

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	新事業開発	
科目基礎情報							
科目番号	0029			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	講義・演習			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学専攻（ビジネスコミュニケーション学コース）			対象学年	専1		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	配布資料						
担当教員	西口 美津子						
到達目標							
学ぶ点は以下の通り。 ①新事業開発のプロセス ②調査企画の作り方 ③情報収集のやり方とまとめ方 ④①～③を個人およびチームメンバーによる問題の解決方法							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	各授業項目の内容を理解し、応用できる。			各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。	
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (B) 学習・教育到達度目標 (C)							
教育方法等							
概要	市場ニーズをどう見出して、技術とマッチングさせ、事業化、商品化していくか。その手法とプロセスについて学んだ上で、チームによりアイデア探索を行う。						
授業の進め方・方法							
注意点	ビジネス創造演習との連携で行う。 自学自習の確認方法：授業の予習或いは復習などの課題プリントを配布し、定期的に提出を求める。 前期期末試験の成績を70%、課題を30%（チームによる成果も評価に組み込む）として総合的に評価し、60点以上を合格とする。						
授業計画							
前期	1stQ	週	授業内容		週ごとの到達目標		
		1週	イントロダクション		新事業開発とは		
		2週	新事業開発とは何か		新事業開発とは		
		3週	新事業開発のプロセス		新事業開発のためのフレームワーク		
		4週	新事業開発のプロセス		市場機会探索の方法		
		5週	新事業開発のプロセス		事業機会評価の方法		
		6週	新事業開発のプロセス		ビジネスプランの作成方法		
		7週	新事業開発のプロセス		新規事業の財務戦略		
	2ndQ	8週	開発立案とリサーチ		定量的アプローチの方法		
		9週	開発立案とリサーチ		定性的アプローチの方法		
		10週	開発テーマ探索		実習の進め方、情報収集とまとめ方		
		11週	開発テーマ探索		実習の進め方、情報収集とまとめ方		
		12週	開発テーマ発表				
		13週	新事業アイデア探索		アイデア創出方法		
		14週	新事業アイデア探索		アイデア創出方法		
		15週	ビジネスコンセプト素案発表		期末試験解答用紙の返却・解説、総合復習		
	16週						
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	課題	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	70	30	0	0	0	0	100
基礎的能力	70	30	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0