

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| 苫小牧工業高等専門学校                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              | 開講年度                            | 令和04年度 (2022年度)                                                                   |                                                                             | 授業科目                                                                                        | ビジネスⅡ                                              |  |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 科目番号                                                                                                                                                                                            | 0002                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                   | 科目区分                                                                        | 専門 / 必修                                                                                     |                                                    |  |
| 授業形態                                                                                                                                                                                            | 授業                                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                   | 単位の種別と単位数                                                                   | 学修単位: 2                                                                                     |                                                    |  |
| 開設学科                                                                                                                                                                                            | 創造工学科 (電気電子系フロンティアコース)                                                                                                                                                                       |                                 |                                                                                   | 対象学年                                                                        | 5                                                                                           |                                                    |  |
| 開設期                                                                                                                                                                                             | 前期                                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                   | 週時間数                                                                        | 2                                                                                           |                                                    |  |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                          | 教員自作教材                                                                                                                                                                                       |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 担当教員                                                                                                                                                                                            | 須田 孝徳                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 到達目標                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 1. 経営戦略について基本的な説明ができる。<br>2. 技術経営について基本的な説明ができる。<br>3. マーケティングについて基本的な説明ができる。<br>4. 技術者および研究者の倫理について基本的な説明ができる。<br>5. グループワークによるケース分析について方法の基本的説明ができる。                                          |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| ルーブリック                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                 | 理想的な到達レベルの目安(優)                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   | 標準的な到達レベルの目安(良)                                                             |                                                                                             | 未到達レベルの目安(不可)                                      |  |
| 経営戦略について                                                                                                                                                                                        | 経営戦略に関する全般的な基礎事項について、歴史的観点についても説明でき、経営モデルに適應できる。                                                                                                                                             |                                 |                                                                                   | 経営戦略について基本的な説明ができる。                                                         |                                                                                             | 左記項目にすることができない。                                    |  |
| 技術経営について                                                                                                                                                                                        | 技術経営に関する全般的な基礎事項について、歴史的観点についても説明でき、経営モデルに適應できる。                                                                                                                                             |                                 |                                                                                   | 技術経営について基本的な説明ができる。                                                         |                                                                                             | 左記項目にすることができない。                                    |  |
| マーケティングについて                                                                                                                                                                                     | マーケティングに関する全般的な基礎事項について、歴史的観点についても説明でき、経営モデルに適應できる。                                                                                                                                          |                                 |                                                                                   | マーケティングについて基本的な説明ができる。                                                      |                                                                                             | 左記項目にすることができない。                                    |  |
| 技術者および研究者の倫理について                                                                                                                                                                                | 技術者および研究者の責任ある行動をとるための基本的な事項について、歴史的観点についても説明でき、理解できる。                                                                                                                                       |                                 |                                                                                   | 技術者および研究者の責任ある行動をとるための基本的な事項について理解できる。                                      |                                                                                             | 左記項目にすることができない。                                    |  |
| グループワークによるケース分析について                                                                                                                                                                             | グループディスカッションに向けて、様々な媒体により収集した資料を適切に取捨選択でき、得られた成果と問題点を他者に論理的かつ客観的に明瞭に説明する資料を作成できる。                                                                                                            |                                 |                                                                                   | グループディスカッションに向けて、様々な媒体により収集した資料を取捨選択でき、得られた成果と問題点を他者に論理的かつ客観的に説明する資料を作成できる。 |                                                                                             | 左記項目にすることができない。                                    |  |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| Ⅰ 人間性<br>Ⅱ 実践性<br>Ⅲ 国際性<br>CP2 各系の工学的専門基盤知識、および実験・実習および演習・実技を通してその知識を社会実装に応用・実践できる力<br>CP3 課題の本質を理解し、正しい倫理観の下で、自分の意見を論理的に表現できる力<br>CP4 他者を理解・尊重し、協働できるコミュニケーション能力と人間力<br>CP5 国際的素養を有し、継続的に自ら学ぶ力 |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 概要                                                                                                                                                                                              | 企業は経営資源であるヒト、モノ、カネ、情報、技術のベストミックスしながら経営をしていく必要があり、ここでは「経営戦略」(経営の現状分析及び問題解決、新規事業への展開等の策定など)および技術を中核に置いた経営である「技術経営 (MOT) 」の基礎を学ぶ。これらに加えて、戦略的なマーケティングの基礎理論について理解する。                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                                                                                       | ビジネスⅠで使用した教科書「図解でわかる経営の基本 いちばん最初に読む本」とビジネスⅡで使用する教科書、ならびに教員自作のレジュメを用いて講義する。また、単元ごとに演習課題を用意し、実践性を高めるようにする。13から15週で実施するケース分析でより理解を深め、実践性を高める。<br>この科目は学修単位科目のため、事前・事後学習として課題・演習などを実施し、評価の対象とする。 |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 注意点                                                                                                                                                                                             | 演習課題には積極的に自発的に取り組むこと。演習問題は添削後、返却する。                                                                                                                                                          |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| 授業の属性・履修上の区分                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> アクティブラーニング                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> ICT 利用 |                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応                                  |                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業 |  |
| 授業計画                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                   |                                                                             |                                                                                             |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | 週                               | 授業内容                                                                              |                                                                             | 週ごとの到達目標                                                                                    |                                                    |  |
| 前期                                                                                                                                                                                              | 1stQ                                                                                                                                                                                         | 1週                              | 0. フロンティアコースで学ぶビジネスⅠ～Ⅲの関係と本授業の位置づけ<br>1. 経営戦略<br>1-1. 外部環境と内部環境分析と事業領域 (ドメイン) の決定 |                                                                             | ・企業等経営に関する授業のビジネスⅠ～Ⅲのなかで、本授業の位置づけについて理解し、説明できる。<br>・経営戦略を策定する上で、必要なSWOT分析やドメインの決定について説明できる。 |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | 2週                              | 1-2. 組織と戦略                                                                        |                                                                             | 事業部制、カンパニー制、持株会社等と経営戦略の関係について説明できる。                                                         |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | 3週                              | 1-3. 競争戦略と製品ライフサイクル<br>1-4. 成長ベクトルとPPM                                            |                                                                             | ・マイケルポーターの成長戦略やPLCについて説明できる。<br>・アンゾフの成長ベクトルやプロダクトポートフォリオマネジメントについて説明できる。                   |                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | 4週                              | 2. 技術経営 (MOT)<br>2-1. 技術戦略<br>2-2. 特許戦略                                           |                                                                             | ・技術戦略の策定 (技術の特徴把握・評価、自社資源の評価、外部資源の活用) について説明できる。<br>・知的財産の種類やその必要性、特許等の検索の基本について説明できるようにする。 |                                                    |  |

