

東京工業高等専門学校		開講年度	令和05年度 (2023年度)		授業科目	社会実装プロジェクトⅠ	
科目基礎情報							
科目番号	30090			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	授業・演習			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	電子工学科			対象学年	4		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材							
担当教員	一戸 隆久,新田 武父,永井 翠						
到達目標							
(1)相手の立場や専門性に応じて多様な方法で円滑なコミュニケーションをとることができる。 社会におけるテーマに対し、課題を発見し、具体的かつ論理的な実効策を提案できる汎用的能力を習得する。 (2)チームワーク力を有した上でリーダーシップをとる、或いは、他者と協調して行動することができ、 倫理観を持って工学に取り組むことができる態度・志向性を習得する。 (3)クライアントの要求を解決するためのプロセスを理解し、複合的な工学的課題や需要に適合したシステム・構成要素・工程を設計することができる創造的思考力を習得する。 また、英語を駆使して様々な視点から5W1Hを考えることができる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	到達レベルの目安	未到達レベルの目安			
評価項目1	円滑なコミュニケーションを通じて課題を発見し、具体的かつ論理的な解決策を提案できる。	円滑なコミュニケーションを通じて課題を発見し、具体的な解決策を提案できる。	コミュニケーションを通じて課題を発見することができる。	満足なコミュニケーションをとることができない。			
評価項目2	リーダーシップを発揮し、他者と共同しながら、グループ全体を合意形成に導くことができる。	他者と共同しながら、グループ全体を合意形成に至ることができる。	他者と共同しながら、意見を交わし、ともに行動することができる。	他者と共同することができない。			
評価項目3	主体的に情報収集することができ、それらを整理しまとめ、自身の考えやアイデアを加え、他者に説明することができる。	情報収集することができ、それらを整理しまとめ、自身の考えやアイデアを加えることができる。	他者の助言を受け、情報収集し、それらを整理しまとめることができる。	十分な情報収集をすることができない。			
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	汎用的能力、態度・志向性、創造的思考力の習得を目的とし、社会におけるテーマに対してチームのメンバーと協働して解決をしていく学習活動を実施する。特に社会実装Ⅰでは、その中核を成すケーススタディⅠ・Ⅱ・Ⅲを通じて、自ら課題を発見し（課題発見力）、その課題の解決を図る（課題解決力）ことができる力や、社会実装Ⅱ・Ⅲにおいて学生が主体的に活動することが出来るような基礎知識や社会実装指向のマインドを身につけさせる。また、英語を駆使して様々な視点から5W1Hを考えることができる。						
授業の進め方・方法	本科目は社会におけるテーマに対してチームのメンバーと協働して自ら課題を発見し（課題発見力）、その課題の解決を図る（課題解決力）ことができる力を養うとともに、学生自身が主体的に解決を図るための基礎知識や社会実装志向のマインドを養う授業である。本校教員の他、設計、開発、評価等を担当している企業の方が経験に基づいて講義し、学生のディスカッションに助言する役割を担う。さらに、4,5名程度のチームによる学生の活動を主体とした授業スタイルをとる。特にケーススタディⅠ・Ⅱ・Ⅲではチームで取り組む課題を発見し、解決に向けた提案、計画、役割分担、実践を実施する。						
注意点	この科目の出欠の扱いは実験と同等とし、無断欠席等は厳しく取り扱う。また欠席については別途、補講あるいはレポート課題等を実施する。 各テーマの開講週は、前後する可能性があります。						
授業の属性・履修上の区分							
☒ アクティブラーニング		☒ ICT 利用		☐ 遠隔授業対応		☒ 実務経験のある教員による授業	
授業計画							
		週	授業内容	週ごとの到達目標			
前期	1stQ	1週	オープニング	社会実装教育実施の目的を理解する。			
		2週	ケーススタディⅠ	新規開発品の着眼点を理解し、課題発見力の重要性を学ぶ。			
		3週	ケーススタディⅠ	新規開発品の着眼点を理解し、課題発見力の重要性を学ぶ。			
		4週	ケーススタディⅠ 英語ライティング講座 1	新規開発品の着眼点を理解し、課題発見力の重要性を学ぶ。 英語にて5W1Hや取り組み概要のまとめかたを学習する。			
		5週	ケーススタディⅠ	新規開発品の着眼点を理解し、課題発見力の重要性を学ぶ。			
		6週	ケーススタディⅡ	高付加価値商品を、知財やマーケティングの観点から紐解き、技術と市場の関係性を理解する。			
		7週	英語ライティング講座 2 ケーススタディⅡ	英語にて5W1Hや取り組み概要のまとめかたを学習する。 高付加価値商品を、知財やマーケティングの観点から紐解き、技術と市場の関係性を理解する。			
		8週	ケーススタディⅢ（基礎編）	収集した情報の解析・分析から課題解決に向けた提案までを体験。			
	2ndQ	9週	ケーススタディⅢ（実践編）	収集した情報の解析・分析から課題解決に向けた提案までを体験			
		10週	ケーススタディⅢ（実践編）	収集した情報の解析・分析から課題解決に向けた提案までを体験			

