

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|----|-------------------------------------|-------|---------------------|
| 東京工業高等専門学校                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 開講年度      | 平成30年度 (2018年度)                        |    | 授業科目                                | 現代企業論 |                     |
| 科目基礎情報                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 科目番号                                                                                                                              | 0182                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 科目区分                                   |    | 一般 / 必修                             |       |                     |
| 授業形態                                                                                                                              | 授業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 単位の種別と単位数                              |    | 履修単位: 1                             |       |                     |
| 開設学科                                                                                                                              | 物質工学科                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 対象学年                                   |    | 5                                   |       |                     |
| 開設期                                                                                                                               | 前期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 週時間数                                   |    | 2                                   |       |                     |
| 教科書/教材                                                                                                                            | 特に指定しない。授業中に、必要に応じて、プリントを配布する。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 担当教員                                                                                                                              | 横井 久美子                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 到達目標                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 1.企業に関する基本的制度・用語・理論を理解し、説明できる。 2.実際の企業の事例を分析的に理解して、説明できる。 3.適切な資料にもとづく、主体的な情報収集や考察の内容を、発言（発表）または提出物などの形で示して、（受け身の学習ばかりでなく）自ら参画する。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| ルーブリック                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
|                                                                                                                                   | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 標準的な到達レベルの目安                           |    | 最低限の到達レベルの目安 (可)                    |       | 未到達レベルの目安           |
| 評価項目1                                                                                                                             | 基礎知識・用語の理解<br>85%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | 基礎知識・用語の理解<br>70%以上                    |    | 基礎知識・用語の理解<br>50%以上                 |       | 基礎知識・用語の理解<br>50%未満 |
| 評価項目2                                                                                                                             | 現実の事例の理解85%以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | 現実の事例の理解65%以上                          |    | 現実の事例の理解50%以上                       |       | 現実の事例の理解50%未満       |
| 評価項目3                                                                                                                             | 妥当かつ説得力ある形で、<br>発言（発表）またはレポート執筆などの主体的参画ができる                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | なんらかの努力の形跡のある<br>発言（発表）または提出物を示すことができる |    | 何らかの発言（発表）、提出物などの主体的姿勢を示すことができる     |       | まったく参画ができない         |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 教育方法等                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 概要                                                                                                                                | 具体的な企業の事例を材料に、経営学の基本的な考え方・概念・用語の意味等を学び、現実の経営現象を理解する力を身につけること、説明できることを目指す。                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                         | 毎回、具体的な企業を例として取り上げながら、基本的な知識について解説し、その習熟度について授業中または定期試験の機会に点検する。学生による主体的参画を歓迎する。授業のルールについては、下記「注意点」のほか、授業中にも説明するが、この科目は、単に知識や理論を学ぶのではなく、近い将来に企業の場で大半の学生が活躍することを念頭に置いて、企業内で通用する行動を身につけることが狙いなので、企業の人から疑問視されるようなビジネスマナー上の点には、留意してほしい。                                                                                      |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 注意点                                                                                                                               | 本科目の成績は定期試験以外に「その他」とあるように、予習・復習や主体的な発言（発表）等の自学自習の実施状況も考慮して判断される。したがって、自学自習の習慣を身につける必要がある。緊急事態は別として、原則としては、欠席は事前に連絡すること（無断欠席しないこと）。欠席した回の授業内容については、学生自身の責任において、フォローすること（求められるまでは、教員の側からは、特に何も対応はしない）。出席するからには、授業時間中は、この科目の学習に専念すること。 中間試験35%、期末試験55%、その他（主体的参画、等）10%で総合的に成績評価をおこなう。 連絡先 3棟3階3319室 横井 yokoi@tokyo-ct.ac.jp |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 授業計画                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 週         | 授業内容                                   |    | 週ごとの到達目標                            |       |                     |
| 前期                                                                                                                                | 1stQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1週        | イントロダクション                              |    | 授業の流れを理解する。経営学と隣接する分野を知る。           |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2週        | 会社の規模、会社をめぐる法的枠組み、ベンチャー企業              |    | 会社の種類、その他基本事項について理解する               |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3週        | 経営学の系譜その1                              |    | 特に19世紀の米国における経営学に関する状況を理解する         |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4週        | 経営学の系譜その2                              |    | 経営学の発展の流れを理解する（20世紀以降）              |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5週        | 組織論                                    |    | 組織論とはどのような分野の学問なのか、全体像をつかむ          |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6週        | 組織論（組織構造）                              |    | 各種の組織形態（構造）についての基本的知識を得る            |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7週        | 組織論（組織行動）                              |    | 動機付け・リーダーシップ・集団に関する知見などの基本を知る       |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8週        | 戦略論（全社戦略）                              |    | P P Mその他、全社的な資源配分や運営に関する基礎知識を得る     |       |                     |
|                                                                                                                                   | 2ndQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9週        | 戦略論（事業戦略）                              |    | 事業戦略に関する基本的知識を得る                    |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10週       | 戦略論（機能別戦略）生産、マーケティング、人事、財務など           |    | 機能別の管理と戦略のあり方の初歩を知る                 |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 11週       | コーポレートガバナンス、株式会社の機関 カゴメの事例             |    | 会社は誰のものか、事業戦略との関連はどうなのか             |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12週       | 企業文化とは                                 |    | 企業文化が、戦略遂行・組織的成功・不祥事対策等に関連する事例を理解する |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 13週       | 応用事例の解説                                |    | さまざまな企業事例を理解する                      |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 14週       | ビジネスの倫理 C S R 各種企業の事例                  |    | 利潤の最大化と社会的責任の調和について理解する             |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15週       | 科目の学習事項の総括                             |    | この科目の履修内容全体を振り返り、理解を深める             |       |                     |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16週       |                                        |    |                                     |       |                     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
| 分類                                                                                                                                | 分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 学習内容      | 学習内容の到達目標                              |    |                                     | 到達レベル | 授業週                 |
| 評価割合                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                        |    |                                     |       |                     |
|                                                                                                                                   | 試験                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | レポート（小論文） | 授業中ミニテスト                               | 態度 | ポートフォリオ                             | その他   | 合計                  |
| 総合評価割合                                                                                                                            | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0         | 0                                      | 0  | 0                                   | 10    | 100                 |
| 基礎的能力                                                                                                                             | 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0         | 0                                      | 0  | 0                                   | 0     | 35                  |
| 専門的能力                                                                                                                             | 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0         | 0                                      | 0  | 0                                   | 0     | 45                  |
| 分野横断的能力                                                                                                                           | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0         | 0                                      | 0  | 0                                   | 10    | 20                  |