|  |      |     |                                                  |                                                                                                           |
|--|------|-----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |      | 5週  | 2－3．研究開発組織<br>2－4．研究開発計画と開発プロセス<br>2－5．予算管理と特許管理 | ・組織形態、管理者の役割、技術者の人事管理と能力開発について説明できる。<br>・研究開発計画と開発プロセスの実例について学び、基本事項について説明できる。<br>・研究開発予算と特許の管理について説明できる。 |
|  |      | 6週  | 3．マーケティング<br>3-1．マーケティングの基礎概念                    | マーケティングの定義、マーケティング・コンセプトについて説明できる。                                                                        |
|  |      | 7週  | 3-2．マーケティング計画と市場調査                               | マーケティング目標設定（目標売上高、目標利益、市場占有率）と標的市場の設定と細分化が説明できる。                                                          |
|  |      | 8週  | これまでのまとめと到達度確認試験                                 | これまでのまとめをおこない到達度確認試験を実施する。                                                                                |
|  | 2ndQ | 9週  | 3-3．マーケティング・ミックス                                 | 4P（製品（Product）、流通（Place）、広告・宣伝（Promotion）、価格（Price））の最適化について説明できる。                                        |
|  |      | 10週 | 3-4．消費者行動                                        | ・消費者行動の決定要素，心理的決定要素，社会的決定要素等について説明できる。                                                                    |
|  |      | 11週 | 3-5．製品計画                                         | 製品の種類，プロダクト・ミックス，ブランド計画について説明できる。                                                                         |
|  |      | 12週 | 4．技術者および研究者の倫理                                   | 技術者および研究者の倫理の基本的事項について説明できる。                                                                              |
|  |      | 13週 | 5．ケース分析<br>5－1．ケースの説明<br>5－2．グループワーク①            | ・実際のケースについて概要を理解する。<br>・各グループに「組織」「財務」「マーケティング」「組織」「戦略」といったテーマを与え，プレーストリーミングとKJ法を使い検討させる。                 |
|  |      | 14週 | 5－3．グループワーク②                                     | ・各グループに「組織」「財務」「マーケティング」「組織」「戦略」といったテーマを与え，プレーストリーミングとKJ法を使い検討させる。                                        |
|  |      | 15週 | 5－4．グループ発表                                       | ・各グループがそれぞれのテーマについて発表するのを傾聴することにより，「組織」「財務」「マーケティング」「組織」「戦略」のキーワードに基づく経営の基本的事項について説明できる。。                 |
|  |      | 16週 | 期末試験                                             |                                                                                                           |

#### モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

| 分類     | 分野   | 学習内容  | 学習内容の到達目標 | 到達レベル | 授業週 |
|--------|------|-------|-----------|-------|-----|
| 評価割合   |      |       |           |       |     |
|        | 定期試験 | 達成度確認 | 課題        | 合計    |     |
| 総合評価割合 | 50   | 50    | 0         | 100   |     |
| 基礎的能力  | 10   | 10    | 0         | 20    |     |
| 専門的能力  | 40   | 40    | 0         | 80    |     |