

豊田工業高等専門学校		開講年度	令和05年度 (2023年度)		授業科目	英語Ⅱ
科目基礎情報						
科目番号	05110		科目区分	一般 / 選択		
授業形態	講義		単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	情報工学科		対象学年	5		
開設期	前期		週時間数	2		
教科書/教材	「CLIL英語で学ぶ経営入門」 (三修社)					
担当教員	寺嶋 宏樹,川島 彩那					
到達目標						
(ア) 英語を通じて、経営に対する理解を深めることができる。 (イ) 英語を通じて、積極的にコミュニケーションを図ろうとすることができる。 (ウ) 英語を通じて、情報や考えなどを的確に理解したり適切に伝えたりすることができる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目	英語を通じて、経営に対する理解を深めることができる。		教員の助言を参考にしながら、英語を通じて、経営に対する理解を深めることができる。		英語を通じて、経営に対する理解を深めることができない。	
評価項目	英語を通じて、積極的にコミュニケーションを図ろうとすることができる。		教員の助言を参考にしながら、英語を通じて、積極的にコミュニケーションを図ろうとすることができる。		英語を通じて、積極的にコミュニケーションを図ろうとすることができない。	
評価項目	英語を通じて、情報や考えなどを的確に理解したり適切に伝えたりすることができる。		教員の助言を参考にしながら、英語を通じて、情報や考えなどを的確に理解したり適切に伝えたりすることができる。		英語を通じて、情報や考えなどを的確に理解したり適切に伝えたりすることができない。	
学科の到達目標項目との関係						
学習・教育到達度目標 C3 英語によるコミュニケーション基礎能力をもっている。 JABEE a 地球的視点から多面的に物事を考える能力とその素養 JABEE f 論理的な記述力、口頭発表力、討議等のコミュニケーション能力 本校教育目標 ④ コミュニケーション能力						
教育方法等						
概要	英語で「経営」について学び、考える。					
授業の進め方・方法	英語を聞いたり、話したり、読んだり、書いたりして、対話的な活動を通して、「経営」について学ぶ。					
注意点	必要に応じて英語辞書を持参すること。					
選択必修の種別・旧カリ科目名						
授業の属性・履修上の区分						
☐ アクティブラーニング		☐ ICT 利用		☐ 遠隔授業対応		☒ 実務経験のある教員による授業
授業計画						
		週	授業内容	週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	Chapter 1 Business and our life 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「ビジネスと私たちの生活」について理解することができる。		
		2週	Chapter 2 The enterprise 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「会社」について理解することができる。		
		3週	Chapter 3 Vision, mission and strategy 1: the PESTLE analysis 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「ストラテジー 1 (PESTLE分析)」について理解することができる。		
		4週	Chapter 4 Vision, mission and strategy 2: the SWOT analysis 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「ストラテジー 2 (SWOT分析)」について理解することができる。		
		5週	Chapter 5 Resource management 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「経営資源」について理解することができる。		
		6週	Chapter 6 Employee Management 1: Motivation, Leadership, and team management 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「チームのマネジメント」について理解することができる。		
		7週	Chapter 7 Employee Management 2: The Japanese HRM System 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「日本型人事管理」について理解することができる。		
		8週	Review	今までの学習内容を総括し、理解することができる。		
	2ndQ	9週	Chapter 8 Marketing 1: What is marketing? 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「マーケティング」について理解することができる。		
		10週	Chapter 9 Marketing 2: Marketing mix 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「マーケティング・ミックス」について理解することができる。		
		11週	Chapter 10 Financial statements 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「財務諸表」について理解することができる。		
		12週	Chapter 11 Taking digital technologies into business 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「情報・デジタルとビジネス」について理解することができる。		
		13週	Chapter 12 Taking SDGs into business 自学自習内容：テーマについて調べ学習をする。	英語を通じて「SDGs とビジネス」について理解することができる。		
		14週	Intensive Reading	精読を通じて「経営」について理解を深めることができる。		
		15週	Review	今までの学習内容を総括し、理解することができる。		

		16週		
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標				
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル 授業週
評価割合				
	定期試験	課題	合計	
総合評価割合	80	20	100	
基礎的能力	80	20	100	