		11週	ケーススタディⅢ（実践編）	収集した情報の解析・分析から課題解決に向けた提案までを体験
		12週	社会実装Ⅲ成果発表会への参加	社会実装Ⅲの成果報告会に参加し、プロジェクトの進め方やプレゼンテーションのまとめかたを学ぶ
		13週	社会実装プロジェクトⅡテーマ設定・選択	テーマの設定、選択に主体的に取り組むことができる
		14週	社会実装プロジェクトⅡテーマ設定・選択	テーマの設定、選択に主体的に取り組むことができる
		15週	社会実装プロジェクトⅠの振り返りと社会実装プロジェクトⅡに向けて	授業を通して学んだこと、気づいたことを社会実装プロジェクトⅡでどのように活かすことができるか考えることができる。
		16週		

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
分野横断的能力	汎用的技能	汎用的技能	円滑なコミュニケーションのための態度をとることができる(相づち、繰り返し、ボディランゲージなど)。	3	
			他者の意見を聞き合意形成することができる。	3	
			合意形成のために会話を成立させることができる。	3	
			グループワーク、ワークショップ等の特定の合意形成の方法を実践できる。	3	
			書籍、インターネット、アンケート等により必要な情報を適切に収集することができる。	3	
			収集した情報の取捨選択・整理・分類などにより、活用すべき情報を選択できる。	3	
			収集した情報源や引用元などの信頼性・正確性に配慮する必要があることを知っている。	3	
			情報発信にあたっては、発信する内容及びその影響範囲について自己責任が発生することを知っている。	3	
			情報発信にあたっては、個人情報および著作権への配慮が必要であることを知っている。	3	
			目的や対象者に応じて適切なツールや手法を用いて正しく情報発信(プレゼンテーション)できる。	3	
			あるべき姿と現状との差異(課題)を認識するための情報収集ができる	3	
			複数の情報を整理・構造化できる。	3	
			特性要因図、樹形図、ロジックツリーなど課題発見・現状分析のために効果的な図や表を用いることができる。	3	
			課題の解決は直感や常識にとらわれず、論理的な手順で考えなければならないことを知っている。	3	
			グループワーク、ワークショップ等による課題解決への論理的・合理的な思考方法としてブレインストーミングやKJ法、PCM法等の発想法、計画立案手法など任意の方法を用いることができる。	3	
			どのような過程で結論を導いたか思考の過程を他者に説明できる。	3	
			適切な範囲やレベルで解決策を提案できる。	3	
			事実をもとに論理や考察を展開できる。	3	
			結論への過程の論理性を言葉、文章、図表などを用いて表現できる。	3	
	態度・志向性(人間力)	態度・志向性	周囲の状況と自身の立場に照らし、必要な行動をとることができる。	3	
			自らの考えで責任を持つてものごとに取り組むことができる。	3	
			目標の実現に向けて計画ができる。	3	
			目標の実現に向けて自らを律して行動できる。	3	
			日常生活における時間管理、健康管理、金銭管理などができる。	3	
			チームで協調・共同することの意義・効果を認識している。	3	
			チームで協調・共同するために自身の感情をコントロールし、他者の意見を尊重するためのコミュニケーションをとることができる。	3	
			当事者意識をもってチームでの作業・研究を進めることができる。	3	
			チームのメンバーとしての役割を把握した行動ができる。	3	
			リーダーがとるべき行動や役割をあげることができる。	3	
			適切な方向性に沿った協調行動を促すことができる。	3	
			リーダーシップを発揮する(させる)ためには情報収集やチーム内での相談が必要であることを知っている	3	
			法令やルールを遵守した行動をとれる。	3	
			他者のおかれている状況に配慮した行動がとれる。	3	
			技術が社会や自然に及ぼす影響や効果を認識し、技術者が社会に負っている責任を挙げることができる。	3	
			調査、インターンシップ、共同教育等を通して地域社会・産業界の抱える課題を説明できる。	3	
			企業活動には品質、コスト、効率、納期などの視点が重要であることを認識している。	3	

				技術者として、幅広い人間性と問題解決力、社会貢献などが必要とされることを認識している。	3	
				技術者が知恵や感性、チャレンジ精神などを駆使して実践な活動を行った事例を挙げることができる。	3	
				高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業等でどのように活用・応用されているかを認識できる。	3	
				企業人として活躍するために自身に必要な能力を考えることができる。	3	
				コミュニケーション能力や主体性等の「社会人として備えるべき能力」の必要性を認識している。	3	

評価割合						
			発表	レポート	合計	
総合評価割合			50	50	100	
基礎的能力			30	30	60	
専門的能力			20	20	40	