

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|-------|--|
| 旭川工業高等専門学校                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 開講年度   | 平成30年度 (2018年度)                         |                                       | 授業科目                                   | 生産技術論 |  |
| 科目基礎情報                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 科目番号                                                                                                                   | 0104                                                                                                                                                                                                                                                               |        | 科目区分                                    | 専門 / 必修                               |                                        |       |  |
| 授業形態                                                                                                                   | 講義                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | 単位の種別と単位数                               | 学修単位: 2                               |                                        |       |  |
| 開設学科                                                                                                                   | 機械システム工学科                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 対象学年                                    | 4                                     |                                        |       |  |
| 開設期                                                                                                                    | 後期                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | 週時間数                                    | 後期:2                                  |                                        |       |  |
| 教科書/教材                                                                                                                 | 生産管理の基本としくみ (田島悟 著, アニモ出版) / プリント, ケース文                                                                                                                                                                                                                            |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 担当教員                                                                                                                   | 岡田 昌樹                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 到達目標                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 1. 生産管理の基本としくみを理解し, 状況に応じた適切な手法を説明できる。<br>2. 財務諸表の基本的な見方を理解し, 企業の実態を開示情報から分析できる。<br>3. 企業経営の考え方を理解し, 各種分析ツールを事例に適用できる。 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| ルーブリック                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
|                                                                                                                        | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                                                       |        | 標準的な到達レベルの目安                            |                                       | 未到達レベルの目安                              |       |  |
| 評価項目1 (B-3, D-1, D-2)                                                                                                  | 生産管理の基本としくみを正しく理解し, 状況に応じた適切な手法を正確に説明できる。                                                                                                                                                                                                                          |        | 生産管理の基本としくみを理解し, 状況に応じた適切な手法を説明できる。     |                                       | 生産管理の基本としくみを理解できず, 状況に応じた適切な手法を説明できない。 |       |  |
| 評価項目2 (B-3, D-1, D-2)                                                                                                  | 財務諸表の基本的な見方を正しく理解し, 企業の実態を開示情報から正確に分析できる。                                                                                                                                                                                                                          |        | 財務諸表の基本的な見方を理解し, 企業の実態を開示情報から分析できる。     |                                       | 財務諸表の基本的な見方を理解できず, 企業の実態を開示情報から分析できない。 |       |  |
| 評価項目3 (B-3, D-1, D-2)                                                                                                  | 企業経営の考え方を正しく理解し, 各種分析ツールを事例に正確に適用できる。                                                                                                                                                                                                                              |        | 企業経営の考え方を理解し, 各種分析ツールを事例に適用できる。         |                                       | 企業経営の考え方を理解できず, 各種分析ツールを事例に適用できない。     |       |  |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 学習・教育到達度目標 機械システム工学科の教育目標⑤ 学習・教育到達度目標 本科の教育目標③<br>JABEE B-3 JABEE D-1 JABEE D-2<br>JABEE基準 (b) JABEE基準 (d)             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 教育方法等                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 概要                                                                                                                     | Product outからMarket inへと変化したものづくりの方向性に合わせ, 生産管理技術の基本からトレンド手法, 企業分析や経営分析などMOT的な管理技術を身につける。                                                                                                                                                                          |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 授業の進め方・方法                                                                                                              | 授業全般を通して, 座学によるレクチャーのみならず, グループディスカッションや発表などを多く取り入れたアクティブラーニングで実施する。中間試験までの前半は, 生産管理技術の基礎知識として, 生産計画, 生産統制, 品質管理などの知識を修得することに重点を置く。後半は, 企業分析や経営分析のツールを使い, ケーススタディを繰り返すことで, 実践的な技術を身に付ける。評価は, 定期試験80%, グループディスカッション等への貢献度20%で行う。                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 注意点                                                                                                                    | ・教育プログラムの学習・教育到達目標の各項目の割合はB-3(20%) D-1(30%) D-2(50%)とする。<br>・自学自習時間 (60時間) は, 日常の授業 (30時間) に対する予習復習時間, 理解を深めるための演習課題の考察・解法の時間および小テストや定期試験の準備のための勉強時間を総合したものである。<br>・評価については, 合計点数が60点以上で単位修得となる。その場合, 各到達目標項目の到達レベルが標準以上であること, 教育プログラムの学習・教育到達目標の各項目を満たしたことが認められる。 |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 授業計画                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 週      | 授業内容                                    | 週ごとの到達目標                              |                                        |       |  |
| 後期                                                                                                                     | 3rdQ                                                                                                                                                                                                                                                               | 1週     | オリエンテーション                               | 生産を取り巻く状況の変化を理解し, 優れた日本の管理技術を説明できる。   |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2週     | 生産管理の基礎                                 | 各種生産形態の種類と特徴を理解し, 事例に応じた効果的な手法を説明できる。 |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3週     | 生産計画                                    | 生産計画の概要を理解し, 3種類の日程計画について説明できる。       |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4週     | 生産統制                                    | 生産統制の概要を理解し, 効果的な管理手法を説明できる。          |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5週     | 品質管理                                    | QC 7 つ道具の概要を理解し, その特徴を説明できる。          |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6週     | 品質管理                                    | QC 7 つ道具を品質管理の課題に応用できる。               |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7週     | 生産技術<br>次週, 中間試験を実施する                   | 製品選択法を理解し, ロット生産の最適計算ができる。            |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8週     | 企業分析                                    | 財務諸表の基本的な見方を説明できる。                    |                                        |       |  |
|                                                                                                                        | 4thQ                                                                                                                                                                                                                                                               | 9週     | 企業分析                                    | 財務諸表から企業分析するツールの使い方を説明できる。            |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10週    | 企業分析                                    | 自動車メーカー8社の企業分析を行い, 比較ができる。            |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11週    | 経営分析                                    | 顧客分析と市場分析の手法を理解し, その事例を説明できる。         |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12週    | 経営分析                                    | 競合分析とマーケティング戦略を理解し, その事例を説明できる。       |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 13週    | 経営分析                                    | 企業の組織構造を理解し, その特徴を説明できる。              |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 14週    | 経営分析                                    | 組織変革の抵抗要因を理解し, その対処方法を説明できる。          |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15週    | 経営分析                                    | 経営戦略の方向性を理解し, その分析手法を説明できる。           |                                        |       |  |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16週    | 期末試験                                    | 学んだ知識の確認ができる。                         |                                        |       |  |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |
| 分類                                                                                                                     | 分野                                                                                                                                                                                                                                                                 | 学習内容   | 学習内容の到達目標                               | 到達レベル                                 | 授業週                                    |       |  |
| 分野横断的能力                                                                                                                | 態度・志向性(人間力)                                                                                                                                                                                                                                                        | 態度・志向性 | 企業活動には品質、コスト、効率、納期などの視点が重要であることを認識している。 | 4                                     |                                        |       |  |
| 評価割合                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                         |                                       |                                        |       |  |

|        | 試験 | 演習 | 合計  |
|--------|----|----|-----|
| 総合評価割合 | 80 | 20 | 100 |
| 基礎的能力  | 40 | 10 | 50  |
| 専門的能力  | 40 | 10 | 50  |