

熊本高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	特別共同講義 1
科目基礎情報						
科目番号	AE1133		科目区分	専門 / 選択		
授業形態	授業		単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	電子情報システム工学専攻		対象学年	専1		
開設期	通年		週時間数	1		
教科書/教材						
担当教員	柴里 弘毅,熊本キャンパス 教務係					
到達目標						
・企業等で実際に行われている業務を理解し，説明することができる。 ・技術革新の動向を踏まえた最先端の技術を理解し，説明することができる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	企業等で実際に行われている業務を理解し，説明することができる．さらに自分の専門分野に適用することができる。		企業等で実際に行われている業務を理解し，説明することができる．		企業等で実際に行われている業務を理解，説明することができない．	
評価項目2	技術革新の動向を踏まえた最先端の技術を理解し，説明することができる．さらに自分の専門分野に適用することができる。		技術革新の動向を踏まえた最先端の技術を理解し，説明することができる．		技術革新の動向を踏まえた最先端の技術を理解，説明することができない。	
学科の到達目標項目との関係						
教育方法等						
概要	この授業科目は企業や研究機関などの外部機関と協力して開講されるものである．企業等で実際に行われている業務に関する内容や，技術革新の動向を踏まえた最先端の技術内容など，本専攻に設置されている通常の授業科目では取り扱うことが難しい内容を取り扱う．					
授業の進め方・方法	講師は外部機関に依頼するものとし，授業の内容や進め方は開講までに担当者と協議して決定する．概ね講義を中心とするが，演習などを含めながら実践的な内容とする．					
注意点	現在検討中の「製品開発と生産管理」を例として授業計画を以下に示す． 成績評価の方法や割合については，授業担当者によってガイダンス時に説明される． 本科目は，2単位の学修科目である．規定授業時間は30時間であり，1単位あたり30時間程度の自学学習が求められる．					
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	ガイダンス		「製品開発」と「生産管理」で学ぶべき内容の概略を理解し，説明することができる．	
		2週	製品開発の基礎		製品開発の基礎を学び，製品開発に求められる事項について説明することができる．	
		3週	製品開発とイノベーション		製品開発にイノベーションが期待される理由を理解し，説明することができる．	
		4週	製品戦略		製品開発に関する企業戦略について学び，説明することができる．	
		5週	製品開発の方法とプロセス		製品開発の基本的な方法とプロセスを学び，説明することができる．	
		6週	製品開発プロセスのマネジメント		製品開発プロセスを管理するマネジメントについて学び，説明することができる．	
		7週	製品開発組織		製品開発を行う企業内組織の構成を学び，説明することができる．	
		8週	価格設定と市場導入		開発する製品の価格設定と市場導入の原理原則を学び，説明することができる．	
	2ndQ	9週	成功する製品開発		持続的に成功する製品開発について学び，説明することができる．	
		10週	生産管理の基礎		生産管理の基礎を学び，生産管理に求められる事項について説明することができる．	
		11週	生産計画		生産計画に関する基本的な方法を学び，説明することができる．	
		12週	生産統制		生産統制に関する基本的な方法を学び，説明することができる．	
		13週	品質管理		品質管理に関する基本的な方法を学び，説明することができる．	
		14週	生産管理の具体的手法		生産管理の具体的手法を学び，説明することができる．	
		15週	定期試験（またはレポート制作）		学習した内容について，試験で適切に表現できる．	
		16週	定期試験（またはレポート評価）の解説		定期試験結果を省みることができる．	
後期	3rdQ	1週				
		2週				
		3週				
		4週				
		5週				
		6週				
		7週				
		8週				

	4thQ	9週		
		10週		
		11週		
		12週		
		13週		
		14週		
		15週		
		16週		

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
評価割合					
		試験またはレポート等		合計	
総合評価割合		100		100	
基礎的能力		40		40	
専門的能力		60		60	