シュロー	り 上来向き	等専門学校	開講年度	平成31年度(2019年度)	授業科目	経済学		
ᄱᄱᆓ	礎情報			,	•		•		
科目番号		0069			科目区分	一般 /	必修選択		
	授業形態 授業				単位の種別と単位	· ·			
開設学科		一般科				学位の権利と単位数 学修学位: 対象学年 4			
開設期			後期			週時間数 2			
	≠ h++		中型学堂(2014)	/ 31-32/					
教科書/教			申取道宏(2014)	『ミクロ栓済子の》	7]』(日本評論任)				
担当教員		永田 邦和							
到達目	標								
ミクロ経	経済学の基礎	知識を身に付け	ナ, それらの知識を	で使って,現実の紹	済問題やそれらに	関する議論を理	解できるようにす	·る.	
ルーブ	`リック								
			理想的な到達レ	ベルの目安(優)	標準的な到達レヘ	ジルの目安(良)	未到達レベル		
評価項目1 価格理論(論の理解	価格理論の基礎知識を身に付け , 使いこなせるようにする		専門用語や基礎的な概念を理解している		し 初歩的な用語 ない	や概念を理解してい	
評価項目2 ゲーム理 済学の理解		理論や情報の経	と / 理会を使却の奴女母の甘林		専門用語や基礎的な概念を理解し ている		し 初歩的な用語ない	や概念を理解してい	
評価項目 解や関心		経済問題への理	価格理論やゲーム 済学を用いて、引 論争を理解できる	ム理論, 情報の経 現実の経済問題や	現実の経済問題の概要を説明でき る		き 現実の経済問ず,関心も表	題を全く理解できな 現できない	
学科の	到達日煙	 項目との関			•		L		
		グロこの図	IVIN						
教育方	<u> </u>		١ ـــ ١ ـــ ١ ـــ ١	r46.tm=0 /		n=-	7 7400	中の夕空四年ナット	
概要		ミクロ経済 する際の) って, 現	ミクロ経済学は,大きく,価格理論とゲーム理論,情報の経済等する際のツールである.この授業では,価格理論とゲーム理論, って,現実の経済問題やそれらに関する議論を理解できるよう(ºの三つに分かれる.これらは,現実の経済問題を分析 情報の経済学の基礎知識を理解し,それらの知識を使 □する.		
授業の進め方・方法		独占,情報なお,この	解度を確認するための問題演習やテスト、宿題を課す、受講生の理解度に応じて授業の進捗を変更する場合、外部性や独占、情報の経済学を割愛することもある。 なお、この科目は学修単位科目であり、授業時間30時間に加えて、自学自習時間60時間が必要である。事前・事後学習として課題等を与える。						
注意点		<成績評値 , 10%)		中間試験30%と期 60%以上の者を合	末試験30%), 小ラ 各とする.				
	·画	<成績評値 , 10%) <オフィン	西>試験(60%, 「 とする.評価結果6 スアワー>授業終了	中間試験30%と期 60%以上の者を合	末試験30%), 小う 各とする. 講師控室.		,平常点(授業中		
	画	<成績評価 , 10%) <オフィン	西>試験(60%, 「 とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 授業内容	中間試験30%と期 50%以上の者を合 7後.教室か非常勤	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	Fスト(30%) 週ごとの到達	,平常点(授業中 目標		
	画	<成績評価	西>試験(60%, 「 とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ	中間試験30%と期 60%以上の者を合 で後、教室か非常勤 1経済学とは	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	Fスト (30%) 週ごとの到達 ミクロ経済学(, 平常点(授業中 目標 D目的と概要	の練習問題や宿題等	
	画	<成績評(, 10%) <オフィン 週 1 1週 2 2週 3	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論	中間試験30%と期 50%以上の者を合 後、教室か非常勤 1経済学とは (1)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	テスト (30%) 週ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の)	, 平常点(授業中 目標 D目的と概要 基礎理論を理解する	の練習問題や宿題等	
	画	(ス成績評化 10%) (スオフィン 週	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論	中間試験30%と期30%以上の者を合かでである。 では、教室が非常勤 は、教室がはは は は は は は は は は は は は は	未試験30%),小ラ 各とする. 講師控室.	Fスト (30%) 週ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の3 価格や所得の3	, 平常点(授業中 目標 D目的と概要 基礎理論を理解する 変化の需要への影響	の練習問題や宿題等 る 響を理解する	
		(ス成績評化 10%) (スオフィン 週 1週 1 2週 3 3週 3 4週 2	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(1	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 可経済学とは (1) (2)	末試験30%),小ラ 各とする. 講師控室.	デスト (30%) 週ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の) 価格や所得の3 生産要素が一	, 平常点(授業中 目標 D目的と概要 基礎理論を理解する 変化の需要への影響 Dのケースを理解す	の練習問題や宿題等	
