

米子工業高等専門学校		開講年度	令和06年度 (2024年度)		授業科目	校外実習	
科目基礎情報							
科目番号		0004		科目区分		専門 / 選択	
授業形態		実習		単位の種別と単位数		履修単位: 1	
開設学科		電気情報工学科		対象学年		4	
開設期		集中		週時間数			
教科書/教材							
担当教員		新田 陽一,松本 正己,宮田 仁志,権田 英功,浅倉 邦彦,奥雲 正樹,田中 博美,松岡 祐介,石倉 規雄,桃野 浩樹					
到達目標							
(1)将来の進路決定のために積極的な行動ができる。 (2)企業等での体験を通じて、今後の学習や将来の進路決定にどのように役立てるかを認識できる。							
ループリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1		積極的な行動により、自身の進路の方向性を定めることができる。		ある程度積極的な行動により、自身の進路の方向性を定めることができる。		自身の進路の方向性を定めることができない。	
評価項目2		企業等での体験を通じて、今後の学習や将来の進路決定にどのように役立てるかを認識できる。		ある程度、今後の学習や将来の進路決定にどのように役立てるかを認識できる。		企業等での体験を通じて、今後の学習や将来の進路決定にどのように役立てるかを認識できない。	
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 C-1 学習・教育到達度目標 E-3							
教育方法等							
概要		企業等での実習を通して、組織の一員としてのマナーや個人としての責任感を修得し、技術者としての倫理観を認識するとともに、今後のキャリア形成の参考とする。					
授業の進め方・方法		(1)自身のキャリアプランを考慮した受入企業等を調査し、担任と相談しつつ実習先を決定する。 (2)夏季休業期間中に実労働日数 5 日以上の実習を行う。 (3)校外実習報告書および校外実習証明書の提出し、また 校外実習報告会で発表をおこなう。					
注意点		担任からの連絡や、教室に掲示される受入れ企業の情報等をよく確認すること。					
授業の属性・履修上の区分							
☐ アクティブラーニング		☐ ICT 利用		☐ 遠隔授業対応		☐ 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	ガイダンス		受入れ企業等の調査方法、実習での注意点などを理解できる。		
		2週	企業等の調査		自身のキャリアプランを考慮し、受入れ企業等の調査を行うことができる。		
		3週	申請書類・履歴書等の作成		実習希望先の指定する申請書や申請書類や履歴書等を作成することができる。		
		4週	実習		企業等での実習を行うことができる。		
		5週	報告書提出		実習で得られた成果を報告書としてまとめることができる。		
		6週	成果発表		実習で得られた成果を報告会において発表することができる。		
	2ndQ	7週					
		8週					
		9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
後期	3rdQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	4thQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					

		14週				
		15週				
		16週				
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標						
分類		分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
分野横断的能力	汎用的技能	汎用的技能	汎用的技能	日本語と特定の外国語の文章を読み、その内容を把握できる。	3	前3,前4
				他者とコミュニケーションをとるために日本語や特定の外国語で正しい文章を記述できる。	3	前4
				他者が話す日本語や特定の外国語の内容を把握できる。	3	前4
				日本語や特定の外国語で、会話の目標を理解して会話を成立させることができる。	3	前4
				円滑なコミュニケーションのために図表を用意できる。	3	前4
				円滑なコミュニケーションのための態度をとることができる(相づち、繰り返し、ボディランゲージなど)。	3	前4
				他者の意見を聞き合意形成することができる。	3	前3,前4
				合意形成のために会話を成立させることができる。	3	前3,前4
				グループワーク、ワークショップ等の特定の合意形成の方法を実践できる。	3	前4
				書籍、インターネット、アンケート等により必要な情報を適切に収集することができる。	3	前2,前3,前4
				収集した情報の取捨選択・整理・分類などにより、活用すべき情報を選択できる。	3	前2,前3,前4
				収集した情報源や引用元などの信頼性・正確性に配慮する必要があることを知っている。	3	前2,前3,前4
				情報発信にあたっては、発信する内容及びその影響範囲について自己責任が発生することを知っている。	3	前4,前5,前6
				情報発信にあたっては、個人情報および著作権への配慮が必要であることを知っている。	3	前4,前5,前6
				目的や対象者に応じて適切なツールや手法を用いて正しく情報発信(プレゼンテーション)できる。	3	前4,前5,前6
				あるべき姿と現状との差異(課題)を認識するための情報収集ができる	3	前2,前3,前4
				複数の情報を整理・構造化できる。	3	前2,前3,前4
				特性要因図、樹形図、ロジックツリーなど課題発見・現状分析のために効果的な図や表を用いることができる。	3	前4,前5,前6
				課題の解決は直感や常識にとらわれず、論理的な手順で考えなければならないことを知っている。	3	前4
				グループワーク、ワークショップ等による課題解決への論理的・合理的な思考方法としてブレインストーミングやKJ法、PCM法等の発想法、計画立案手法など任意の方法を用いることができる。	3	前4
				どのような過程で結論を導いたか思考の過程を他者に説明できる。	3	前4
				適切な範囲やレベルで解決策を提案できる。	3	前4
				事実をもとに論理や考察を展開できる。	3	前4
				結論への過程の論理性を言葉、文章、図表などを用いて表現できる。	3	前4
	態度・志向性(人間力)	態度・志向性	態度・志向性	周囲の状況と自身の立場に照らし、必要な行動をとることができる。	3	前4
				自らの考えで責任を持つてものごとに取り組むことができる。	3	前2,前3,前4
				目標の実現に向けて計画ができる。	3	前1,前2,前3,前4
				目標の実現に向けて自らを律して行動できる。	3	前2,前3,前4
				日常生活における時間管理、健康管理、金銭管理などができる。	3	前4
				社会の一員として、自らの行動、発言、役割を認識して行動できる。	3	前4
				チームで協調・共同することの意義・効果を認識している。	3	前4
				チームで協調・共同するために自身の感情をコントロールし、他者の意見を尊重するためのコミュニケーションをとることができる。	3	前4
				当事者意識をもってチームでの作業・研究を進めることができる。	3	前4
				チームのメンバーとしての役割を把握した行動ができる。	3	前4
				リーダーがとるべき行動や役割をあげることができる。	3	前4
				適切な方向性に沿った協調行動を促すことができる。	3	前4
				リーダーシップを発揮する(させる)ためには情報収集やチーム内での相談が必要であることを知っている	3	前4
				法令やルールを遵守した行動をとれる。	3	前4
				他者のおかれている状況に配慮した行動がとれる。	3	前4

