

福島工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	経営分析論	
科目基礎情報							
科目番号	0025		科目区分		専門 / 選択		
授業形態	講義・演習		単位の種別と単位数		学修単位: 2		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学専攻（ビジネスコミュニケーション学コース）		対象学年		専2		
開設期	後期		週時間数		2		
教科書/教材	伊藤邦雄『新企業価値評価』日本経済新聞出版社。 ※最新版を使用する。						
担当教員	安部 智博						
到達目標							
学んだ手法や指標を，実際の企業分析に役立てることができる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	各授業項目の内容を理解し、応用できる。		各授業項目の内容を理解している。		各授業項目の内容を理解していない。		
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	前半は，教科書を輪読し，経営分析の手法や指標について議論を行う。後半は，実際に企業のデータを利用し，財務諸表分析を行う。						
授業の進め方・方法	試験60%，課題40%で総合的に評価し，60点以上を合格とする。再試験は行わない。						
注意点	毎回，授業用のレジュメを作成してもらいます。試験はレジュメと自筆ノートの持込を認めます。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	イントロダクション		授業の進め方について		
		2週	概要		企業を取り巻く環境		
		3週	企業価値評価のフレームワーク		企業価値とは		
		4週	財務諸表から読む企業活動		財務諸表の構造		
		5週	戦略的ファンダメンタル分析		クロスセクション分析，時系列分析		
		6週	経営戦略分析		各構造分析		
		7週	会計戦略分析		会計の特徴		
		8週	ケース・スタディ		建設機械業界の分析		
	4thQ	9週	ケース・スタディ		その他業界の分析		
		10週	企業分析の準備		分析対象企業の選択		
		11週	企業分析（1）		分析手法の検討		
		12週	企業分析（2）		分析		
		13週	企業分析（3）		分析		
		14週	企業分析（4）		分析		
		15週	総括		まとめ・報告		
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	課題	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	60	40	0	0	0	0	100
基礎的能力	60	40	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0