

苫小牧工業高等専門学校		開講年度	令和03年度 (2021年度)		授業科目	マネジメント特論Ⅰ	
科目基礎情報							
科目番号	0004			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	創造工学専攻			対象学年	専1		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	教科書：自作プリント／参考図書：松林光男、渡部弘「工場のしくみ」日本実業出版社、発明学会「図解わかる特許・実用新案」新星出版社						
担当教員	村本 充						
到達目標							
1. 工場と製品開発のしくみを理解し、QCDEの重要性について説明できる。 2. 原価のしくみを理解し、損益分岐点に関する問題を解くことができる。 3. 問題解決法を理解し、自らの課題について解決策を立案し、それを他者にわかりやすく伝えることができる。 4. 特許制度および請求項の重要性について説明できる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	工場と製品開発のしくみを理解し、QCDEの重要性について説明できる。			工場と製品開発のしくみを理解し、QCDEの重要性について説明できる。		工場と製品開発のしくみを理解していない。QCDEの重要性について説明できない。	
評価項目2	原価のしくみを理解し、損益分岐点に関する問題を解くことができる。			原価のしくみを理解し、損益分岐点に関する基本的な問題を解くことができる。		原価のしくみを理解していない。損益分岐点に関する問題を解くことができない。	
評価項目3	問題解決法を用いて、自らの課題について解決策を立案し、それを他者にわかりやすく伝えることができる。			問題解決法を理解し、自らの課題について解決策を検討し、他者に伝えることができる。		問題解決法を理解していない。自らの課題について解決策を立案することができない。	
評価項目4	特許の権利化について説明できる。明細書を正しく読むことができる。			特許の権利化について説明できる。明細書を読むことができる。		特許の権利化について説明できない。明細書を読むことができない。	
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	工場と製品開発のしくみやQCDの重要性について理解し、顧客満足度の高い製品設計をおこなうために必要となる基礎知識を習得する。特に、原価のしくみを理解し、損益分岐点の計算や、限界利益を用いた受注可否判断について習得し、エンジニアに必要なコスト意識を養う。また、開発した製品やサービスの魅力を顧客に伝えるためのプレゼンテーション技法について学ぶ。さらに、知的財産の重要性を理解し、特許については、明細書の書き方を学び、請求項の重要性を理解する。 この授業は、企業で通信機器の研究開発を担当していた教員が、製品設計に関する経験を活かし、設計、コスト、知財に関する具体的な事例を盛り込みながら担当する。						
授業の進め方・方法	講義を中心に授業を進めるが、グループワークおよび発表を適宜行う。 この科目は学修単位科目のため、事前・事後学習の課題として、ほぼ毎回の授業で調べ学習やレポートを課す。						
注意点	自学自習（60時間）は、日常の授業（30時間）のための予習復習時間、理解を深めるための課題の考察・解法の時間および小テストや定期試験の準備のための勉強時間を総合したものである。						
授業の属性・履修上の区分							
☒ アクティブラーニング		☒ ICT 利用		☒ 遠隔授業対応		☒ 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	ガイダンス		学習目的、達成目標を理解する。エンジニアリングデザインの重要性を説明できる。		
		2週	エンジニアリングデザインの視点		エンジニアに必要ないろいろな視点を説明できる。		
		3週	工場のしくみと製品開発		製品開発の核となる工場の仕組み、製品開発で重要となるQCDEについて説明できる。		
		4週	原価と損益分岐点		原価の仕組みを理解し、損益分岐点の計算ができる。		
		5週	製品原価の計算		簡単な事例について、製品原価を計算できる。		
		6週	限界利益による経営判断		簡単な事例にいて、限界利益を用いて経営判断を行うことができる。		
		7週	QC7つ道具の活用法		QC7つ道具の特徴を理解し、簡単なデータを整理することができる。		
		8週	QCによる問題解決法		QCストーリーの基本ステップを理解し、自らの課題に応用できる。		
	2ndQ	9週	プレゼンテーション技法		同じ内容でも、使う資料や発表の仕方で聞き手の印象が大きく異なることを体験により理解する。		
		10週	伝わるデザイン		資料の見せ方で印象が大きく異なることを理解する。		
		11週	プレゼンテーション演習		特別研究の概要を他分野の人にわかりやすく説明できる。		
		12週	特許：知的財産の種類と特徴		知的財産権の種類（特に、商標、意匠、実用新案、特許）について説明できる。		
		13週	特許：特許の権利化		特許出願のフローと出願明細書の記載内容について説明できる。		
		14週	特許：特許検索		特許検索を行うことができる。		
		15週	特許：請求項の重要性		効果的な請求項の書き方について説明できる。		
		16週	定期試験				

評価割合			
	試験	課題	合計
総合評価割合	50	50	100
基礎的能力	0	0	0
専門的能力	50	50	100
分野横断的能力	0	0	0