

石川工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	特別英語演習
科目基礎情報						
科目番号	17300		科目区分	一般 / 選択		
授業形態			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	電子情報工学科		対象学年	5		
開設期	後期		週時間数	2		
教科書/教材	早川幸治・番場直之・中村信子・鈴木顕著『THE HIGH ROAD TO THE TOEIC LISTENING AND READING TEST』(金星堂)					
担当教員	川畠 嘉美,太田 伸子,キース イライアス					
到達目標						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	発展的な内容の語彙やTOEIC頻出語彙を身につけることができる。		基本的な語彙やTOEIC頻出語彙を身につけることができる。		基本的な語彙やTOEIC頻出語彙を身につけることが困難である。	
評価項目2	発展的な内容の英単語や英会話が聴き取れる。		基本的な英単語や英会話が聴き取れる。		基本的な英単語や英会話が聴き取ることが困難である。	
評価項目3	発展的な内容の会話やトーク中の表現の意図がつかめる。		基本的な会話やトーク中の表現の意図がつかめる。		会話やトーク中の表現の意図がつかむことが困難である。	
評価項目4	発展的な内容の会話やトークと図表を照らし合わせて必要な情報を得ることができる。		基本的な会話やトークと図表を照らし合わせて必要な情報を得ることができる。		会話やトークと図表を照らし合わせて必要な情報を得ることが困難である。	
評価項目5	発展的な内容のアナウンスやナレーションなどから必要な情報を得ることができる。		基本的なアナウンスやナレーションなどから必要な情報を得ることができる。		アナウンスやナレーションなどから必要な情報を得ることが困難である。	
評価項目6	選択肢の中から文法的に正しい表現を正確に選べる。		選択肢の中から文法的に正しい表現をほぼ正確に選べる。		選択肢の中から文法的に正しい表現を選ぶことが困難である。	
評価項目7	選択肢の中から意味的に適切な語を正確に選べる。		選択肢の中から意味的に適切な語をほぼ正確に選べる。		選択肢の中から意味的に適切な語を選ぶことが困難である。	
評価項目8	文書を読み,または複数の文書を読み比べ,必要な情報を正確に把握できる。		文書を読み,または複数の文書を読み比べ,必要な情報をほぼ正確に把握できる。		文書を読み,または複数の文書を読み比べ,必要な情報を把握することが困難である。	
評価項目9	文書の流れをつかみ,指定された文を適切な位置に正確に挿入できる。		文書の流れをつかみ,指定された文を適切な位置にほぼ正確に挿入できる。		文書の流れをつかむのが困難である。	
評価項目10	目標を上回るTOEICスコアに必要な英語力を身につけることができる。		目標とするTOEICスコアに必要な英語力を身につけることができる。		目標とするTOEICスコアに必要な英語力を身につけることが困難である。	
学科の到達目標項目との関係						
本科学習目標 1 本科学習目標 3 創造工学プログラム C1						
教育方法等						
概要						
授業の進め方・方法						
注意点						
テスト						
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
後期	3rdQ	1週	導入,Unit1 Travel 旅に関する表現/時制			
		2週	Unit2 Dining Out 外食や飲食に関する表現/主述の一致			
		3週	Unit3 Media メディアで伝えられる情報/態			
		4週	Unit4 Entertainment 文化施設等での表現/動名詞・不定詞			
		5週	Unit5 Purchasing 商品購入にまつわる表現/代名詞			
		6週	Unit6 Clients 取引先とのやりとり/品詞1			
		7週	Unit7 Recruiting 求人に関する会話や文書/品詞2			
		8週	Unit8 Personnel 研修・退職・異動に関する表現/品詞3			
	4thQ	9週	Unit9 Advertising 広告・宣伝等で使われる表現/比較			
		10週	Unit10 Meetings 会議にまつわる表現/前置詞			
		11週	Unit11 Finance 予算・費用・請求に関するやりとり/接続詞			
		12週	Unit12 Offices 同僚との会話や業務連絡など/接続詞・前置詞			
		13週	Unit13 Daily Life 日常生活で生じる必要な表現/関係代名詞			
		14週	Unit14 Sales & Marketing 販売や調査に関する表現/語彙1			
		15週	Unit15 Events 各種イベントで使われる表現/語彙2,後期復習			
		16週				

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	80	0	0	0	0	20	100
基礎的能力	80	0	0	0	0	20	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0