	画 3rdQ	(ス成績評化 10%) (スオフィン 週 1週 2 2週 3 3週 3 4週 2	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 可経済学とは (1) (2)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	『コード (30%) 『コード (30	, 平常点(授業中 目標 D目的と概要 基礎理論を理解する 変化の需要への影響 Dのケースを理解す Dのケースを理解す	の練習問題や宿題等 る 響を理解する する する	
		(大成績評化 10%) (イオフィン 週 1週 2週 3週 4週 5週	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(1	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 可経済学とは (1) (2)	末試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	ラスト (30%) 週ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の) 価格や所得の? 生産要素が一 生産要素が二	, 平常点(授業中 目標 D目的と概要 基礎理論を理解する 変化の需要への影響 Dのケースを理解す Dのケースを理解す	の練習問題や宿題等	
		(大成績評化 10%) (マオフィン 週	西>試験(60%, 「 とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 授業内容 ガイダンス: ミクE 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(1 企業行動の理論(2 市場均衡(1)	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 可経済学とは (1) (2)	末試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	過ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の 価格や所得の 生産要素が一 生産要素が二 生産要素が二	、平常点(授業中間標の目的と概要を他の需要への影響のケースを理解するのケースを理解するのかがある。	の練習問題や宿題等 る 響を理解する する する	
		<成績評(10%) <オフィン 週	m>試験 (60%, Fe とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクE 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論 (1 企業行動の理論 (1 カ場均衡 (1) 市場均衡 (2)	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 可経済学とは (1) (2)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	週ごとの到達 ミクロ経済学(消費者行動の) 価格や所得の3 生産要素が二 生産要素が二 部分均衡分析。 一般均衡分析。	, 平常点(授業中間標の目的と概要を確理論を理解するでののケースを理解するのケースを理解するとかがのかけ、	の練習問題や宿題等 る 響を理解する する 「る PPの議論)を理解す	
授業計		<成績評(10%) <オフィン 週	西>試験(60%, Fe とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミク 日 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論 (2 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占	中間試験30%と期 50%以上の者を合 7後. 教室か非常勤 口経済学とは (1) (2) 1)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	週ごとの到達(ミクロ経済学の 消費者行動の) 価格や所得の3 生産要素が一生産要素が二生産要素が二つ のようなのである。 一般均衡分析で 外部性や公共	、平常点(授業中間標の目的と概要を受化の需要への影響ののケースを理解するのかった。 このケースを理解するとのがある。 このケースを理解するとのがの応用例(T を理解するとは、独占を理解する。	の練習問題や宿題等 る な を理解する する する PPの議論)を理解す	
授業計		<成績評(10%) <オフィン 週	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(2 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占 ゲームとナッシュゲ	中間試験30%と期30%と期30%以上の者を合成を 後、教室か非常勤 回経済学とは (1) (2) 1) 2)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	週ごとの到達(ミクロ経済学の 消費者行動の 価格や所得の 生産要素が一生産要素が二部分均衡分析の のの場合をできます。 生産要素が二部分均衡分析の のののでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ	、平常点(授業中間標の目的と概要を 基礎理論を理解するでののケースを理解するでのケースを理解するとのがある。 では、のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	の練習問題や宿題等 る な な な な で で で で で で で の で で の に る い る の に る に る	
