				T		1				
	江業高等	専門学校	開講年度	平成31年度 (2	2019年度)	授	業科目	応用計測回路設計製作		
科目基础	楚情報									
科目番号		0288			科目区分		専門/選択			
授業形態		実験・実	習		単位の種別と単位	単位の種別と単位数 学修単位:		2		
開設学科		生産シス	ステム工学科		対象学年 4					
開設期		後期			週時間数 2					
教科書/教		必要に応	じて各自が図書館	等で選択し,参考に	こせよ					
担当教員		森谷 健								
到達目	標									
			で設計・製作を行う ハて文章とプレゼン	事ができる. テーションで報告で	きる.					
ルーブ!	リック									
			理想的な到達レ	標準的な到達レベルの目安			未到達レベルの目安			
評価項目	1		複数の要素技術 従って期限内に ができる.	製作条件に従って期限内に製作を終えることができる.			期限内に製作することができない (未完成ではなく, 製作をしていない).			
評価項目2			イドを用いて報 , 使用した技術	的確な文章やスラ 告することができ 要素についてもわ に含まれている.	製作物について文章やスライドを 用いて報告することができる. 使 用した技術要素も報告に含まれて いる.			報告を行わない、または報告が明 らかに水準に達していない。		
学科の発	到達目標項	頁目との関	係							
函館高専	教育目標 B	函館高専教	育目標 E 函館高専教	 放育目標 F						
教育方法	 法等									
概要		作まで値 な技術の て完成さ 再構築を	電気電子系のカリキュラムにおいては回路の設計および製作が重要であることはいうまでもないが、それを企画から製作まで個人で一貫して行う機会はそれほど多くはない、また、回路製作だけではなく外観への実装も電気電子系の重要な技術の一つである、本講義では何らかの「計測製品」を企画、計画、設計、製作、成果報告を一人で行い、外観を含めて完成させる、これまで培った電気電子系知識と技術について自己評価を行い、製作に適用し、必要に応じて計画等の再構築を行うことを到達レベルとする。							
授業の進	め方・方法	か無いよ 画の段階 , 電子回 本講義に	本講義選択に当たっては回路の設計と製作、そして実装のための機械加工技術が必要となる。これまでの電気回路、計測工学、工学実験等のテキスト等を読み返し、万全の体制で講義に臨んで欲しい。 計画が壮大過ぎて完成しないことが無いように時間と予算をよく考えて計画を立てること。後半になり失敗する事例のほとんどは企画の甘さである。企画の段階で80%が決まると言っても過言ではないので、企画は時間をかけてよく練ることを強く推奨する。電気回路、電子回路、および実験テキストを良く復習しておくこと。 本講義は回路製作レベル初級~中級程度を対象として、製作物をあらかじめいくつか指定する。自由な発想で設計・製作を行いたい場合は応用電子回路設計製作を履修すること。							
注意点		・週報1 ・成果朝 ・企画書 ・最終朝	対育到達目標評価: 0%(B-3:100%) 设告20%(B-3:50 計0%(B-3:100% 设告書30%(B-3:60 は30%(B-3:100%	%、E-3:50%)))%, E-2:20%, F-	2 : 20%)					
授業計画	<u> </u>	T	1		-					
		週	授業内容			過ごと	の到達目標			
		1週	ガイダンス(0.5h) 1. 製作基礎 (3 ・電源回路 整流 ・回路作成上のノ	.5h) 回路 3端子レギュレー:	9	, ・・3端子レギュレー		電源の作り方を説明できる −タの利点を説明できる 意すべきノイズをいくつか挙げるこ		
後期		2週								
	3rdQ	3週	2.企画書作成(4h)	.企画書作成(4h)			・ルールと予算を考慮して製作するものの企画書を作成する. 授業時間は様々な確認作業となり、作業のほとんどは自学自習となるので注意せよ			
		4週				,				
			と制作物企画記生会 、			何を目的として、どのようなものを作るのか、発表で				
		5週	< 製作物企画報告会 >			きる				
	1	6调	・企画の変更を含め、企画書の完成			・企画の変更を含め 企画書の完成				

・企画の変更を含め、企画書の完成

6週

7週

・物品発注

・企画の変更を含め,企画書の完成

			() () () () () () () () () () () () () (製①設一②離③をは④℃⑤といそあ込観ラ作「定で「を「使い「)「い)のるみもイ	: 7セク 2 桁(単位 2	るコートのどれい、3つにのといい、3つにのといい、3つにので使り、3つにのでででででは、3つには、3つには、3つには、3つには、3つには、3つには、3つには、3つに	・ユールは市販品 セグ2桁(単位 2ケタ(単位は が設定)になる になるにいてしてよ になるにいて になるになるになるになるになる になるになるになるになるになるになる。 にはいてはないない。 には認めない、外には認めない、外には認めない。	・実際に「製品」を て電気回路の設計す ラム能力も求められ ネット等に自らの記 いえない. 自らの記 ・中間試験は実施 ・毎週, 成果レポー る	製作だけではなくれ 1るので注意せよ. 8を組むだけでは 设計を必ず組み込む ない。製作時間(幾械加工やプログ なお, インター 記計・製作」とは むこと. こあてる		
		9)週									
			10週									
			1週									
			2週									
	4thQ	1	13週	<u> </u>								
			14週									
		1	15週	報告書作成・発表会準備				成果物の特徴などをスライドおよび報告書にまとめる ことができる. (期末試験は実施しない。発表準備に充てる)				
			L6週 ·	< 成	成果物発表会 >			製作物について特徴などを発表することができる				
モデルコ	アカリ	 ノキ:	ュラムの	学習]標						
分類 分野						学習内容の到達目標	5 5	到達レベル 授業週				
評価割合												
- 1 IMH H 3 H		'HI±D			+m +n #-	企画書・最終報	##D	48 1 7	7.D.W			
			週報		以果報告	告書	成果品	ポートフォリオ	その他	合計		
総合評価割合		10		2	-	30	40	0	0	100		
基礎的能力		0		0		0	0	0	0	0		
専門的能力		10		10		24	40	0	0	84		
分野横断的能力		0		1	0	6	0	0	0	16		