富山高等専門学校	開講年度	平成30年度 (2018年度)	授業科目	経済学Ⅰ

科目基礎情報

科目番号	0169	科目区分	一般 / 選択
授業形態	授業	単位の種別と単位数	学修単位: 1
開設学科	機械システム工学科	対象学年	4
開設期	前期	週時間数	1
教科書/教材	【教科書】特になし／【関連図書】ミクロ経済学に関する入門レベルのテキスト		
担当教員	堂谷 昌孝		

到達目標

①経済を理論的に見る目を養う
②理論的に考える力を養う
③経済社会は様々な繋がりによって成り立っていることを知る

ルーブリック

	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	未到達レベルの目安
経済を理論的に見る目を養う	モデルを使って現実の問題に対処する方法を知る	モデルを理解し、その経済的意味を知る	基礎的経済変数の意味が理解できない
理論的に考える力を養う	パラメータの変化に伴う経済状態の変化をモデル分析できる	モデルの数理的側面を理解する	基本的な経済変数間の関係が理解できない
経済社会は様々な繋がりにより成り立っていることを知る	パラメータの変化が経済全体にどの様な変化をもたらすかについて、様々なモデルを通して分析できる	様々なモデルを理解し、それを通じて経済社会の様々な繋がりを知る	基本的な経済変数関の繋がりが理解できない

学科の到達目標項目との関係

学習・教育到達度目標 B-6
JABEE 1(2)(a)
ディプロマポリシー 3

教育方法等

概要	学習目標(授業の狙い) 個々の経済主体の行動に関するミクロ経済学の基礎理論を学び, 現実の経済現象を理解するための基礎知識を習得する.
授業の進め方・方法	講義
注意点	授業計画は，学生の理解度に応じて変更する場合がある。

授業計画

		週	授業内容	週ごとの到達目標
前期	1stQ	1週	ミクロ経済学とは	ミクロ経済学とはどのような学問かを説明
		2週	消費者理論 1	消費行動の理論的説明
		3週	消費者理論 2	消費行動の理論的説明
		4週	消費者理論 3	消費行動の理論的説明
		5週	生産者理論 1	生産者行動の理論的説明
		6週	生産者理論 2	生産者行動の理論的説明
		7週	生産者理論 3	生産者行動の理論的説明
		8週	市場の理論	市場価格はどのように決まるかを説明
	2ndQ	9週	中間試験	
		10週	独占理論 1	独占企業の行動理論の説明
		11週	独占理論 2	独占企業の行動理論の説明
		12週	寡占理論 1	少数企業の行動理論
		13週	寡占理論 2	少数企業の行動理論
		14週	復習	
		15週	独占的競争理論	独占と完全競争の両面性を持つ市場の理論
		16週	期末試験	

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週

評価割合

	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	100	0	0	0	0	0	100
基礎的能力	100	0	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0