

福島工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)	授業科目	システムデザイン演習
科目基礎情報					
科目番号	0035	科目区分	専門 / 必修		
授業形態	実験・実習	単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	ビジネスコミュニケーション学専攻 (ビジネスコミュニケーション学コース)	対象学年	専1		
開設期	通年	週時間数	1		
教科書/教材	なし				
担当教員	鄭 耀陽, 小出 瑞康, 鈴木 晴彦, 植 英規, 車田 研一, 尾形 慎, 緑川 猛彦, 齊藤 充弘, 西口 美津子, 若林 晃央				
到達目標					
①与えられた課題に対して、デザインに立脚した解決策が提案できる。 ②何らかのコンセプトに基づいたデザイン立案ができる。 ③①、②を個人およびチームにて行い問題解決の方法を示すことができる。					
ルーブリック					
	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	未到達レベルの目安		
評価項目1	到達目標の内容を实践で理解し、応用できる。	到達目標の内容を实践で理解している。	到達目標の内容を实践で理解していない。		
評価項目2					
評価項目3					
学科の到達目標項目との関係					
学習・教育到達度目標 (D) 学習・教育到達度目標 (E) 学習・教育到達度目標 (F)					
教育方法等					
概要	前期に履修した「モノづくり概論」で学んだCAD等により、具体的な「モノ」をデザインする。この授業は新事業開発に連動し、市場に受容される「モノ」づくりを目指す。				
授業の進め方・方法					
注意点	CADを使用する場合は、操作方法について事前に復習しておくこと。制作物、発表内容、レポート等により総合的に評価し、60点以上を合格とする。				
授業計画					
		週	授業内容	週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週			
		2週			
		3週			
		4週			
		5週			
		6週			
		7週			
		8週			
	2ndQ	9週			
		10週			
		11週			
		12週			
		13週			
		14週			
		15週			
		16週			
後期	3rdQ	1週	イントロダクション	エンジニアリングデザインとは	
		2週	デザインコンセプト探索	課題探索、情報収集の方法	
		3週	デザインコンセプト探索	課題探索、情報収集の方法	
		4週	デザインコンセプト探索	課題探索、情報収集の方法	
		5週	デザインコンセプト発表	課題探索、情報収集の方法	
		6週	コンセプト案作成	CAD等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化	
		7週	コンセプト案作成	CAD等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化	
		8週	コンセプト案作成	CAD等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化	
	4thQ	9週	コンセプト案作成	CAD等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化	
		10週	コンセプト案作成	CAD等による図面や、手作りのプロトタイプを用いてコンセプトを具現化	
		11週	中間発表会		
		12週	コンセプト案作成	市場受容性との関係	
		13週	コンセプト案作成	市場受容性との関係	
		14週	コンセプト案作成	市場受容性との関係	
		15週	最終発表会		
		16週			

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週		
評価割合							
	試験	課題・発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	100	0	0	0	0	100
基礎的能力	0	100	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0