

|                                                                                |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|
| 富山高等専門学校                                                                       |                                                                                                                    | 開講年度 | 平成29年度 (2017年度)               |                                                        | 授業科目                                                                             | 流通システム論Ⅱ                                         |     |
| 科目基礎情報                                                                         |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 科目番号                                                                           | 0114                                                                                                               |      |                               | 科目区分                                                   | 専門 / 選択                                                                          |                                                  |     |
| 授業形態                                                                           | 授業                                                                                                                 |      |                               | 単位の種別と単位数                                              | 履修単位: 1                                                                          |                                                  |     |
| 開設学科                                                                           | 国際ビジネス学科                                                                                                           |      |                               | 対象学年                                                   | 5                                                                                |                                                  |     |
| 開設期                                                                            | 後期                                                                                                                 |      |                               | 週時間数                                                   | 2                                                                                |                                                  |     |
| 教科書/教材                                                                         | 渡辺達朗、原頼利、遠藤明子、田村晃二（2008）『流通論をつかむ』有斐閣。                                                                              |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 担当教員                                                                           | 那須野 育大                                                                                                             |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 到達目標                                                                           |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 流通システムの現状と役割について、理解を深める。<br>流通に関する基本的概念と理論的枠組みを活用して、個々の事例に関する自分の見解を述べられるようになる。 |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| ルーブリック                                                                         |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
|                                                                                | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                       |      |                               | 標準的な到達レベルの目安                                           |                                                                                  | 未到達レベルの目安                                        |     |
| 評価項目1                                                                          | 流通システムの現状と役割について、幅広く説明できる。                                                                                         |      |                               | 流通システムの現状と役割について、その一部を説明できる。                           |                                                                                  | 流通システムの現状と役割について、説明できない。                         |     |
| 評価項目2                                                                          | 流通に関する基本的概念と理論的枠組みを活用しながら、個々の事例に関する自分の見解を十分に述べられる。                                                                 |      |                               | 流通に関する基本的概念と理論的枠組みを活用しながら、個々の事例に関する自分の見解を不十分ながらも述べられる。 |                                                                                  | 流通に関する基本的概念と理論的枠組みを活用しながら、個々の事例に関する自分の見解を述べられない。 |     |
| 評価項目3                                                                          |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                  |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| ディプロマポリシー 1                                                                    |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 教育方法等                                                                          |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 概要                                                                             | 本講の目的は、流通に関する基本的概念と理論的枠組みを習得し、流通システムの進化の方向性を展望することにある。「流通システム論Ⅱ」では、流通における組織間関係、ICTとインターネットの活用、流通と公共政策との関係について考察する。 |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 授業の進め方・方法                                                                      | 講義形式で行うが、視聴覚教材やグループワークを交えて実施する。                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 注意点                                                                            | 本講では、毎回提出する「授業のまとめ」（授業の要約・意見・感想を書いたもの）の内容を重視する。また、受講生の積極的な発言や意見交換を期待する。                                            |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 授業計画                                                                           |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 週    | 授業内容                          |                                                        | 週ごとの到達目標                                                                         |                                                  |     |
| 後期                                                                             | 3rdQ                                                                                                               | 1週   | ガイダンス、流通における組織間関係             |                                                        | 「流通システム論Ⅱ」の目的について、理解できる。<br>また、メーカーと流通業者との協調・対立、垂直的取引制限、再販売価格維持について、理解できる。       |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 2週   | 製販提携と延期型流通                    |                                                        | 大規模小売企業の成長とパワー関係の変化、製販連携、延期化と多頻度小口配送について、理解できる。                                  |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 3週   | サプライチェーン・マネジメントの進展について、理解できる。 |                                                        | 「物の流れ」の管理の重要性、市場環境の変化とコンセプトの進化、ロジスティクス、サプライチェーン・マネジメント、延期と投機の理論について、理解できる。       |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 4週   | 流通におけるICTの活用                  |                                                        | JANコードの確立、POSシステムの普及、CVSの革新性について、理解できる。                                          |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 5週   | 流通におけるICT化の進展と意義について、理解できる。   |                                                        | 企業間情報ネットワークの発展、インターネット時代の到来（オープン・ネットワーク化）、電子タグの登場について、理解できる。                     |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 6週   | グループワーク（1）                    |                                                        | ある特定の研究テーマ（流通）について、情報収集・調査できる。                                                   |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 7週   | インターネット販売と効率性                 |                                                        | インターネット販売の基本的特徴、効率性と創造性について、理解できる。                                               |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 8週   | インフォメディアリの役割                  |                                                        | インフォメディアリのタイプと戦略、収穫逓増型ビジネスモデル、マス・カスタマイゼーション、ロングテールの特徴について、理解できる。                 |                                                  |     |
|                                                                                | 4thQ                                                                                                               | 9週   | インターネット販売の創造性                 |                                                        | インフォメディアリの新たな動向、ネット・コミュニティ・ビジネスのタイプ、コミュニケーションによる欲望の創出、アフィリエイト・プログラムについて、理解できる。   |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 10週  | 環境問題への対応                      |                                                        | 企業の社会的責任（CSR）、流通の外部性、地球温暖化防止と循環型社会形成、法制度の整備、小売業の環境経営について、理解できる。                  |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 11週  | まちづくり政策の展開                    |                                                        | まちづくり3法の制定、大規模小売店舗立地法、3法見直しの理念（スプロールの開発からコンパクト・シティへ）、新中心市街地活性化法、都市計画法について、理解できる。 |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 12週  | 流通と公正競争                       |                                                        | 競争政策と独占禁止法、不公正な取引方法（一般指定と特殊指定）について、理解できる。                                        |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 13週  | グループワーク（2）                    |                                                        | ある特定の研究テーマ（流通）について、資料作成・発表できる。                                                   |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 14週  | ビジネス事例研究                      |                                                        | 経済の仕組みとビジネスについて、具体的事例に沿って理解できる。                                                  |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 15週  | 期末試験                          |                                                        | 第1～14回の学習内容                                                                      |                                                  |     |
|                                                                                |                                                                                                                    | 16週  | 成績確認                          |                                                        | 答案返却、解説                                                                          |                                                  |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                          |                                                                                                                    |      |                               |                                                        |                                                                                  |                                                  |     |
| 分類                                                                             | 分野                                                                                                                 | 学習内容 | 学習内容の到達目標                     |                                                        |                                                                                  | 到達レベル                                            | 授業週 |

| 評価割合    |    |        |         |    |         |     |     |
|---------|----|--------|---------|----|---------|-----|-----|
|         | 試験 | 授業のまとめ | グループワーク | 態度 | ポートフォリオ | その他 | 合計  |
| 総合評価割合  | 70 | 20     | 10      | 0  | 0       | 0   | 100 |
| 基礎的能力   | 30 | 20     | 5       | 0  | 0       | 0   | 55  |
| 専門的能力   | 20 | 0      | 5       | 0  | 0       | 0   | 25  |
| 分野横断的能力 | 20 | 0      | 0       | 0  | 0       | 0   | 20  |