

福島工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)	授業科目	現代社会特論 I		
科目基礎情報							
科目番号	0042		科目区分	専門 / 選択			
授業形態	講義・演習		単位の種別と単位数	履修単位: 1			
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科		対象学年	3			
開設期	後期		週時間数	2			
教科書/教材	配布資料、授業中に指示する。						
担当教員	松江 俊一						
到達目標							
①現代社会事情のトピックを理解し、グローバルな視点で事象をとらえることができる。 ②社会的事象に関して自分の考えを持ち、意見を述べることができる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1							
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	現代社会事情全般の理解に努め、個人・集団のコミュニケーションの現状を把握する。						
授業の進め方・方法	50分の中間試験を実施する。50分の期末試験を実施する。 定期試験60%、授業メモ・レポート・課題等40%として総合的に評価し、60…以上を合格とする。						
注意点	授業中の講話や資料による知識は問題把握のきっかけにすぎない。関連する記事や書籍を自身で調べることを心がけること。課題等の資料を読み、毎回コメントを準備して授業に臨むこと。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	4thQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	課題等	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	60	40	0	0	0	0	100
基礎的能力	60	40	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0