

仙台高等専門学校		開講年度	令和03年度 (2021年度)		授業科目	感性デザイン
科目基礎情報						
科目番号	0002		科目区分	専門 / 選択		
授業形態	授業		単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	生産システムデザイン工学専攻		対象学年	専1		
開設期	後期		週時間数	2		
教科書/教材	プリント (配布)					
担当教員	伊師 華江					
到達目標						
・講義内で取り上げるデザイン評価の方法を理解できる。 ・事例を通して感性デザインの考え方を説明できる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
感性にもとづくデザインの考え方と事例の理解	主要な概念とその関連事項を正しく説明できる。		主要な概念とその関連事項を確認できる。		左記に達しない。	
デザイン評価法の理解	デザイン評価の目的と手順の詳細を説明できる。		デザイン評価の目的と手順を確認できる。		左記に達しない。	
調査の実施	独立して調査を計画・実施でき、関連するデータを分析してわかりやすくまとめることができる。		補助を得て調査を実施でき、データをまとめることができる。		左記に達しない。	
学科の到達目標項目との関係						
JABEE D2 専門分野と周辺の工業技術を理解し、デザインに応用展開できる能力						
教育方法等						
概要	「ものづくり」における感性価値の重要性が高まっています。この授業では、利用者の感性、心理、行動の特性にもとづくデザインの考え方を生活空間の事例を通して理解すると共に、様々なデザイン評価の手法について学びます。					
授業の進め方・方法	オンデマンド型の遠隔授業として実施します。BlackbordおよびOffice365のアカウントを確認しておいてください。授業期間の前半は、利用者の感性や心理、行動の特性にもとづくデザインの考え方や事例を取り上げます。授業期間の後半では様々なデザイン評価法を学び、特定のテーマを設定して調査（演習）を行うことで手法を理解します。授業には、授業理解を深めるための個人ワークやグループワーク、お互いの意見や知識、経験を共有・交換するワークが含まれます。能動的に学ぶ姿勢が必要です。					
注意点	本科目は、建築デザイン学科3年「人間工学」および建築デザイン学科4年「感性工学」から続く科目です。授業内容に関連する調査（演習）を行います。結果をまとめて発表し、レポートを作成して提出していただきますので、自学自習時間に積極的に準備にあたる必要があります。授業の進捗状況によって授業計画の一部が変更になる可能性があります。事前事後の学習に関しては各週の授業内容・方法を参照のこと。					
授業の属性・履修上の区分						
☐ アクティブラーニング		☐ ICT 利用		☐ 遠隔授業対応		☐ 実務経験のある教員による授業
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
後期	3rdQ	1週	イントロダクション 予習：シラバスを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		学習目標と学習方法を確認できる。	
		2週	感性価値 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		感性価値の意味を理解し、感性価値創造の事例を確認できる。	
		3週	生活空間デザインと心理学 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		パーソナルスペース、ソシオベタルとソシオファーガルの意味を確認し、空間デザインとの関わりを考えることができる。	
		4週	生活空間デザインと心理学 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		アフォーダンスの意味を確認し、空間デザインとの関わりを議論できる。	
		5週	伝わる資料デザインと心理学 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		伝わるデザインの法則を確認し、応用することができる。	
		6週	伝わる資料デザインと心理学 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		伝わるデザインの法則を確認し、応用することができる。	
		7週	デザイン評価 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		デザイン評価の意義と手法の概要を説明できる。	
		8週	デザイン評価 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		デザイン評価手法の手順を説明できる。	
	4thQ	9週	インタビュー調査 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		インタビュー調査の特徴、手順を確認し、インタビュー調査における「聴く技術」を実践できる。	
		10週	質問紙調査 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、身近な実例を考察する		質問紙調査の特徴、手順を確認し、体裁を整えた質問紙を作成することができる。	
		11週	演習 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、演習内容を再確認する		調査を設計することができる。	
		12週	演習 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、演習内容を再確認する		調査を実施することができる。	

		13週	演習 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、演習内容を再確認する	調査結果を分析することができる。
		14週	発表・討論 予習：配布プリントを確認する 復習：配布プリントを見直し、演習内容をふりかえる	調査結果を取りまとめて発表できる。
		15週	レポートの作成 予習：演習内容をふりかえる 復習：作成したレポートを見直す	調査結果と結果に基づく提案を文章でまとめることができる。
		16週	総まとめ	第1週～第15週までの内容をふりかえることができる。

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
評価割合					
		課題レポート	授業内活動（確認問題等）	授業内活動（ワーク等）	合計
総合評価割合		40	10	50	100
基礎的能力		20	0	0	20
専門的能力		20	0	50	70
分野横断的能力		0	10	0	10