

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| 沼津工業高等専門学校                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                        | 開講年度     | 令和04年度 (2022年度)                                                |                                                              | 授業科目                                                            | 経済学              |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 科目番号                                                                                                                                                            | 2022-177                                                                                                                                                                               |          | 科目区分                                                           | 一般 / 選択                                                      |                                                                 |                  |
| 授業形態                                                                                                                                                            | 授業                                                                                                                                                                                     |          | 単位の種別と単位数                                                      | 学修単位: 2                                                      |                                                                 |                  |
| 開設学科                                                                                                                                                            | 電気電子工学科                                                                                                                                                                                |          | 対象学年                                                           | 5                                                            |                                                                 |                  |
| 開設期                                                                                                                                                             | 後期                                                                                                                                                                                     |          | 週時間数                                                           | 2                                                            |                                                                 |                  |
| 教科書/教材                                                                                                                                                          | 教科書は用いず、プリントを配布する。参考図書：『伊藤元重のマーケティング・エコノミクス』（日本経済新聞社）                                                                                                                                  |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 担当教員                                                                                                                                                            | （社会科 非常勤講師）,夢沼 智行                                                                                                                                                                      |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 到達目標                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| ・経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について説明する能力を身につけている。<br>・経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について分析、検証する能力を身につけている。<br>・市場主義経済の利点と限界を理解し、現代経済の問題についてある程度の妥当性のある根拠に基づいて自らの判断を示すことができる。 |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| ルーブリック                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                           |          | 標準的な到達レベルの目安                                                   |                                                              | 未到達レベルの目安                                                       |                  |
| 評価項目1                                                                                                                                                           | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、マーケティングや消費・流通の視点も取り入れながら、実体経済について説明することができる。                                                                                                                       |          | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について説明する能力を身につけている。                    |                                                              | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について説明する能力を身につけていない。                    |                  |
| 評価項目2                                                                                                                                                           | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、マーケティングや消費・流通の視点も取り入れながら、実体経済について分析、検証することができる。                                                                                                                    |          | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について分析、検証する能力を身につけている。                 |                                                              | □経済学の基本的な考え方を理解した上で、実体経済について分析、検証する能力を身につけていない。                 |                  |
| 評価項目3                                                                                                                                                           | □市場主義経済の利点と限界を理解し、現代経済の問題についてある程度の妥当性のある根拠に基づいて自らの判断し、経済学の枠組みに沿って体系的に説明できる。                                                                                                            |          | □市場主義経済の利点と限界を理解し、現代経済の問題についてある程度の妥当性のある根拠に基づいて自らの判断を示すことができる。 |                                                              | □市場主義経済の利点と限界を理解し、現代経済の問題についてある程度の妥当性のある根拠に基づいて自らの判断を示すことができない。 |                  |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 【本校学習・教育目標（本科のみ）】 1                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 教育方法等                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 概要                                                                                                                                                              | 本講義では、われわれが生活している社会の仕組みを経済学的視点から分析する方法を学ぶ。経済学の基本的な考え方について概観した後、ミクロ経済学とマクロ経済学という経済学の二大分野の原理を学習する。なお、本講義では、実体経済の理解を促すため、ミクロとマクロの両面からみた消費や流通の話題を盛り込み、経済学的視点からマーケティングや消費・流通について捉えられるようにする。 |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                                                       | 「15回分の授業＋授業15回分の自学自習」で単位認定。<br>授業時間分と、自学自習分両方で単位認定とする。<br>自学自習課題20%、中間試験30%、期末試験50%。<br>自学自習課題（授業中提出する宿題）<br>①配布プリントの次回の範囲を読んでくる。<br>②授業中出題される問題に回答する。<br>A4レポート用紙（PC・ワープロ可）で提出。       |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 注意点                                                                                                                                                             | 評価については、評価割合に従って行います。<br>この科目は学修単位科目であり、1単位あたり15時間の対面授業を実施します。併せて1単位あたり30時間の事前学習・事後学習が必要となります。                                                                                         |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| 授業の属性・履修上の区分                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
| □ アクティブラーニング                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        | □ ICT 利用 |                                                                | □ 遠隔授業対応                                                     |                                                                 | □ 実務経験のある教員による授業 |
| 授業計画                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                |                                                              |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 週        | 授業内容                                                           | 週ごとの到達目標                                                     |                                                                 |                  |
| 後期                                                                                                                                                              | 3rdQ                                                                                                                                                                                   | 1週       | オリエンテーション                                                      | 授業の進め方と経済学を学ぶ意味について理解できる。                                    |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 2週       | 経済学の考え方（1）                                                     | マクロ的な視点から市場や経済の動きを把握、理解することができる。                             |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 3週       | 経済学の考え方（2）                                                     | ミクロ的な視点から市場や経済の動きを把握、理解することができる。                             |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 4週       | マクロ経済学（1）                                                      | マクロ経済学の基本的枠組みを理解することができる（国民所得、生計費の測定について理解することができる）。         |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 5週       | マクロ経済学（2）                                                      | マクロ経済学の基本的枠組みを理解することができる（生産と消費及び為替を含めた金融システムについて理解することができる）。 |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 6週       | ミクロ経済学（1）                                                      | 市場における需要と供給の作用を理解することができる。                                   |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 7週       | ミクロ経済学（2）                                                      | 需要、供給及び政府・地方自治体の政策について経済学的な枠組みを理解することができる。                   |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 8週       | ミクロ経済学（3）                                                      | 消費者、生産者、市場の効率性を理解することができる。                                   |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 | 4thQ                                                                                                                                                                                   | 9週       | マーケティング経済学（1）                                                  | 消費変化とマーケティングの在り方についての相関関係について経済学的視点から捉えることができる。              |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 10週      | マーケティング経済学（2）                                                  | 業界別特性に対応したマーケティングについて経済学的分析を用いて理解することができる。                   |                                                                 |                  |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | 11週      | マーケティング経済学（3）                                                  | 経済の発展と進展するマーケティングについて経済的視点を用いて体系的に理解することができる。                |                                                                 |                  |

|  |  |     |          |                                             |
|--|--|-----|----------|---------------------------------------------|
|  |  | 12週 | 流通経済学（１） | グローバル時代の流通構造変化について経済学的な枠組みから理解することができる。     |
|  |  | 13週 | 流通経済学（２） | 消費者ニーズの変化と小売りイノベーションとの相関関係について理解することができる。   |
|  |  | 14週 | 流通経済学（３） | 時間の経済学について分析、検証、考察し、そのメカニズムについて理解することができる。  |
|  |  | 15週 | 経済学のまとめ  | 消費経済が人間社会にもたらすもの及び最新の現代経済の問題について検討することができる。 |
|  |  | 16週 |          |                                             |

# モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

| 分類 | 分野 | 学習内容 | 学習内容の到達目標 | 到達レベル | 授業週 |
|----|----|------|-----------|-------|-----|
|----|----|------|-----------|-------|-----|

| 評価割合    |  |    |    |     |  |
|---------|--|----|----|-----|--|
|         |  | 試験 | 課題 | 合計  |  |
| 総合評価割合  |  | 80 | 20 | 100 |  |
| 基礎的能力   |  | 80 | 20 | 100 |  |
| 専門的能力   |  | 0  | 0  | 0   |  |
| 分野横断的能力 |  | 0  | 0  | 0   |  |