

福島工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	経営学		
科目基礎情報								
科目番号	0124			科目区分	専門 / 選択			
授業形態	講義			単位の種別と単位数	学修単位: 2			
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科			対象学年	4			
開設期	前期			週時間数	2			
教科書/教材	特定の教科書は使用しない。							
担当教員	若林 晃央							
到達目標								
経営学の基礎知識を身に付けると共に、身近な社会現象に対して深く考える習慣を身に付け、さらに理論を応用して現象を分析する能力を身に付けて欲しい。								
ルーブリック								
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1								
評価項目2								
評価項目3								
学科の到達目標項目との関係								
学習・教育到達度目標 (B)								
教育方法等								
概要		組織の経営という行為が、これまでどのように考えられ、発展してきたのかについて、基礎的な知識を学ぶ。						
授業の進め方・方法		この科目は学修単位科目のため、授業時間外の学習として、レポートを課す。 中間試験は実施しない。 期末試験は50分の試験を実施する。 レポート40%、定期試験60%で評価し、60点以上を合格とする。						
注意点								
授業計画								
前期	1stQ	週	授業内容			週ごとの到達目標		
		1週	イントロダクション			経営学と経営術		
		2週	組織とは何か？			集団と組織		
		3週	文化人類学における組織と経営			恒常的な組織の成立と発展		
		4週	アメリカ経営学の構造			産業構造の変化、アメリカ型経営		
		5週	日本の経営学の構造			商学と経営学		
		6週	学際的学問としての経営学			社会学と経済学との関係		
		7週	社会学における組織と経営			支配の類型、官僚制		
	8週	経営学説史①			バーナードとサイモンの評価			
	2ndQ	9週	経営学説史②			コンティンジェンシー理論、ゴミ箱理論、新制度派組織論		
		10週	経営の多角化と組織構造①			職能別組織から事業部制組織へ		
		11週	経営の多角化と組織構造②			分社化、事業本部制、持株会社		
		12週	経営の科学①			科学哲学における「科学」		
		13週	経営の科学②			社会科学の限界		
		14週	経営の国際化			日本企業の国際化の論理		
		15週	まとめ			まとめ		
		16週						
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標								
分類		分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合								
	試験	レポート	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	60	40	0	0	0	0	100	
基礎的能力	60	40	0	0	0	0	100	
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	