				技術が社会や自然に及ぼす影響や効果を認識し、技術者が社会に負っている責任を挙げることができる。	3	前1,前4
				自身の将来のありたい姿(キャリアデザイン)を明確化できる。	3	前1,前2,前3,前4
				その時々で自らの現状を認識し、将来のありたい姿に向かっていくために現状に必要な学習や活動を考えることができる。	3	前1,前2,前3,前4
				キャリアの実現に向かって卒業後も継続的に学習する必要性を認識している。	3	前1,前2,前3,前4
				これからのキャリアの中で、様々な困難があることを認識し、困難に直面したときの対処のありかた(一人で悩まない、優先すべきことを多面的に判断できるなど)を認識している。	3	前4
				高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業や大学等でどのように活用・応用されるかを説明できる。	3	前4
				企業等における技術者・研究者等の実務を認識している。	3	前4,前5,前6
				企業人としての責任ある仕事を進めるための基本的な行動を上げることができる。	3	前4,前5,前6
				企業における福利厚生面や社員の価値観など多様な要素から自己の進路としての企業を判断することの重要性を認識している。	3	前4,前5,前6
				企業には社会的責任があることを認識している。	3	前4,前5,前6
				企業が国内外で他社(他者)とどのような関係性の中で活動しているか説明できる。	3	前4,前5,前6
				調査、インターンシップ、共同教育等を通して地域社会・産業界の抱える課題を説明できる。	3	前4,前5,前6
				企業活動には品質、コスト、効率、納期などの視点が重要であることを認識している。	3	前4,前5,前6
				社会人も継続的に成長していくことが求められていることを認識している。	3	前4,前5,前6
				技術者として、幅広い人間性と問題解決力、社会貢献などが必要とされることを認識している。	3	前4,前5,前6
				技術者が知恵や感性、チャレンジ精神などを駆使して実践な活動を行った事例を挙げることができる。	3	前4,前5,前6
				高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業等でどのように活用・応用されているかを認識できる。	3	前4,前5,前6
				企業人として活躍するために自身に必要な能力を考えることができる。	3	前4,前5,前6
				コミュニケーション能力や主体性等の「社会人として備えるべき能力」の必要性を認識している。	3	前4,前5,前6
	総合的な学習経験と創造的思考力	総合的な学習経験と創造的思考力	総合的な学習経験と創造的思考力	工学的な課題を論理的・合理的な方法で明確化できる。	3	前4
				公衆の健康、安全、文化、社会、環境への影響などの多様な観点から課題解決のために配慮すべきことを認識している。	3	前4
				要求に適合したシステム、構成要素、工程等の設計に取り組むことができる。	3	前4
				課題や要求に対する設計解を提示するための一連のプロセス(課題認識・構想・設計・製作・評価など)を実践できる。	3	前4
				提案する設計解が要求を満たすものであるか評価しなければならないことを把握している。	3	前4
				経済的、環境的、社会的、倫理的、健康と安全、製造可能性、持続可能性等に配慮して解決策を提案できる。	3	前4

評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	0	0	0	0	100	100
基礎的能力	0	0	0	0	0	100	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0