

福島工業高等専門学校	開講年度	平成30年度(2018年度)	授業科目	ビジネスデザインⅠ
科目基礎情報				
科目番号	0077	科目区分	専門 / 必修	
授業形態	実験・実習	単位の種別と単位数	履修単位: 2	
開設学科	コミュニケーション情報学科(H31年度開講分まで)	対象学年	4	
開設期	通年	週時間数	2	
教科書/教材	指導教員の指示による。			
担当教員	芥川一則,湯川崇,島村浩,松江俊一,田渕義英,杉山武史,若林晃央,安部智博,渡邊エリカ,Nguyen-Binh			
到達目標	指導教員の研究分野および研究方法を理解し、基礎を習得する。			
ルーブリック				
	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	未到達レベルの目安	
評価項目1	到達目標の内容を実践で理解し、応用できる。	到達目標の内容を実践で理解している。	到達目標の内容を実践で理解していない。	
評価項目2				
評価項目3				
学科の到達目標項目との関係				
教育方法等				
概要	卒業研究の導入として研究室に配属する。指導教員の研究領域を理解し、卒業研究の方向性を決定する。			
	芥川一則 都市・地域経済学 定期試験70%（期末試験のみ），発表内容30%で評価する。 湯川 崇 社会の諸問題を解決する情報システム レポート70%、発表内容30%で評価する。 島村 浩 情報システムの基礎的な事項を学ぶ。 レポート70%、発表30%で評価する。 松江俊一 言語文化社会論入門 レポート・レジュメ70%、発表30%で評価する。 田渕義英 現代社会について基礎的な概念を学び、卒研に向けた問題意識を形成する。 毎回の発表60%、レポート40%で評価する。 杉山武史 「オペレーションズ・リサーチ」又は「応用数学およびその周辺領域」より研究領域を選択 発表100%で評価する。 若林晃央 経営原理、比較文明論 レポート70%、取り組み30%で評価する。 安部智博 会計の基礎および論文・レポートの作成について学ぶ。 レポート・レジュメ50%、発表・質疑応答50%で評価する。 渡辺エリカ Examine social issues in Japan and the government policies to help them. Compare these issues and government policies with those in another country. reports 70%, presentations 30%			
授業の進め方・方法	Nghiêm-Pħú Bình Customer behavior research: Studies on customer behaviors are conducted on the basis of marketing and applied psychology theories. Fields of research include tourism and education, among others. Presentation 70%, debate 30%			
注意点	主体的に問題を見出し、その解決方法を模索する。自主性、独創性、創造性を培うこと。 なお、配属先の決定は選抜によるが、各研究室の定員は概ね5名とする。			
授業計画				
	週	授業内容	週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	所属研究室を決定する	
		2週	各研究室による	
		3週		
		4週		
		5週		
		6週		
		7週		
		8週		
後期	2ndQ	9週		
		10週		
		11週		
		12週		

		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
後期	3rdQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	4thQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
----	----	------	-----------	-------	-----

評価割合

	指導教員評価	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0