

福島工業高等専門学校		開講年度	令和03年度 (2021年度)	授業科目	Business English Practice I	
科目基礎情報						
科目番号	0169		科目区分	専門 / 選択		
授業形態	実験・実習		単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学科		対象学年	5		
開設期	前期		週時間数	2		
教科書/教材	David Cotton, David Falvey & Simon Kent (2016): Intermediate Market Leader, Business English Course Book, FT Publishing, Pearson Education Limited					
担当教員	芥川 一則, Steve					
到達目標						
This course is designed to develop students the English skills in the complex business tasks in both oral and written that they need to utilize effectively in the current's global marketplace. Students will gain extensive vocabulary informal and colloquial business/economics jargons						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1						
評価項目2						
評価項目3						
学科の到達目標項目との関係						
教育方法等						
概要						
授業の進め方・方法	Main book: - David Cotton, David Falvey & Simon Kent (2016): Intermediate Market Leader, Business English Course Book, FT Publishing, Pearson Education Limited *Additional reading materials related to current business/economic issues will also be provided.					
注意点						
授業の属性・履修上の区分						
<input type="checkbox"/> アクティブラーニング		<input type="checkbox"/> ICT 利用		<input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応		
<input type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業						
授業計画						
		週	授業内容	週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	Meet and greet	Getting to know each other and the teacher		
		2週	Unit 1: Brands	Discussing and evaluating brands		
		3週	Unit 2: Travel	Navigating travel		
		4週	Unit 3: Change	Discussing attitudes to change in general and at work		
		5週	Unit 4: Organization	Status within organizations		
		6週	Creating and marketing a product	Introduce a product		
		7週	Presentation preparation lesson			
		8週	Presentations			
	2ndQ	9週	Case Study: Socializing	Intercultural communication practice		
		10週	Unit 5: Advertising	Advertising Media and method		
		11週	Unit 6: Money	Financial terms and phrases		
		12週	Case Study: Traditional vs Online Shopping	e-commerce vs traditional brick-and-mortar		
		13週	Company profiles	Breaking down corporate structure and tactics		
		14週	Presentation preparation lesson	preparation time for presentation		
		15週	Presentations	Presentations presented		
		16週				
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標						
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週	
基礎的能力	人文・社会科学	英語	英語運用の基礎となる知識	聞き手に伝わるよう、句・文における基本的なリズムやイントネーション、音のつながりに配慮して、音読あるいは発話できる。	2	
				明瞭で聞き手に伝わるような発話ができるよう、英語の発音・アクセントの規則を習得して適切に運用できる。	2	
				中学で既習の語彙の定着を図り、高等学校学習指導要領に準じた新出語彙、及び専門教育に必要な英語専門用語を習得して適切な運用ができる。	3	
				中学で既習の文法や文構造に加え、高等学校学習指導要領に準じた文法や文構造を習得して適切に運用できる。	3	
			英語運用能力の基礎固め	日常生活や身近な話題に関して、毎分100語程度の速度ではっきりとした発音で話された内容から必要な情報を聞きとることができる。	3	
				日常生活や身近な話題に関して、自分の意見や感想を基本的な表現を用いて英語で話すことができる。	3	
				説明や物語などの文章を毎分100語程度の速度で聞き手に伝わるように音読ができる。	3	
				平易な英語で書かれた文章を読み、その概要を把握し必要な情報を読み取ることができる。	3	

			日常生活や身近な話題に関して、自分の意見や感想を整理し、100語程度のまとまりのある文章を英語で書くことができる。	3	
			母国以外の言語や文化を理解しようとする姿勢をもち、実際の場面で積極的にコミュニケーションを図ることができる。	3	
			実際の場面や目的に応じて、基本的なコミュニケーション方略(ジェスチャー、アイコンタクト)を適切に用いることができる。	3	
		英語運用能力向上のための学習	自分の専門分野などの予備知識のある内容や関心のある事柄に関する報告や対話などを毎分120語程度の速度で聞いて、概要を把握し、情報を聞き取ることができる。	3	
			英語でのディスカッション(必要に応じてディベート)を想定して、教室内でのやり取りや教室外での日常的な質問や応答などができる。	3	
			英語でディスカッション(必要に応じてディベート)を行うため、学生自ら準備活動や情報収集を行い、主体的な態度で行動できる。	3	
			母国以外の言語や文化を理解しようとする姿勢をもち、教室内外で英語で円滑なコミュニケーションをとることができる。	3	
			関心のあるトピックについて、200語程度の文章をパラグラフライティングなど論理的文章の構成に留意して書くことができる。	3	
			関心のあるトピックや自分の専門分野のプレゼン等にもつながる平易な英語での口頭発表や、内容に関する簡単な質問や応答などのやりとりができる。	3	
			関心のあるトピックや自分の専門分野に関する論文やマニュアルなどの概要を把握し、必要な情報を読み取ることができる。	3	
			英文資料を、自分の専門分野に関する論文の英文アブストラクトや口頭発表用の資料等の作成にもつながるよう、英文テクニカルライティングにおける基礎的な語彙や表現を使って書くことができる。	3	
			実際の場面や目的に応じて、効果的なコミュニケーション方略(ジェスチャー、アイコンタクト、代用表現、聞き返しなど)を適切に用いることができる。	3	

評価割合

	Participation in the class	Presentation	合計
総合評価割合	20	80	100
基礎的能力	10	40	50
専門的能力	10	40	50