

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| 鈴鹿工業高等専門学校                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 開講年度 | 平成30年度 (2018年度)    |                                                                               | 授業科目                                                  | 技術経営Ⅰ                                                                      |  |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 科目番号                                                                                                                                                                       | 0053                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                    | 科目区分                                                                          | 一般 / 選択必修                                             |                                                                            |  |
| 授業形態                                                                                                                                                                       | 授業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                    | 単位の種別と単位数                                                                     | 履修単位: 1                                               |                                                                            |  |
| 開設学科                                                                                                                                                                       | 電子情報工学科                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                    | 対象学年                                                                          | 4                                                     |                                                                            |  |
| 開設期                                                                                                                                                                        | 前期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                    | 週時間数                                                                          | 2                                                     |                                                                            |  |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                     | 参考書：土方千代子・椎野裕美子 共著『経営学の基本がきっちり理解できる本』秀和システム， 2 0 1 2 . 阿部隆夫著『若手エンジニアのための技術経営論入門』森北出版， 2 0 0 9 . その他授業中適宜指示する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 担当教員                                                                                                                                                                       | 渡邊 潤爾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 到達目標                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 1. 自己が主体的に参画していく社会について、経営学の理論的枠組みを理解し、説明できる。<br>2. 企業の組織形態や生産・マーケティング戦略、財務などを経営学の視点から理解できる<br>3. 日本型経営や企業の管理システムなど、現代社会における企業の特質や課題に関する資料を書籍、インターネット等により適切に収集し、その成果を論述できる。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| ルーブリック                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                    | 標準的な到達レベルの目安                                                                  |                                                       | 未到達レベルの目安                                                                  |  |
| 評価項目1                                                                                                                                                                      | 自己が主体的に参画していく社会について、経営学の理論的枠組みを理解し、応用的に説明できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                    | 自己が主体的に参画していく社会について、経営学の理論的枠組みを理解し、基本的に説明できる。                                 |                                                       | 自己が主体的に参画していく社会について、経営学の理論的枠組みを理解し、説明できない。                                 |  |
| 評価項目2                                                                                                                                                                      | 企業の組織形態や生産・マーケティング戦略、財務などを経営学の視点から応用的に理解できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                    | 企業の組織形態や生産・マーケティング戦略、財務などを経営学の視点から基本的に理解できる。                                  |                                                       | 企業の組織形態や生産・マーケティング戦略、財務などを経営学の視点から理解できない。                                  |  |
| 評価項目3                                                                                                                                                                      | 日本型経営や企業の管理システムなど、現代社会における企業の特質や課題に関する資料を書籍、インターネット等により適切に収集し、その成果を応用的に論述できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                    | 日本型経営や企業の管理システムなど、現代社会における企業の特質や課題に関する資料を書籍、インターネット等により適切に収集し、その成果を基本的に論述できる。 |                                                       | 日本型経営や企業の管理システムなど、現代社会における企業の特質や課題に関する資料を書籍、インターネット等により適切に収集し、その成果を論述できない。 |  |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 教育方法等                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 概要                                                                                                                                                                         | 本講義のねらいは、自らの技術を活用できるような起業と経営の実践的なアイデアを形成することである。講義の主な内容は、経営学の基礎的な知識を習得し、技術を生かせるような経営の手法について学ぶことである。さらに経済学的な思考を基にして、マーケティングから新製品の開発へと至る実践活動について、自らのアイデアを形成できるように展開していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                                                                  | ・全ての内容は学習・教育目標(A)＜視野＞とJABEE基準1(1)(a) (b) に対応する。<br>・全ての授業は講義形式で行う。授業中は集中して講義に耳を傾けること。教員からの質問に答えられるように準備すること。<br>・授業計画における各週の「到達目標」は、この授業で習得する「知識・能力」に相当するものとする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 注意点                                                                                                                                                                        | ＜到達目標の評価方法と基準＞<br>下記授業計画の「到達目標」を網羅した問題を1回の中間試験、1回の定期試験で出題し、目標の達成度を評価する。達成度評価における各「知識・能力」の重みは概ね均等とする。合計点の60%の得点で、目標の達成を確認できるレベルの試験を課す。<br>＜学業成績の評価方法および評価基準＞<br>中間・期末の試験結果の平均値を最終評価とする。但し、前期中間の評価で60点に達していない学生については再試験を行い、再試験の成績が前期中間の成績を上回った場合には、60点を上限として前期中間の成績を再試験の成績で置き換えるものとする。期末試験については、再試験を行わない。<br>＜単位修得要件＞<br>与えられた課題を提出し、学業成績で60点以上を取得すること。<br>＜あらかじめ要求される基礎知識の範囲＞<br>2年生の「政治・経済」の知識を修得していること。<br><br>＜自己学習・レポートなど＞<br>授業で保証する学習時間と、予習・復習（中間試験、定期試験、のための学習も含む）に必要な標準的な学習時間の総計が45時間に相当する学習内容である。レポートなどは特になし。<br>＜備考＞各回の授業で扱うトピックについて、教科書の該当箇所を事前に必ず読んでおくこと。後期開講の「技術経営Ⅱ」も併せて履修することが、より深い理解に有益である。 |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
| 授業計画                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                    |                                                                               |                                                       |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 週    | 授業内容               |                                                                               | 週ごとの到達目標                                              |                                                                            |  |
| 前期                                                                                                                                                                         | 1stQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1週   | イントロダクション、経営学の概略   |                                                                               | 1. 人文科学全体における経営学の位置づけから、経営学とは何かについて概説を理解する。           |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2週   | 企業と経営の基礎的理解        |                                                                               | 2. 企業という組織の在り方、株式会社システムなど、企業経営の基本を理解する。               |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3週   | 日本型企業システム①概略       |                                                                               | 3. 終身雇用制、年功序列など日本的企業システムの特徴と利点を理解する。                  |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4週   | 日本型企業システム②社会変動への対応 |                                                                               | 4. バブル崩壊とグローバル化への対応として、日本的経営システムの変化と展望を理解する。          |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5週   | 経営戦略の理論            |                                                                               | 5. 企業が他社との競争に優位に立つための戦略論の概要を、ドラッカーなど著名な経営学者の理論から理解する。 |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6週   | 企業拡大と多角化戦略         |                                                                               | 6. 企業拡大のための多角化戦略の背景と理論を理解する。                          |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7週   | 企業の全社的戦略           |                                                                               | 7. 企業の全体的戦略と個別部門の戦略との関係と展開を理解する。                      |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8週   | 中間試験               |                                                                               | 目標1～7のこれまでの学習内容を理解し、自ら記述できる。問題について自らの考えを論述できる。        |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            | 2ndQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9週   | 中間試験の解説、競争戦略と自己分析  |                                                                               | 8. SWOT分析など、市場における企業の位置づけを把握するための分析手法を習得する。           |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10週  | 事業戦略の展開            |                                                                               | 9. 商品開発戦略のポイントと、企業内の事業編成について習得する。                     |                                                                            |  |

