

福島工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	経営戦略論	
科目基礎情報							
科目番号	0121			科目区分	専門 / 選択		
授業形態	講義・演習			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	コミュニケーション情報学科 (H31年度開講分まで)			対象学年	5		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	特定の教科書は使用しない。						
担当教員	若林 晃央						
到達目標							
戦略的な思考を身に付けると共に、経営学の基礎知識を基にして、広い視野から組織の経営政策を考えられるようになって欲しい。							
ルーブリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1		各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。	
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (B) 学習・教育到達度目標 (C) 学習・教育到達度目標 (D)							
教育方法等							
概要	戦略という考え方を学ぶと共に、組織の経営政策を考える上で求められてくる基礎的な知識を学ぶ。						
授業の進め方・方法	この科目は学修単位科目のため、授業時間外の学習として、レポートを課す。 中間試験は実施しない。 期末試験は50分の試験を実施する。 レポート40%、定期試験60%で評価し、60点以上を合格とする。						
注意点	参考書：大滝・金井・山田・岩田[2006]『経営戦略』新版、有斐閣						
授業計画							
前期	1stQ	週	授業内容		週ごとの到達目標		
		1週	イントロダクション		経営戦略論という科目について		
		2週	戦略とは何か？		戦略と戦術のヒエラルキー		
		3週	戦略と戦術の策定		戦略と戦術の考え方		
		4週	経営戦略とは何か？		経営学における「戦略」概念		
		5週	企業戦略①		企業ドメインと企業理念		
		6週	企業戦略②		企業の成長モデル、PPM		
		7週	マーケティング①		製品ライフサイクル		
	2ndQ	8週	マーケティング②		マーケティング戦略		
		9週	大企業の優位性		規模の経済、経験曲線、過剰投資		
		10週	競争戦略①		ファイブフォースモデル、3つの基本戦略		
		11週	競争戦略②		セグメンテーション、選択と集中		
		12週	マーケティング③		競争地位の4類型と戦略定石		
		13週	大量生産システムの変化①		フォードからGMへ		
		14週	大量生産システムの変化②		大量生産社会から多様性社会へ		
		15週	まとめ		まとめ		
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0