

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)	授業科目	経営戦略論		
科目基礎情報							
科目番号	0020		科目区分	専門 / 選択			
授業形態	講義・演習		単位の種別と単位数	学修単位: 2			
開設学科	コミュニケーション情報学科 (H31年度開講分まで)		対象学年	5			
開設期	前期		週時間数	2			
教科書/教材	特定の教科書は使用しない。						
担当教員	若林 晃央						
到達目標							
戦略的な思考を身に付けると共に、経営学の基礎知識を基にして、広い視野から組織の経営を考えられるようになって欲しい。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (B) 学習・教育到達度目標 (C) 学習・教育到達度目標 (D)							
教育方法等							
概要	戦略という考え方を学ぶと共に、組織を経営する上での戦略を考える上で求められてくる基礎的な知識を学ぶ。						
授業の進め方・方法							
注意点	講義の目標は、「知識」を覚えることではない。話を良く聞き、良く考えて、「なるほど」と思う機会を作り、「知識」を「知恵」に昇華させることが大事である。定期試験100%で評価し、60点以上を合格とする。						
授業計画							
前期	1stQ	週	授業内容	週ごとの到達目標			
		1週	イントロダクション	経営学の基礎知識の確認			
		2週	戦略とは何か?	戦略と戦術の考え方			
		3週	経営戦略とは何か?	経営学における「戦略」概念			
		4週	企業戦略①	企業ドメインと企業理念			
		5週	企業戦略②	企業の成長モデル、PPM			
		6週	マーケティング①	製品ライフサイクル			
		7週	中間試験				
	2ndQ	8週	マーケティング①	マーケティング戦略			
		9週	大企業の優位性	規模の経済、経験曲線、過剰投資			
		10週	競争戦略①	ファイズフォースモデル、3つの基本戦略			
		11週	競争戦略②	セグメンテーション、選択と集中			
		12週	マーケティング③	競争地位の4類型と戦略定石			
		13週	大量生産システムの変化	20世紀の経営と21世紀の経営			
		14週	ニッチ戦略	経営戦略とビジネスモデルの変容			
		15週	まとめ	まとめ			
16週							
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週		
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0