

福島工業高等専門学校		開講年度	令和04年度 (2022年度)		授業科目	ビジネス英語	
科目基礎情報							
科目番号	0016			科目区分	専門関連 / 必修		
授業形態	講義			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	専攻科 (各専攻共通: 一般科目・専門関連科目)			対象学年	専2		
開設期	後期			週時間数	2		
教科書/教材							
担当教員	渡邊 エリカ						
到達目標							
【エリカ】 Students will be expected to participate actively in English during the class. Grading will be based upon participation, written work, and presentations.							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (C) 学習・教育到達度目標 (F)							
教育方法等							
概要	【エリカ】 This course is a survey of business terms and concepts. Focus will be on reports and presentations.						
授業の進め方・方法							
注意点	【エリカ】 Students will be expected to participate actively in English during the class. Grading will be based upon participation, written work and presentations.						
授業の属性・履修上の区分							
<input type="checkbox"/> アクティブラーニング		<input checked="" type="checkbox"/> ICT 利用		<input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応		<input type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容	週ごとの到達目標			
後期	3rdQ	1週	Introductions	Discussing research and job goals			
		2週	Live to Work or Work to	Benefits are rewards associated with various jobs			
		3週	continued	Interview about occupation			
		4週	continued	presentations about interview results			
		5週	continued	continued			
		6週	Brands and loyalty	Brand value ,slogan, and logo			
		7週	Marketing, Advertising	What is marketing and why is it important, Ways to advertise and market merchandise			
		8週	Brands and marketing assignment	"Would you buy it?"			
	4thQ	9週	continued	continued			
		10週	International Trade	International trade and multinational companies			
		11週	Presentations on multinational companies	Assignment			
		12週	continued	continued			
		13週	Doing business in Japan	Business culture and differences between countries			
		14週	Cross cultural study	Business Practices and cultures from around the world			
		15週	Summary and Ending				
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表・課題	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	90	0	0	10	0	100
基礎的能力	0	90	0	0	10	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0