

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	システムデザイン演習	
科目基礎情報							
科目番号	0035			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	実験・実習			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学専攻 (ビジネスコミュニケーション学コース)			対象学年	専1		
開設期	通年			週時間数	1		
教科書/教材	なし						
担当教員	鄭 耀陽,小出 瑞康,鈴木 晴彦,植 英規,車田 研一,尾形 慎,緑川 猛彦,齊藤 充弘,西口 美津子,若林 晃央						
到達目標							
①与えられた課題に対して、デザインに立脚した解決策が提案できる。 ②何らかのコンセプトに基づいたデザイン立案ができる。 ③①、②を個人およびチームにて行い問題解決の方法を示すことができる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	到達目標の内容を実践で理解し、応用できる。			到達目標の内容を実践で理解している。		到達目標の内容を実践で理解していない。	
評価項目2							
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
学習・教育到達度目標 (D) 学習・教育到達度目標 (E) 学習・教育到達度目標 (F)							
教育方法等							
概要	前期に履修した「モノづくり概論」で学んだC A D等により、具体的な「モノ」をデザインする。この授業は新事業開発に連動し、市場に受容される「モノ」づくりを目指す。						
授業の進め方・方法							
注意点	C A Dを使用する場合は、操作方法について事前に復習しておくこと。 制作物、発表内容、レポート等により総合的に評価し、60点以上を合格とする。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	2ndQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
後期	3rdQ	1週	イントロダクション		エンジニアリングデザインとは		
		2週	デザインコンセプト探索		課題探索、情報収集の方法		
		3週	デザインコンセプト探索		課題探索、情報収集の方法		
		4週	デザインコンセプト探索		課題探索、情報収集の方法		
		5週	デザインコンセプト発表		課題探索、情報収集の方法		
		6週	コンセプト案作成		C A D等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化		
		7週	コンセプト案作成		C A D等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化		
		8週	コンセプト案作成		C A D等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化		
	4thQ	9週	コンセプト案作成		C A D等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化		
		10週	コンセプト案作成		C A D等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化		
		11週	中間発表会				
		12週	コンセプト案作成		市場受容性との関係		
		13週	コンセプト案作成		市場受容性との関係		
		14週	コンセプト案作成		市場受容性との関係		
		15週	最終発表会				
		16週					

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	課題・発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	100	0	0	0	0	100
基礎的能力	0	100	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0