

富山高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	経済学 I	
科目基礎情報							
科目番号	0197			科目区分	一般 / 選択		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	学修単位: 1		
開設学科	国際ビジネス学科			対象学年	4		
開設期	前期			週時間数	1		
教科書/教材	N・グレゴリー・マンキュー（足立、石川ほか訳）『マンキュー入門経済学 (第2版)』 東洋経済新報社、2014年。5月から使用する。						
担当教員	新里 泰孝						
到達目標							
経済学・ミクロ経済学の基礎知識・理論の習得							
ルーブリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目	授業で学ぶ経済学の専門用語を十分理解し、それを基に経済の動きを説明、考察できる。			授業で学ぶ経済学の専門用語をある程度理解し、それを基に経済の動きをある程度説明、考察できる。		授業で扱う経済学の専門用語の理解が足りず、経済の動きを説明、考察できない。	
学科の到達目標項目との関係							
ディプロマポリシー 3							
教育方法等							
概要	目標：経済諸事象の意味を理解できるようになること。 概要：ミクロ経済学を中心として経済学の基礎知識・理論を学ぶ						
授業の進め方・方法	学生の理解度に応じて、授業計画を変更することがある。教員単独で、講義を実施する。						
注意点	定期試験80点、ポートフォリオ（態度、発表、課題などの平常点）20点とし、合計60点を合格とする。 評価が60点に満たない者は、願い出により追認試験を受けることができる。追認試験の結果、単位の修得が認められた者にあつては、その評価を60点とする。						
授業計画							
前期	1stQ	週	授業内容		週ごとの到達目標		
		1週	ガイダンス		シラバスの内容を確認し、ガイダンスを行う。社会・経済問題について認識する。		
		2週	経済学とは（1）		社会・経済問題についての認識を深め、経済学のアプローチを学ぶ。		
		3週	経済学とは（2）		経済学のアプローチを学ぶに必要な、グラフ・数学の用法を学ぶ。		
		4週	需要と供給（1）		需要曲線、供給曲線		
		5週	需要と供給（2）		市場均衡		
		6週	政府の政策（1）		価格規制、課税		
		7週	政府の政策（2）		弾力性		
	2ndQ	8週	中間試験		重要事項とその理解を確認する		
		9週	市場の効率性（1）		消費者余剰、生産者余剰		
		10週	市場の効率性（2）		市場の効率性と市場の失敗		
		11週	外部性（1）		社会的費用		
		12週	外部性（2）		外部性の内部化		
		13週	貿易の利益（1）		絶対優位、比較優位		
		14週	貿易の利益（2）		輸出、輸入		
		15週	期末試験		前期の学習内容の理解を確認する。		
	16週	期末試験の講評と学期のまとめ		成績評価・確認			
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	80	0	0	0	20	0	100
基礎的能力	80	0	0	0	20	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0