

岐阜工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	学校行事
科目基礎情報						
科目番号	0218		科目区分	/ 必修		
授業形態			単位の種別と単位数	: 0		
開設学科	電気情報工学科		対象学年	4		
開設期	集中		週時間数			
教科書/教材						
担当教員	富田 睦雄					
到達目標						
以下の各項目を到達目標とする。 ① 専門展等での「ものづくり」の実践を通し、必要な行動や学習を継続していくことができる。 ② 研修旅行等により、企業活動を理解するとともに、自らの適性を理解できる。 ③ 就職講演会等を通じて、自身のキャリアデザインを明確化でき、継続的な行動や学習を進めることができる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	ものづくり、工場見学等を通じて、自身の特性を認識し、自分の将来像を実現するための行動を管理できる。		ものづくり、工場見学等を通じて、自身の特性を認識することができ、将来像を描くことができる。		自身の将来像を描くことができない。	
評価項目2	工場見学、就職講演会を通じて企業活動を理解し、社会人として必要な学習・経験・能力を把握することができる。		工場見学、就職講演会を通じて企業活動を理解し、社会人として必要な学習・経験・能力を理解することができる。		企業活動を理解できず、社会人として必要な学習・経験・能力が分からない。	
学科の到達目標項目との関係						
教育方法等						
概要	専門展・研修旅行・就職講演会等を通して、自身の将来像を描くとともに、企業活動を理解する。					
授業の進め方・方法	専門展・研修旅行・就職講演会等の学校行事に参加し、ものづくり体験、企業活動を理解する。					
注意点						
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	専門展制作物の立案・製作・展示・発表		・計画、調査を通して地域社会・産業界の抱える課題を理解できる ・製作にあたって予算、効率、品質、製作期限などの視点が重要であることを理解できる ・高専で学んだ専門分野・一般科目の知識がものづくりでどのように活用されるか理解できる ・ものづくりのためには、継続的に学習する必要があることを認識できる。 ・技術者として幅広い人間性と問題解決力などが必要であることを認識できる ・効果的なプレゼンテーションができる	
		2週	工場見学		・企業等における技術者の実務を理解できる ・企業人としての責任ある仕事の進め方を理解できる ・企業における社会的責任を理解できる ・企業活動が国内外で他社(他者)とどのような関係性を持つかを理解できる ・社会人も継続的に成長していくことが必要であることを認識できる ・高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業でどのように活用・応用されているかを理解できる	
		3週	就職講演会等の進路指導		・企業における福利厚生面や社員の価値観など多様な要素から自己の進路としての企業を判断することの重要性を理解できる。 ・企業人として活躍するために自身に必要な能力を考えることができる ・コミュニケーション能力や主体性等の「技術者が備えるべき能力」の必要性を理解できる ・進路指導を通して自身のキャリアデザインを明確化することができる	
		4週				
		5週				
		6週				
		7週				
		8週				
	2ndQ	9週				
		10週				
		11週				
		12週				
		13週				
		14週				
		15週				
		16週				
後期	3rdQ	1週				
		2週				

		3週		
		4週		
		5週		
		6週		
		7週		
		8週		
	4thQ	9週		
		10週		
		11週		
		12週		
		13週		
		14週		
		15週		
		16週		

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
分野横断的能力	態度・志向性(人間力)	態度・志向性	自身の将来のありたい姿(キャリアデザイン)を明確化できる。	3	
			その時々で自らの現状を認識し、将来のありたい姿に向かっていくために現状で必要な学習や活動を考えることができる。	3	
			キャリアの実現に向かって卒業後も継続的に学習する必要性を認識している。	3	前1
			これからのキャリアの中で、様々な困難があることを認識し、困難に直面したときの対処のありかた(一人で悩まない、優先すべきことを多面的に判断できるなど)を認識している。	3	
			高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業や大学等でのように活用・応用されるかを説明できる。	3	
			企業等における技術者・研究者等の実務を認識している。	3	
			企業人としての責任ある仕事を進めるための基本的な行動を上げることができる。	3	
			企業における福利厚生面や社員の価値観など多様な要素から自己の進路としての企業を判断することの重要性を認識している。	3	
			企業には社会的責任があることを認識している。	3	
			企業が国内外で他社(他者)とどのような関係性の中で活動しているか説明できる。	3	
			調査、インターンシップ、共同教育等を通して地域社会・産業界の抱える課題を説明できる。	3	
			企業活動には品質、コスト、効率、納期などの視点が重要であることを認識している。	3	
			社会人も継続的に成長していくことが求められていることを認識している。	3	
			技術者として、幅広い人間性と問題解決力、社会貢献などが必要とされることを認識している。	3	
			技術者が知恵や感性、チャレンジ精神などを駆使して実践な活動を行った事例を挙げることができる。	3	
			高専で学んだ専門分野・一般科目の知識が、企業等でどのように活用・応用されているかを認識できる。	3	
			企業人として活躍するために自身に必要な能力を考えることができる。	3	

評価割合

	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	0	0	0	0	0	0
基礎的能力	0	0	0	0	0	0	0
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0