授業計		(大成績評(10%) (イオフィン 1週 13 13 13 13 14 15 15 16 16 16 16 16 16	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(1) 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占 ゲームとナッシュビ	中間試験30%と期30%以上の者を合成で、教室か非常勤 2経済学とは(1)(2) 1)(2) 1)(2) 1)(2)	未試験30%), 小ラ 各とする. 講師控室.	週ごとの到達(ミクロ経済学の 消費者行動の。 価格や所得の。 生産要素が二 生産要素が二 ・ 生産要素が二 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	、平常点(授業中間標の目標の目的と概要を理解するでのから、大変性の需要への影響ののケースを理解するのから、大変に対しています。これでは、大変には、大変には、大変には、大変には、大変には、大変には、大変には、大変に	の練習問題や宿題等 5	
授業計		(大成績評(10%) (イオフィン 1週 13 13 13 13 14 15 15 16 16 16 16 16 16	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(2 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占 ゲームとナッシュゲ	中間試験30%と期30%以上の者を合成で、教室か非常勤 2経済学とは(1)(2) 1)(2) 1)(2) 1)(2)	末試験30%),小ラ 各とする. 講師控室.	週ごとの到達(ミクロ経済学の) 週ごとの到達(ミクロ経済学の) 一個格や所得のの 生産要素が二 一般均衡分析の 外部性や公共の の同時手番ゲー」 時間を通じた	、平常点(授業中間に、下では、では、では、できませい。 では、できませい できませい できませい できませい できませい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい でき いっぱい できます いっぱい でき いっぱい できない できない できない できない できない できない できない できな	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等	
授業計		Continue	西>試験(60%, 「とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論 企業行動の理論(1) 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占 ゲームとナッシュビ	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 コ経済学とは (1) (2) し) 2) 可衡(1) 同衡(2) ム(1)	未試験30%),小ラ 各とする。 講師控室.	週ごとの到達(ミクロ経済学の) 週ごとの到達(ミクロ経済学の) 一個格や所得のの 生産要素が二 一般均衡分析の 外部性や公共の の同時手番ゲー」 時間を通じた	、平常点(授業中間に、下では、では、では、できませい。 では、できませい できませい できませい できませい できませい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい できます いっぱい でき いっぱい できます いっぱい でき いっぱい できない できない できない できない できない できない できない できな	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等	
注意点 授 業計 後期	3rdQ	大成績評(10%) 10%) 1週 133 133 134 135	西>試験(60%、「 とする. 評価結果6 スアワー>授業終了 受業内容 ガイダンス: ミクロ 消費者行動の理論 消費者行動の理論(2 た業行動の理論(2 市場均衡(1) 市場均衡(2) 市場の失敗と独占 ゲームとナッシュ 時間を通じたゲーム	中間試験30%と期30%以上の者を合成で後、教室か非常勤工経済学とは(1)(2)(2)(2)(1)(2)(2)(1)(2)(2)(1)(1)(2)(1)(1)(2)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)	未試験30%), 小ラ各とする. 講師控室.	スト (30%) 過ごとの到達[ミクロ経済学の] 一般では、一般では、一般では、一般のでは、	、平常点(授業中間標の目的と概要を理解するとのからのからでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等	
授業計	3rdQ	(大成績評(10%) (イオフィン 週	西>試験(60%, 「	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 コ経済学とは (1) (2) し) 2) 戸衡(1) 三次(2) ム(1) ム(2)	未試験30%), 小ラ各とする. 講師控室.	スト (30%) 過ごとの到達 ミクロ経済動の 強性を要素が二 生産要素が一 生産要素がが析る 一般均衡分析。 外部性や番ゲー」 時間を通じた。 時間を通じた。	、平常点(授業中間標の目的と概要を理解するとのからのからでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等	
授業計	3rdQ	Continue	m > 試験 (60%, 「E o o o o o o o o o o o o o o o o o o	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 コ経済学とは (1) (2) し) 2) 戸衡(1) 三次(2) ム(1) ム(2)	未試験30%) , 小ラ 各とする. 講師控室.	スト (30%) 過ごとの到達 ミクロ経済学の 消費者行動の 生産要素が一生産要素が一生産要素が「一大のでは、1000円の 生産要素が「一大のでは、1000円の 中のでは、1000円の には、1000円の	、平常点(授業中間を 可目的と概要 基礎理論を理解する 変化の需要への影響 ののケースを理解する と分析の応用例(T を理解する は、独占を理解する は、の基礎とナッシュ なの応用例を理解する はの応用例を理解する でしたのでは、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等 Sala	
