

|                                                                |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----|
| 福島工業高等専門学校                                                     |                                                                             | 開講年度    | 平成29年度 (2017年度)            |                  | 授業科目                           | グローバル経営論          |     |
| 科目基礎情報                                                         |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 科目番号                                                           | 0005                                                                        |         |                            | 科目区分             | 専門 / 必修                        |                   |     |
| 授業形態                                                           | 講義・演習                                                                       |         |                            | 単位の種別と単位数        | 学修単位: 2                        |                   |     |
| 開設学科                                                           | ビジネスコミュニケーション学専攻 (ビジネスコミュニケーション学コース)                                        |         |                            | 対象学年             | 専2                             |                   |     |
| 開設期                                                            | 前期                                                                          |         |                            | 週時間数             | 2                              |                   |     |
| 教科書/教材                                                         | 配布資料                                                                        |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 担当教員                                                           | ニムラ ビン                                                                      |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 到達目標                                                           |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| ①グローバルビジネスに関する基礎的研究について理解する。<br>②異文化マネジメントに関する基礎的事例研究について理解する。 |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| ルーブリック                                                         |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
|                                                                | 理想的な到達レベルの目安                                                                |         |                            | 標準的な到達レベルの目安     |                                | 未到達レベルの目安         |     |
| 評価項目1                                                          | 各授業項目の内容を理解し、応用できる。                                                         |         |                            | 各授業項目の内容を理解している。 |                                | 各授業項目の内容を理解していない。 |     |
| 評価項目2                                                          |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 評価項目3                                                          |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                  |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 学習・教育到達度目標 (E)                                                 |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 教育方法等                                                          |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 概要                                                             | グローバル化に対応し、国籍や言語を越えて活躍するために必要なマネジメントの理論と具体的な事例について学ぶ。                       |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 授業の進め方・方法                                                      |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 注意点                                                            | 教材が英語なので、英単語の意味を調べる等、予習をしておくこと。<br>中間発表・レポート：50%、期末発表・レポート：50%、60点以上を合格とする。 |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 授業計画                                                           |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 週       | 授業内容                       |                  | 週ごとの到達目標                       |                   |     |
| 前期                                                             | 1stQ                                                                        | 1週      | Introduction               |                  | Class structure and evaluation |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 2週      | Business environment       |                  | Internal environment           |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 3週      | Business environment       |                  | External environment           |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 4週      | Organizational culture     |                  | Hofstede's model               |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 5週      | Small and medium companies |                  | Japan                          |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 6週      | Small and medium companies |                  | Other Asian countries          |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 7週      | Small and medium companies |                  | Europe and America             |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 8週      | National culture           |                  | Hofstede's model               |                   |     |
|                                                                | 2ndQ                                                                        | 9週      | National culture           |                  | Trompennars' model             |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 10週     | Multinational companies    |                  | Chinese banks                  |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 11週     | Multinational companies    |                  | Apple                          |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 12週     | Multinational companies    |                  | Toyota                         |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 13週     | Multinational companies    |                  | Nestle                         |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 14週     | Review                     |                  | Important contents, Q&A        |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 15週     | Final                      |                  | Tests and conclusion           |                   |     |
|                                                                |                                                                             | 16週     |                            |                  |                                |                   |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                          |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
| 分類                                                             | 分野                                                                          | 学習内容    | 学習内容の到達目標                  |                  |                                | 到達レベル             | 授業週 |
| 評価割合                                                           |                                                                             |         |                            |                  |                                |                   |     |
|                                                                | 中間発表・報告                                                                     | 期末発表・報告 | 相互評価                       | 態度               | ポートフォリオ                        | その他               | 合計  |
| 総合評価割合                                                         | 50                                                                          | 50      | 0                          | 0                | 0                              | 0                 | 100 |
| 基礎的能力                                                          | 50                                                                          | 50      | 0                          | 0                | 0                              | 0                 | 100 |
| 専門的能力                                                          | 0                                                                           | 0       | 0                          | 0                | 0                              | 0                 | 0   |
| 分野横断的能力                                                        | 0                                                                           | 0       | 0                          | 0                | 0                              | 0                 | 0   |