

福島工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	マクロ経済 I	
科目基礎情報							
科目番号	0133			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	講義			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科			対象学年	4		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	Macroeconomics Global Edition, by Olivier Blanchard and David R. Johnson, Pearson						
担当教員	芥川 一則						
到達目標							
①GDPの仕組みを理解する。 ②IS-LM分析と金融理論を理解する。 ③経済成長モデルを理解する。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1 GDPの決定要因を理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。			各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。	
評価項目2 IS-LM分析と金融理論を理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。			各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。	
評価項目3 経済成長モデルを理解する。	各授業項目の内容を理解し、応用できる。			各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。	
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (B)							
教育方法等							
概要	実際の経済問題と関連づけながら、経済学、特にマクロ経済学の基礎理論を学習する。 この科目は、地方自治体で予算等の財政を担当した教員がその経験を活かし政府の投資が経済に与える影響を具体的な事例等を交えて授業を行う。						
授業の進め方・方法	中間試験は50分の試験を実施する。期末試験は50分の試験を実施する。 定期試験の成績を80%、課題を20%として総合的に評価し、60点以上を合格とする。						
注意点	基本的な経済用語の復習に十分努めること。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	A Tour of the World 導入(1)		経済学とは何か・マクロ経済学とは何か		
		2週	Tour of the Book 導入(2)		マクロ経済学の概念		
		3週	The Goods Market (Ⅰ) 財・サービス市場		国民経済計算		
		4週	The Goods Market (Ⅱ) 財・サービス市場		国民経済計算		
		5週	Financial Markets (Ⅰ) 金融市場		利子率と流動性および中央銀行の役割		
		6週	Financial Markets (Ⅱ) 金融市場		利子率と流動性および中央銀行の役割		
		7週	前半のまとめ		前半のまとめとこれまでの評価		
		8週	後半に向けて		前半の振り返りと後半の概要説明		
	2ndQ	9週	The IS-LM Model (Ⅰ) IS-LMモデル		財・サービス市場と金融市場の均衡		
		10週	The IS-LM Model (Ⅱ) IS-LMモデル		財・サービス市場と金融市場の均衡		
		11週	The IS-LM Model (Ⅲ) IS-LMモデル		財・サービス市場と金融市場の均衡		
		12週	Financial Markets II (Ⅰ) 利子率とリスク		IS-LMモデルの拡張		
		13週	Financial Markets II (Ⅱ) 利子率とリスク		IS-LMモデルの拡張		
		14週	Financial Markets II (Ⅲ) 利子率とリスク		IS-LMモデルの拡張		
		15週	前期のまとめ		期末試験の評価と前期のまとめ		
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
		試験	課題		合計		
総合評価割合		80	20		100		
基礎的能力		40	10		50		
専門的能力		20	5		25		
分野横断的能力		20	5		25		