

東京工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	キャリアプランニング	
科目基礎情報							
科目番号		0206		科目区分	専門 / 選択		
授業形態		授業		単位の種別と単位数	履修単位: 3		
開設学科		電子工学科		対象学年	4		
開設期		集中		週時間数			
教科書/教材		なし					
担当教員		水戸 慎一郎					
到達目標							
企業等の調査を通じて、技術の実際を考察する。さらに、技術者としての心構えや社会人としての自覚を養うことを目的とする。							
ルーブリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1		実際の企業等の調査を通して自身のキャリアデザインを明確化することができる。		企業等における技術者の実務を理解できる。		企業等における技術者の実務を理解できない。	
評価項目2		企業調査報告書が簡潔にして十分な内容で作成できた。		企業調査報告書が様式どおりに作成できた。		企業調査報告書が作成できない。	
評価項目3		企業調査で学んだことを自身のキャリアデザインとして明確にプレゼンテーションできる。		コミュニケーション能力や主体性等の「技術者が備えるべき能力」の必要性を理解できる。		企業においても自分が成長していくことが必要であることを認識できない。	
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要		企業における技術者の業務を理解し、プレゼンテーションで発表し、レポートとして簡潔にまとめる。					
授業の進め方・方法		1. 企業を3社程度選び、企業概要、業態、求める技術者像を調べる。 2. 調べた結果と考察を、5分程度のプレゼンテーションで発表する。 3. 調べた結果と、結果に対する考察、感想を複数枚のレポートにまとめる。					
注意点							
授業計画							
		週	授業内容			週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	2ndQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
後期	3rdQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	4thQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類		分野	学習内容	学習内容の到達目標		到達レベル	授業週
評価割合							

	レポート	発表	合計
総合評価割合	50	50	100
基礎的能力	50	50	100
専門的能力	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0