

富山高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)	授業科目	英語演習 I		
科目基礎情報							
科目番号	0091		科目区分	専門 / 必修			
授業形態	演習		単位の種別と単位数	履修単位: 1			
開設学科	国際ビジネス学科		対象学年	3			
開設期	前期		週時間数	2			
教科書/教材	Q Skills for Success: Reading and Writing 3						
担当教員	山村 啓人						
到達目標							
アカデミックなパッセージを批判的に読み、それらについてペアやグループでディスカッションすることを通して、総合的な英語コミュニケーション能力を高めることが目標である。また、英語の議論文の書き方を学び、実際に書くことを通して思考力と表現力を養う。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	様々な分野について書かれた英語パッセージを素早く正確に読むことができる。		様々な分野について書かれた英語パッセージを読むことができる。		様々な分野について書かれた英語パッセージを読むことが難しい。		
評価項目2	選んだトピックについて、説得力があるまとまりのある英文エッセイを書くことができる。		選んだトピックについて、まとまりのある英文エッセイを書くことができる。		選んだトピックについて、まとまりのある英文エッセイを書くことが難しい。		
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	様々な分野についてのアカデミックな英語を批判的に読み、ペアやグループでディスカッションをし、物事についていろいろな角度から考え、英語で発信できる力をつける。また、選んだトピックについてまとまりのある英文を書くことを通して、リサーチ能力や思考力、表現力を養う。						
授業の進め方・方法	授業はすべて英語で行われる。ペアやグループワークを多用するので、学生は積極的に英語で考えを述べることを求められる。						
注意点	評価は定期試験ではなく、エッセイ課題によって行われる。評価が60点に満たない者は、願い出により追認試験を受けることができる。追認試験の結果、単位の修得が認められた者には、その評価を60点とする。						
授業計画							
		週	授業内容	週ごとの到達目標			
前期	1stQ	1週	オリエンテーション	授業の目的と内容を理解する			
		2週	UNIT 1 Sociology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		3週	UNIT 1 Sociology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		4週	UNIT 1 Sociology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		5週	UNIT 1 Sociology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		6週	Unit 2 Nutritional Science	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		7週	Unit 2 Nutritional Science	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		8週	Unit 2 Nutritional Science	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
	2ndQ	9週	Unit 2 Nutritional Science	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		10週	Unit 3 Information Technology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		11週	Unit 3 Information Technology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		12週	Unit 3 Information Technology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		13週	Unit 3 Information Technology	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		14週	Unit 4 Marketing	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		15週	Unit 4 Marketing	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
		16週	Unit 4 Marketing	英語パッセージを読み、その内容について積極的に英語で考えを述べるができる			
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	100	0	0	0	0	100
基礎的能力	0	100	0	0	0	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0