

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|-----------|----------------------------|-----|
| 長野工業高等専門学校                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                | 開講年度 | 平成31年度 (2019年度)    |           | 授業科目                       | 経済学 |
| 科目基礎情報                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| 科目番号                                                      | 0069                                                                                                                                                                                                                                                           |      | 科目区分               | 一般 / 必修選択 |                            |     |
| 授業形態                                                      | 授業                                                                                                                                                                                                                                                             |      | 単位の種別と単位数          | 学修単位: 2   |                            |     |
| 開設学科                                                      | 一般科                                                                                                                                                                                                                                                            |      | 対象学年               | 4         |                            |     |
| 開設期                                                       | 後期                                                                                                                                                                                                                                                             |      | 週時間数               | 2         |                            |     |
| 教科書/教材                                                    | 参考書：神取道宏（2014）『ミクロ経済学の力』（日本評論社）                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| 担当教員                                                      | 永田 邦和                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                    |           |                            |     |
| 到達目標                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| ミクロ経済学の基礎知識を身に付け、それらの知識を使って、現実の経済問題やそれらに関する議論を理解できるようにする。 |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| ルーブリック                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
|                                                           | 理想的な到達レベルの目安(優)                                                                                                                                                                                                                                                |      | 標準的な到達レベルの目安(良)    |           | 未到達レベルの目安(不可)              |     |
| 評価項目1 価格理論の理解                                             | 価格理論の基礎知識を身に付け、使いこなせるようにする                                                                                                                                                                                                                                     |      | 専門用語や基礎的な概念を理解している |           | 初歩的な用語や概念を理解していない          |     |
| 評価項目2 ゲーム理論や情報の経済学の理解                                     | ゲーム理論や情報の経済学の基礎理論を身に付け、使いこなせるようにする                                                                                                                                                                                                                             |      | 専門用語や基礎的な概念を理解している |           | 初歩的な用語や概念を理解していない          |     |
| 評価項目3 現実の経済問題への理解や関心                                      | 価格理論やゲーム理論、情報の経済学を用いて、現実の経済問題や論争を理解できる                                                                                                                                                                                                                         |      | 現実の経済問題の概要を説明できる   |           | 現実の経済問題を全く理解できず、関心も表現できない  |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| 教育方法等                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
| 概要                                                        | ミクロ経済学は、大きく、価格理論とゲーム理論、情報の経済学の三つに分かれる。これらは、現実の経済問題を分析する際のツールである。この授業では、価格理論とゲーム理論、情報の経済学の基礎知識を理解し、それらの知識を使って、現実の経済問題やそれらに関する議論を理解できるようにする。                                                                                                                     |      |                    |           |                            |     |
| 授業の進め方・方法                                                 | 15回の講義の前半では、価格理論を取り上げる。中間試験では、価格理論の理解度を評価する。後半では、ゲーム理論と情報の経済学を取り上げる。期末試験では、ゲーム理論と情報の経済学の理解度を評価する。授業中に、受講生の理解度を確認するための問題演習やテスト、宿題を課す。受講生の理解度に応じて授業の進捗を変更する場合、外部性や独占、情報の経済学を割愛することもある。<br><br>なお、この科目は学修単位科目であり、授業時間30時間に加えて、自学自習時間60時間が必要である。事前・事後学習として課題等を与える。 |      |                    |           |                            |     |
| 注意点                                                       | <成績評価> 試験（60％，中間試験30％と期末試験30％），小テスト（30％），平常点（授業中の練習問題や宿題等，10％）とする。評価結果60％以上の者を合格とする。<br><オフィスアワー> 授業終了後、教室か非常勤講師控室。                                                                                                                                            |      |                    |           |                            |     |
| 授業計画                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 週    | 授業内容               |           | 週ごとの到達目標                   |     |
| 後期                                                        | 3rdQ                                                                                                                                                                                                                                                           | 1週   | ガイダンス：ミクロ経済学とは     |           | ミクロ経済学の目的と概要               |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 2週   | 消費者行動の理論（1）        |           | 消費者行動の基礎理論を理解する            |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 3週   | 消費者行動の理論（2）        |           | 価格や所得の変化の需要への影響を理解する       |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 4週   | 企業行動の理論（1）         |           | 生産要素が一つのケースを理解する           |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 5週   | 企業行動の理論（2）         |           | 生産要素が二つのケースを理解する           |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 6週   | 市場均衡（1）            |           | 部分均衡分析と分析の応用例（TPPの議論）を理解する |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 7週   | 市場均衡（2）            |           | 一般均衡分析を理解する                |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 8週   | 市場の失敗と独占           |           | 外部性や公共財，独占を理解する            |     |
|                                                           | 4thQ                                                                                                                                                                                                                                                           | 9週   | ゲームとナッシュ均衡（1）      |           | 同時手番ゲームの基礎とナッシュ均衡を理解する     |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 10週  | ゲームとナッシュ均衡（2）      |           | 同時手番ゲームの応用例を理解する           |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 11週  | 時間を通じたゲーム（1）       |           | 時間を通じたゲームの基礎を理解する          |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 12週  | 時間を通じたゲーム（2）       |           | 時間を通じたゲームの応用例や繰り返しゲームを理解する |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 13週  | 保険とモラルハザード         |           | 保険の役割とモラルハザード，その防止策を理解する   |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 14週  | 逆淘汰とシグナリング         |           | 逆淘汰とシグナリングの基礎を理解する         |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 15週  | 講義のまとめ             |           | ミクロ経済学の基礎知識の理解度を再確認する      |     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                | 16週  | 学年末達成度試験           |           |                            |     |
| 評価割合                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                    |           |                            |     |
|                                                           | 試験                                                                                                                                                                                                                                                             | 小テスト | 平常点                | レポート      | その他                        | 合計  |
| 総合評価割合                                                    | 60                                                                                                                                                                                                                                                             | 30   | 10                 | 0         | 0                          | 100 |
| 配点                                                        | 60                                                                                                                                                                                                                                                             | 30   | 10                 | 0         | 0                          | 100 |