

福島工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	ビジネス英語演習
科目基礎情報						
科目番号	0118		科目区分	専門 / 選択		
授業形態	実験・実習		単位の種別と単位数	履修単位: 2		
開設学科	コミュニケーション情報学科 (H31年度開講分まで)		対象学年	5		
開設期	通年		週時間数	2		
教科書/教材						
担当教員	渡邊 エリカ					
到達目標						
The focus of this class is on speaking, reading and writing English within a business context. Evaluation is based on participation (10%), reports and presentations (90%). Students are expected to actively participate in English during the class.						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	到達目標の内容を実践で理解し、応用できる。		到達目標の内容を実践で理解している。		到達目標の内容を実践で理解していない。	
評価項目2						
評価項目3						
学科の到達目標項目との関係						
学習・教育到達度目標 (F)						
教育方法等						
概要	This course is focused on Business English. Listening, reading, writing, and presenting skills will be used. この科目は、海外業務の経験を持つ教員がその経験を活かして実際に使用されてる表現、対応方法など具体的な事例を交えて授業を行う。					
授業の進め方・方法						
注意点	Students are expected to actively participate in various activities in class. Reports and Presentations 90%, participation 10%					
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	Class introduction		Talking about job goals and outline of the class	
		2週	Live to work or work to live		Benefits and rewards associated with various jobs	
		3週	Can you live without it?		Surveys and survey questions	
		4週	continued		continued	
		5週	Motivation at work		Discussing job satisfaction, writing interview questions about occupations	
		6週	Writing a report		What is a report and why do people write them?	
		7週	continued		continued	
		8週	International trade		International trade and multinational companies	
	2ndQ	9週	Doing business in Japan		Business culture and differences between countries	
		10週	Preparing a presentation		What is a presentation? Presentation "rules"	
		11週	Giving a presentation		continued	
		12週	Cross cultural study		Business practices	
		13週	continued			
		14週	Presentations			
		15週	Summarize 1st Term			
		16週				
後期	3rdQ	1週	Global brands		Brand value, slogans and loyalty	
		2週	Advertising and promotion		What is marketing and why is it important?	
		3週	What is marketing?		Ways to advertise and market merchandise	
		4週	Report writing/presentations		Assignment	
		5週	Presentations		continued	
		6週	How bicycles can change lives		Looking at charities	
		7週	continued			
		8週	Teenage inventions		Inventions that help people	
	4thQ	9週	continued			
		10週	Presentations			
		11週	Writing applications		Writing cover letters and letters of application	
		12週	Writing CVs		How to write a CV	
		13週	Assignment		Applying for a job	
		14週	Job advertisements		Writing a cover letter and CV	
		15週	Conclusion			
		16週				
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標						

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標				到達レベル	授業週
評価割合								
	レポート	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	45	45	0	10	0	0	100	
基礎的能力	45	45	0	10	0	0	100	
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	