

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|
| 富山高等専門学校                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              | 開講年度                                       | 令和03年度 (2021年度)           |                                            | 授業科目                                 | ビジネス創造論                                            |     |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 科目番号                                                                                                                                                                                        | 0013                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                           | 科目区分                                       | 専門 / 選択                              |                                                    |     |
| 授業形態                                                                                                                                                                                        | 授業                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                           | 単位の種別と単位数                                  | 学修単位: 2                              |                                                    |     |
| 開設学科                                                                                                                                                                                        | 国際ビジネス学専攻                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                           | 対象学年                                       | 専1                                   |                                                    |     |
| 開設期                                                                                                                                                                                         | 前期                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                           | 週時間数                                       | 2                                    |                                                    |     |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                      | 毎回、資料を配布する。                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 担当教員                                                                                                                                                                                        | 清 剛治                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 到達目標                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| ①ディスカッションによりアイデア創出につなげることができる。<br>②システム思考+デザイン思考により、モデルの体系化ができる。<br>③チームで協働できる：合意形成を図ることができる。<br>④必要な時はリーダーシップをとることができる。<br>⑤アントレプレナーシップの醸成が感じられる：具体的には物事に対する意欲や、やり遂げる意思の強さが自分自身で感じることができる。 |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| ルーブリック                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                 |                                            | 標準的な到達レベルの目安              |                                            | 未到達レベルの目安                            |                                                    |     |
| 評価項目1                                                                                                                                                                                       | アイデアをモデルとして形にすることが正確できる。                                                                                                                                                                                                     |                                            | アイデアをモデルとして形にすることができる。    |                                            | アイデアをモデルとして形にすることができない。              |                                                    |     |
| 評価項目2                                                                                                                                                                                       | 自分の考えをロジカルに表現し伝えることが正確にできる。                                                                                                                                                                                                  |                                            | 自分の考えをロジカルに表現し伝えることができる。  |                                            | 自分の考えをロジカルに表現し伝えることができない。            |                                                    |     |
| 評価項目3                                                                                                                                                                                       | 他者との合意形成をはかることが正確にできる。                                                                                                                                                                                                       |                                            | 他者との合意形成をはかることができる。       |                                            | 他者との合意形成をはかることができない。                 |                                                    |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 概要                                                                                                                                                                                          | 本科目は、ビジネス創造に関する理論と実際に学ぶことを目的とする。具体的には、ビジネスモデルを策定する方法論を講義することで理論面から学ぶと同時に、実際のビジネス創造をケースを活用し講義・討論していくことで理解を深める。企業家の発想・考え方、及び行動は、組織内・外におけるあらゆるシチュエーションに求められている。自らの創意工夫（新しい価値創造）により、変革を成し遂げる方法論を学ぶと同時に、その意欲をも醸成させることも併せて狙いとしている。 |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                                                                                   | 必要に応じて、経営コンサルタントも招聘し、現実に応え得るビジネス・モデルを創造してみる。<br>【注意：秋口に外部コンテストに全員エントリーすることを必須とする。<br>】実践でないと力にはつかない！<br>【題材：富山県地域の発展に資するもの】<br>なお、進捗状況をみながら進めるため、必ずしもシラバス通りに進まないことがある。                                                       |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 注意点                                                                                                                                                                                         | 日々の新聞等からのビジネスニュースからも大きなヒントが得られるので、必読のこと。                                                                                                                                                                                     |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 授業の属性・履修上の区分                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| <input checked="" type="checkbox"/> アクティブラーニング                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> ICT 利用 |                           | <input checked="" type="checkbox"/> 遠隔授業対応 |                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業 |     |
| 授業計画                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 週                                          | 授業内容                      |                                            | 週ごとの到達目標                             |                                                    |     |
| 前期                                                                                                                                                                                          | 1stQ                                                                                                                                                                                                                         | 1週                                         | ガイダンス                     |                                            | 企業経営とは、ビジネスモデルとは、を理解できる。             |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 2週                                         | 事業創造の本質を理解する              |                                            | 先行文献から事業創造の本質を理解できる。                 |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 3週                                         | 事業創造へ向けてのビジネス発想①          |                                            | ビジネス発想の手法について理解できる。①                 |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 4週                                         | 事業創造へ向けてのビジネス発想②          |                                            | ビジネス発想の手法について理解できる。②                 |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 5週                                         | ビジネスモデルの構造                |                                            | ビジネスモデルの構造を理解、経営理念の重要、を理解できる。        |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 6週                                         | 企業家精神とリーダーシップ：革新のスピリッツ    |                                            | ビジネスモデルを生み出し推進するリーダーシップを理解することができる。  |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 7週                                         | 事業戦略を明確にする                |                                            | 各種分析を固めることができる。                      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 8週                                         | 新産業を生み出す地域システムから創業精神を学ぶ   |                                            | ビジネスモデルの形態を形づくることができる。               |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             | 2ndQ                                                                                                                                                                                                                         | 9週                                         | 創業とベンチャーキャピタル             |                                            | ビジネスモデルの最終形の概要を示すことができる。             |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 10週                                        | ランチェスター戦略から学ぶ【ゲストスピーカーなど】 |                                            | ビジネスモデルをどうリアルに動かすかの観点を知ることができる。      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 11週                                        | ビジネスモデルの構造モデル創出へ向けて①      |                                            | 理論的不備を修正し、自らの創造物を確実に聴衆者に訴求することができる。① |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 12週                                        | ビジネスモデルの構造モデル創出へ向けて②      |                                            | 理論的不備を修正し、自らの創造物を確実に聴衆者に訴求することができる。② |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 13週                                        | ビジネスモデルの構造モデル創出へ向けて③      |                                            | 理論的不備を修正し、自らの創造物を確実に聴衆者に訴求することができる。③ |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 14週                                        | ビジネスモデルの構造モデル創出へ向けて④      |                                            | 理論的不備を修正し、自らの創造物を確実に聴衆者に訴求することができる。④ |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 15週                                        | まとめ                       |                                            | ビジネスモデルによる価値創造。                      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 16週                                        | 期末試験                      |                                            | 口頭発表+レジュメ                            |                                                    |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
| 分類                                                                                                                                                                                          | 分野                                                                                                                                                                                                                           | 学習内容                                       | 学習内容の到達目標                 |                                            |                                      | 到達レベル                                              | 授業週 |
| 評価割合                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                           |                                            |                                      |                                                    |     |
|                                                                                                                                                                                             | 試験                                                                                                                                                                                                                           | 発表                                         | 相互評価                      | 態度                                         | ポートフォリオ                              | その他                                                | 合計  |
| 総合評価割合                                                                                                                                                                                      | 0                                                                                                                                                                                                                            | 100                                        | 0                         | 0                                          | 0                                    | 0                                                  | 100 |
| 基礎的能力                                                                                                                                                                                       | 0                                                                                                                                                                                                                            | 80                                         | 0                         | 0                                          | 0                                    | 0                                                  | 80  |

|         |   |    |   |   |   |   |    |
|---------|---|----|---|---|---|---|----|
| 專門的能力   | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| 分野横断的能力 | 0 | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0  |