

東京工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	現代企業論	
科目基礎情報							
科目番号	0177		科目区分		一般 / 必修		
授業形態	授業		単位の種別と単位数		履修単位: 1		
開設学科	機械工学科		対象学年		5		
開設期	後期		週時間数		2		
教科書/教材	特に指定しない。授業中に、必要に応じて、プリントを配布することがある。						
担当教員	横井 久美子						
到達目標							
1. 企業に関する基本的制度・用語・理論を理解し、説明できる。 2. 実際の企業の事例を分析的に理解して、説明できる。 3. 適切な資料にもとづく、主体的な情報収集や考察の内容を、発言（発表）または提出物などの形で示して、（受け身の学習ばかりでなく）自ら参画する。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		最低限の到達レベルの目安 (可)		未到達レベルの目安
評価項目1	基礎知識・用語の理解 85%以上		基礎知識・用語の理解 70%以上		基礎知識・用語の理解 50%以上		基礎知識・用語の理解 50%未満
評価項目2	現実の事例の理解85%以上		現実の事例の理解65%以上		現実の事例の理解50%以上		現実の事例の理解50%未満
評価項目3	妥当かつ説得力ある形で、 発言（発表）またはレポート執筆などの主体的参画ができる		なんらかの努力の形跡のある 発言（発表）または提出物を示すことができる		何らかの発言（発表）、提出物などの主体的姿勢を示すことができる		まったく参画ができない
学科の到達目標項目との関係							
JABEE (d) JABEE (f)							
教育方法等							
概要	具体的な企業の事例を材料に、経営学の基本的な考え方・概念・用語の意味等を学び、現実の経営現象を理解する力を身につけること、説明できることを目指す。						
授業の進め方・方法	毎回、具体的な企業を例として取り上げながら、基本的な知識について解説し、その習熟度について授業中または定期試験の機会に点検する。学生による主体的参画を歓迎する。授業のルールについては、下記「注意点」のほか、授業中にも説明するが、この科目は、単に知識や理論を学ぶのではなく、近い将来に企業の場で大半の学生が活躍することを念頭に置いて、企業内で通用する行動を身につけることが狙いなので、企業の人から疑問視されるようなビジネスマナー上の点には、留意してほしい。						
注意点	本科目の成績は定期試験以外に「その他」とあるように、予習・復習や主体的な発言（発表）等の自学自習の実施状況も考慮して判断される。したがって、自学自習の習慣を身につける必要がある。 緊急事態は別として、原則としては、欠席は事前に連絡すること（無断欠席しないこと）。欠席した回の授業内容については、学生自身の責任において、フォローすること（求められるまでは、教員の側からは、特に何も対応はしない）。出席するからには、授業時間中は、この科目の学習に専念すること。 中間試験35%、期末試験55%、その他（主体的参画、等）10%で総合的に成績評価をおこなう。 連絡先 3棟3階3319室 横井 yokoi@tokyo-ct.ac.jp						
授業計画							
		週	授業内容			週ごとの到達目標	
後期	3rdQ	1週	イントロダクション			授業の流れを理解する	
		2週	会社の規模、会社をめぐる法的枠組み、ベンチャー企業			会社の種類、その他基本的事項について理解する	
		3週	経営学とはどのような学問分野か			隣接した学問領域との関連性を理解する、経営学の特殊性を理解する	
		4週	経営学の系譜			特に19世紀からの（工業化に伴う）経営学の発展の流れを理解する	
		5週	経営管理とは			管理の役割 その他の機能との関連	
		6週	組織論（組織構造）			各種の組織形態についての基本的知識を得る	
		7週	組織論（組織行動）			動機付け・リーダーシップ・集団に関する知見などの基本を知る	
		8週	戦略論（全社戦略）			PPMその他、全社的な資源配分や運営に関する基礎知識を得る	
	4thQ	9週	戦略論（事業戦略）			事業戦略に関する基本的知識を得る	
		10週	戦略論（機能別戦略）生産、マーケティング、人事、財務など			機能別の管理と戦略のあり方の初歩を知る	
		11週	コーポレートガバナンス、株式会社の機関 カゴメの事例			会社は誰のものか、事業戦略との関連はどうか	
		12週	企業文化とは			企業文化が、戦略遂行・組織的成功・不祥事対策等に関連する事例を理解する	
		13週	応用事例の解説			さまざまな企業事例を理解する	
		14週	ビジネスの倫理 CSR 各種企業の事例			利潤の最大化と社会的責任の調和について理解する	
		15週	科目の学習事項の総括			この科目の履修内容全体を振り返り、理解を深める	
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類		分野	学習内容	学習内容の到達目標		到達レベル	授業週
基礎的能力	人文・社会科学	社会	地理歴史的 分野	世界の資源、産業の分布や動向の概要を説明できる。		3	

				民族、宗教、生活文化の多様性を理解し、異なる文化・社会が共存することの重要性について考察できる。	3	
				近代化を遂げた欧米諸国が、19世紀に至るまでに、日本を含む世界を一体化していく過程について、その概要を説明できる。	3	
				帝国主義諸国の抗争を経て二つの世界大戦に至る日本を含む世界の動向の概要を説明し、平和の意義について考察できる。	3	
				第二次世界大戦後の冷戦の展開からその終結に至る日本を含む世界の動向の概要を説明し、そこで生じた諸問題を歴史的に考察できる。	3	
				19世紀後期以降の日本とアジア近隣諸国との関係について、その概要を説明できる。	3	
			公民的分野	自己が主体的に参画していく社会について、基本的人権や民主主義などの基本原理を理解し、基礎的な政治・法・経済のしくみを説明できる。	3	
			現代社会の考察	現代社会の特質や課題に関する適切な主題を設定させ、資料を活用して探究し、その成果を論述したり討論したりするなどの活動を通して、世界の人々が協調し共存できる持続可能な社会の実現について人文・社会科学の観点から展望できる。	3	

評価割合							
	試験	レポート（小論文）	授業中ミニテスト	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	90	0	0	0	0	10	100
基礎的能力	35	0	0	0	0	0	35
専門的能力	45	0	0	0	0	0	45
分野横断的能力	10	0	0	0	0	10	20