

福島工業高等専門学校		開講年度	令和06年度 (2024年度)		授業科目	Business Negotiation	
科目基礎情報							
科目番号	0136		科目区分	専門 / 選択			
授業形態	実験・実習		単位の種別と単位数	履修単位: 1			
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科		対象学年	5			
開設期	後期		週時間数	2			
教科書/教材							
担当教員	渡邊 エリカ						
到達目標							
Students will examine different topics as they relate to the Japanese business context. The students' critical thinking skills we be utilized. PLEASE NOTE: 1. Due to the format of the class, a minimum number of 3 students is needed to hold the class 2. Involves Asynchronous and Synchronous classwork							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1							
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	Students will examine different topics as they relate to the Japanese business context. The students' critical thinking skills we be utilized. この科目は、海外業務の経験を持つ教員がその経験を活かして必要な情報をどのように取得して選択する方法を具体的な事例を交えて授業を行う。						
授業の進め方・方法							
注意点	Students are expected to actively participate in English during the class, with focus on speaking, reading and writing in English. Grading will be based upon participation, written work and presentations. PLEASE NOTE: 1. Due to the format of the class, a minimum number of 3 students is needed to hold the class. If there are less than 3 students, the class will be asynchronous. 2. Involves Asynchronous and Synchronous classwork 3. Due to the level of English used in this class, students must have a TOIEC score of 550 or more to enroll in this course						
授業の属性・履修上の区分							
<input type="checkbox"/> アクティブラーニング		<input checked="" type="checkbox"/> ICT 利用		<input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応		<input type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容	週ごとの到達目標			
後期	3rdQ	1週	Introduction, Topic#1: Economics and Human Nature	"Cost-benefit" rationalization and personal opinions			
		2週	continue	continue			
		3週	continue	continue			
		4週	Topic #2: Use of Incentives	Incentives and motivation (intrinsic and extrinsic motivation), differences			
		5週	continue	continue			
		6週	continue	Use of tipping as an incentive			
		7週	continue	continue			
		8週	Topic #3: Pricing	Pricing: Similar products, different prices			
	4thQ	9週	continue	Pricing: Luxury products			
		10週	continue	Pricing: Different genders, different pricing			
		11週	continue	Pricing: Used products			
		12週	Final assignment	A more in-depth examination of one of the previous topics			
		13週	continue	continue			
		14週	continue	continue			
		15週	Summary and Ending				
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	50	0	10	0	40	100
基礎的能力	0	50	0	10	0	40	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0