目2								
評価項目3								
学科の到達目標項目との関係								
教育方法等								
概要	現代社会の主要な理論を講義し、基本的な概念、理論フレームについて説明する。また具体的な事例を示すことで、学んだ理論を現実社会に適用して考察する							
授業の進め方・方法	座学と定期試験を行う。評価は試験60%、課題等40%として総合的に評価し、60点以上を合格とする							
注意点								
授業計画								
前期	1stQ	週	授業内容			週ごとの到達目標		
		1週	オリエンテーション			講義の進め方、評価方法など		
		2週	社会の理論について学ぶ意義			社会理論を学ぶ意義を理解することが出来る		
		3週	社会はどこにあるのか①			社会の概念について理解し、社会とは何かを説明することが出来る		
		4週	社会はどこにあるのか②			↓		
		5週	社会と個人①			社会と個人の関係性を理解し、その総合としての人間の営みについて説明することが出来る		
		6週	社会と個人②			↓		
		7週	社会における自己①			社会における自己の概念を理解し、その多様性と多層性について説明することが出来る		
	8週	社会における自己②			↓			
	2ndQ	9週	中間総括					
		10週	社会と組織①			社会のなかに存在する組織と、組織が個人を統合する仕方について理解し、説明することが出来る		
		11週	社会と組織②			↓		
		12週	社会と権力①			社会秩序を形成し、ひとの営みを規制する権力について、古今の理論とその現代的意義を理解し、説明することが出来る		
		13週	社会と権力②			↓		
		14週	社会と権力③			↓		
		15週	社会と権力④			↓		
16週		総括						
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標								
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週	
評価割合								
	試験	課題	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	60	40	0	0	0	0	100	
基礎的能力	60	40	0	0	0	0	100	
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	