授業計	3rdQ	Continue	西>試験(60%, Fe construction of the constructio	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 コ経済学とは (1) (2) し) 2) 戸衡(1) 三次(2) ム(1) ム(2)	未試験30%) , 小ラ 各とする. 講師控室.	スト (30%) 過ごとの到達 ミクロ経済学の 消費者行動の 生産要素が一生産要素が一生産要素が「一大のでは、1000円の 生産要素が「一大のでは、1000円の 中のでは、1000円の には、1000円の	、平常点(授業中間標の目標と概要を理解する。 を他の需要への影響ののケースを理解する。 と分析の応用例(Tを理解する。 を理解する。 は、独占を理解する。 は、の基礎とナッシュータの応用例を理解する。 は、の基礎をサッシュータの応用例を理解する。 は、の基でを理解する。 は、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等 Sala	
授業計	3rdQ 4thQ	Continue	画>試験(60%, Fe とする. 評価結果を	中間試験30%と期30%以上の者を合材で後、教室か非常勤 コ経済学とは (1) (2) し) 2) 戸衡(1) 三次(2) ム(1) ム(2)	未試験30%) , 小ラ 各とする. 講師控室.	スト (30%) 過ごとの到達 ミクロ経済学の 消費者行動の 生産要素が一生産要素が一生産要素が「一大のでは、1000円の 生産要素が「一大のでは、1000円の 中のでは、1000円の には、1000円の	、平常点(授業中間標の目標と概要を理解する。 を他の需要への影響ののケースを理解する。 と分析の応用例(Tを理解する。 を理解する。 は、独占を理解する。 は、の基礎とナッシュータの応用例を理解する。 は、の基礎をサッシュータの応用例を理解する。 は、の基でを理解する。 は、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは、のは	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等 Sala	
授業計	3rdQ 4thQ	大成績評(10%) 10%) 13週 13週 13週 13週 13週 13週 14週 15週 15週 16週 1600 1000	一、試験(60%、「中とする」とする。	中間試験30%と期ま 50%以上の者を合 7後. 教室か非常勤 日経済学とは (1) (2) し) 2) 日衡(1) 日衡(2) ム(1) ム(2)	未試験30%) , 小ラ各とする. 講師控室.	では、(30%) 週ごとの到達(ことの到達) ミクロ経動のの 生産産のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	、平常点(授業中間標の目標の目的と概要を理解するとのからのからな理解するとののからな理解するとののからない。 を他の需要への影響を理解するとのがある。 と分析の応用例(Tを理解するとの基礎とよりを理解すると、の基礎とよりでは、の基礎を理解すると、の応用例を理解すると、の応用例を理解すると、の応用の基礎を理解が、これの応用例や終まり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できました。	の練習問題や宿題等 3 響を理解する する 中の議論)を理解する は均衡を理解する する 解する 解する その防止策を理解する との防止策を理解する	
授業計	3rdQ 4thQ	Record	一、試験(60%, 「中とする」とする。	中間試験30%と期ま 50%以上の者を合材 7後. 教室か非常勤 口経済学とは (1) (2) し) 2) 対 (1) 2) 対 (1) な (1) な (2) -ド	末試験30%),小ラ 各とする。 講師控室。	では、(30%) 週ごとの到達(ことの到達) ミクロ経動のの 生産産のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	、平常点(授業中間標の目標と概要を理解する。 をといるでは、一次では、一次では、一次では、一次では、一次では、一次では、一次では、一次	の練習問題や宿題等 Sample	
授業計	3rdQ 4thQ	大成績評(10%) 10%) 13週 13週 13週 13週 13週 13週 14週 15週 15週 16週 1600 1000	一、試験(60%、「中とする」とする。	中間試験30%と期ま 50%以上の者を合 7後. 教室か非常勤 日経済学とは (1) (2) し) 2) 日衡(1) 日衡(2) ム(1) ム(2)	未試験30%) , 小ラ各とする. 講師控室.	でスト (30%) 過ごとの到達[ミクロ経済動の] 生産との到達[ミクロ経済動の] 生産産要素が一生産産要素がある。 一生産の場合を表示がある。 一生産の場合を表示がある。 一生のでは、一点には、一点には、一点には、一点には、一点には、一点には、一点には、一点に	、平常点(授業中間標の目標の目的と概要を理解するとのからのからな理解するとののからな理解するとののからない。 を他の需要への影響を理解するとのがある。 と分析の応用例(Tを理解するとの基礎とよりを理解すると、の基礎とよりでは、の基礎を理解すると、の応用例を理解すると、の応用例を理解すると、の応用の基礎を理解が、これの応用例や終まり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できまり、というでは、できました。	の練習問題や宿題等 の練習問題や宿題等	