

|                                                                          |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|------------------|-----------|-------------------------------------|-------|-----|
| 福島工業高等専門学校                                                               |                                                                  | 開講年度 | 令和02年度 (2020年度)  |           | 授業科目                                | 経営学概論 |     |
| 科目基礎情報                                                                   |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| 科目番号                                                                     | 0081                                                             |      |                  | 科目区分      | 専門 / 選択                             |       |     |
| 授業形態                                                                     | 講義                                                               |      |                  | 単位の種別と単位数 | 履修単位: 1                             |       |     |
| 開設学科                                                                     | 化学・バイオ工学科                                                        |      |                  | 対象学年      | 4                                   |       |     |
| 開設期                                                                      | 後期                                                               |      |                  | 週時間数      | 2                                   |       |     |
| 教科書/教材                                                                   | 授業中にプリントを配布する。                                                   |      |                  |           |                                     |       |     |
| 担当教員                                                                     | 芥川 一則,栗林 利紗                                                      |      |                  |           |                                     |       |     |
| 到達目標                                                                     |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| ①経営学に関する基礎用語を学ぶ。<br>②基礎的事例研究について理解する。<br>毎回の授業の「理解すべき内容」をひとつとよりマスターすること。 |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| ルーブリック                                                                   |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
|                                                                          | 理想的な到達レベルの目安                                                     |      | 標準的な到達レベルの目安     |           | 未到達レベルの目安                           |       |     |
| 経営の意味を理解する。                                                              | 各授業項目の内容を理解し、応用できる。                                              |      | 各授業項目の内容を理解している。 |           | 各授業項目の内容を理解していない。                   |       |     |
| 経営の手法を理解する。                                                              | 各授業項目の内容を理解し、応用できる。                                              |      | 各授業項目の内容を理解している。 |           | 各授業項目の内容を理解していない。                   |       |     |
| 経営の課題を理解する。                                                              | 各授業項目の内容を理解し、応用できる。                                              |      | 各授業項目の内容を理解している。 |           | 各授業項目の内容を理解していない。                   |       |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                            |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| 教育方法等                                                                    |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| 概要                                                                       | 基本的な事項を説明したうえで、事例も紹介し、企業その他の組織運営のためのメカニズム・起業の収益などについて考える。        |      |                  |           |                                     |       |     |
| 授業の進め方・方法                                                                | 中間試験及び期末試験は50分間の試験を実施する。<br>中間試験40%、期末試験60%で総合的に評価し、60点以上を合格とする。 |      |                  |           |                                     |       |     |
| 注意点                                                                      | 工学を勉強して、技術者として研究者として活躍するために、経営学の知識も活用してほしい。                      |      |                  |           |                                     |       |     |
| 授業計画                                                                     |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 週    | 授業内容             |           | 週ごとの到達目標                            |       |     |
| 後期                                                                       | 3rdQ                                                             | 1週   | イントロダクション        |           | 経営学とは何か？                            |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 2週   | 経営管理～変遷          |           | 現代企業の出現と発展                          |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 3週   | 経営組織             |           | 経営組織の基本構造・形態                        |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 4週   | 企業の国際化           |           | 多国籍企業、グローバル経営                       |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 5週   | 集団と組織            |           | 集団の機能と組織                            |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 6週   | 経営と業績            |           | 企業の目的、収益性、資源管理                      |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 7週   | マーケティング（1）       |           | マーケティング・ミックス、プッシュとプル、製品ライフサイクル、ブランド |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 8週   | マーケティング（2）       |           | 市場分析、市場細分化、市場調査                     |       |     |
|                                                                          | 4thQ                                                             | 9週   | 経営戦略             |           | ドメイン、競争戦略、ブルーオーシャン戦略                |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 10週  | イノベーション          |           | 企業のイノベーション、イノベーションのジレンマ             |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 11週  | 物流管理             |           | 流通と物流、ロジスティクス、サプライチェーンマネジメント        |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 12週  | リーダーシップ          |           | リーダーシップ、動機づけ、コア・コンピタンス              |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 13週  | 日本の経営管理          |           | 日本的経営、組織と個人、評価制度、キャリア形成             |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 14週  | 今後の経営            |           | 企業の社会的責任、コンプライアンス、変化への対応            |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 15週  | まとめ              |           |                                     |       |     |
|                                                                          |                                                                  | 16週  |                  |           |                                     |       |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                    |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
| 分類                                                                       | 分野                                                               | 学習内容 | 学習内容の到達目標        |           |                                     | 到達レベル | 授業週 |
| 評価割合                                                                     |                                                                  |      |                  |           |                                     |       |     |
|                                                                          | 中間試験                                                             | 期末試験 | 課題               |           |                                     |       | 合計  |
| 総合評価割合                                                                   | 40                                                               | 40   | 20               | 0         | 0                                   | 0     | 100 |
| 基礎的能力                                                                    | 20                                                               | 20   | 5                | 0         | 0                                   | 0     | 45  |
| 専門的能力                                                                    | 10                                                               | 10   | 5                | 0         | 0                                   | 0     | 25  |
| 分野横断的能力                                                                  | 10                                                               | 10   | 10               | 0         | 0                                   | 0     | 30  |