

鳥羽商船高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	キャリアデザイン 1	
科目基礎情報							
科目番号	0121			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	講義			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	電子機械工学科			対象学年	3		
開設期	通年			週時間数	1		
教科書/教材							
担当教員	守山 徹						
到達目標							
1.自分の適性や志向を知る 2.課外活動やコンテストに参加する 3.社会においてどのような業種や職種があるかを説明できる							
ルーブリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1		自分の適性や志向が明 確になっている		自分の適性や志向が漠 然とわかつている		自分の適性や志向がわ かっていない	
評価項目2		業種や職種について説明できる		一部の業種や職種につ いて説明できる		業種や職種について説明できない	
評価項目3							
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	自己分析や業界分析を行うことで、受講者自身のキャリアパスを考える契機とする						
授業の進め方・方法	各クラス毎に自己分析や業界分析を行う						
注意点	グループワークでは、積極的に参加すること						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	キャリアデザイン1概要説明		キャリアデザイン1の学習内容と意義について理解する		
		2週	自己分析 (1)		自分の適性を説明できる		
		3週	自己分析 (2)		自分の適性を説明できる		
		4週	自己分析 (3)		自分の適性を説明できる		
		5週	自己分析 (4)		自分の適性を説明できる		
		6週	自己分析 (5)		自分の適性を説明できる		
		7週	自己分析・発表(1)		自分の適性について発表できる		
		8週	自己分析・発表(2)		自分の適性について発表できる		
	2ndQ	9週	業種分析(1)		業種について説明できる		
		10週	業種分析(2)		業種について説明できる		
		11週	業種分析(3)		業種について説明できる		
		12週	業種分析(4)		業種について説明できる		
		13週	業種分析(5)		業種について説明できる		
		14週	業種分析・発表(1)		業種について発表できる		
		15週	業種分析・発表(2)		業種について発表できる		
		16週					
後期	3rdQ	1週	自己分析 (1)		自分の適性を説明できる		
		2週	自己分析 (2)		自分の適性を説明できる		
		3週	自己分析 (3)		自分の適性を説明できる		
		4週	自己分析 (4)		自分の適性を説明できる		
		5週	自己分析 (5)		自分の適性を説明できる		
		6週	自己分析・発表(1)		自分の適性について発表できる		
		7週	自己分析・発表(2)		自分の適性について発表できる		
		8週	業界分析(1)		業界について説明できる		
	4thQ	9週	業界分析(2)		業界について説明できる		
		10週	業界分析(3)		業界について説明できる		
		11週	業界分析(4)		業界について説明できる		
		12週	業界分析(5)		業界について説明できる		
		13週	業界分析・発表(1)		業界について発表できる		
		14週	業界分析・発表(2)		業界について発表できる		
		15週	業界分析・発表(3)		業界について発表できる		
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	0	40	0	40	20	0	100
基礎的能力	0	20	0	20	0	0	40

專門的能力	0	0	0	0	20	0	20
分野横断的能力	0	20	0	20	0	0	40