|  |  |     |              |                                                             |
|--|--|-----|--------------|-------------------------------------------------------------|
|  |  | 11週 | マーケティング戦略の概要 | 10. 市場での競争において自社製品の優位性をどの点に求めるかについて、マーケティング（市場調査）の枠組みを習得する。 |
|  |  | 12週 | 戦略策定と企業組織    | 11. 企業の戦略策定までの展開と、企業組織の管理システムについて理解する。                      |
|  |  | 13週 | 企業組織と経営管理    | 12. 企業組織の運営方法と、会計など管理の手法について理解する。                           |
|  |  | 14週 | 予算管理と財務諸表    | 13. 企業の予算管理と、財務諸表の枠組みを習得する。                                 |
|  |  | 15週 | 財務諸表による経営分析  | 14. 財務諸表により、企業の経営状態の分析手法を習得する。                              |
|  |  | 16週 |              |                                                             |

# モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

| 分類      |         | 分野    | 学習内容    | 学習内容の到達目標                                                                                                     | 到達レベル | 授業週 |
|---------|---------|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 基礎的能力   | 人文・社会科学 | 社会    | 公民的分野   | 自己が主体的に参画していく社会について、基本的人権や民主主義などの基本原理を理解し、基礎的な政治・法・経済のしくみを説明できる。                                              | 3     |     |
|         |         |       | 現代社会の考察 | 現代社会の特質や課題に関する適切な主題を設定させ、資料を活用して探究し、その成果を論述したり討論したりするなどの活動を通して、世界の人々が協調し共存できる持続可能な社会の実現について人文・社会科学の観点から展望できる。 | 3     |     |
| 分野横断的能力 | 汎用的技能   | 汎用的技能 | 汎用的技能   | 書籍、インターネット、アンケート等により必要な情報を適切に収集することができる。                                                                      | 3     |     |
|         |         |       |         | 収集した情報の取捨選択・整理・分類などにより、活用すべき情報を選択できる。                                                                         | 3     |     |

# 評価割合

|        | 試験  | 課題 | 相互評価 | 態度 | 発表 | その他 | 合計  |
|--------|-----|----|------|----|----|-----|-----|
| 総合評価割合 | 100 | 0  | 0    | 0  | 0  | 0   | 100 |
| 配点     | 100 | 0  | 0    | 0  | 0  | 0   | 100 |