

舞鶴工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	経営学	
科目基礎情報							
科目番号	0142			科目区分	一般 / 選択		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	総合システム工学専攻			対象学年	専1		
開設期	後期			週時間数	2		
教科書/教材	教科書：経営学入門[上][下]（日経文庫） 参考書：競争戦略論（東洋経済新報社）、組織行動の考え方（東洋経済新報社）						
担当教員	呉 青姫						
到達目標							
豊かな人間性、国際性、協調性及びコミュニケーション能力を身につける。 個人行動や小集団固有の現象を見る組織行動論が理解できる。 社会集団としての組織の構造やデザインを見る組織理論が理解できる。 戦略論の基礎が理解できる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安		
評価項目1	組織行動論についてよく理解している。		組織行動論についてある程度理解している。		組織行動論について十分に理解していない。		
評価項目2	組織構造論についてよく理解している。		組織構造論についてある程度理解している。		組織構造論について十分に理解していない。		
評価項目3	戦略論の概要をよく理解している。		戦略論の概要をある程度理解している。		戦略論の概要を十分に理解していない。		
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	経営学とは、経済活動の中心にある企業を対象とする学問である。したがって、組織論や戦略論のほかに、経済学、会計学、法学、統計学、経営工学等、他の多くの学問領域と関連がある。授業ではまず、企業とは何か、経営学とは何かという基本的な問いからスタートし、組織と戦略の基礎理論の理解を通して、企業の国際化や研究開発活動への取り組みなどについて考える。						
授業の進め方・方法	組織に関する問題や企業の戦略を理解するために必要な組織行動論、組織理論、戦略論の基礎を学習する。授業では、新聞記事やDVDなども使用し、身近な事例を取り上げながら説明する。一方的な講義ではなく、対話式授業として進みたいので、活発な発言・質問・議論への参加を期待する。また課題報告も義務付ける。事前にテキストの関連部分を読んでおくこと。経営の現実的な理解を深めるために、経済関連の新聞記事を読む習慣を身につけることをお勧めする。また、応用力を養うため、毎回、教科書や配布資料に関連する課題に関して4時間程度の自己学習を義務付け、次回の授業時に報告してもらう。						
注意点	本科目は授業での学習と授業外での自己学習で成り立つものである。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	シラバス内容の説明				
		2週	企業とは		個人行動や小集団固有の現象を見る組織行動論が理解できる。		
		3週	個人行動、集団行動（1）		個人行動や小集団固有の現象を見る組織行動論が理解できる。		
		4週	個人行動、集団行動（2）		個人行動や小集団固有の現象を見る組織行動論が理解できる。		
		5週	リーダーシップと管理者行動		個人行動や小集団固有の現象を見る組織行動論が理解できる。		
		6週	組織構造		社会集団としての組織の構造やデザインを見る組織理論が理解できる。		
		7週	組織のデザイン		社会集団としての組織の構造やデザインを見る組織理論が理解できる。		
		8週	戦略論の基礎、資源戦略論		戦略論の基礎が理解できる。		
	4thQ	9週	競争戦略論		戦略論の基礎が理解できる。		
		10週	ドメイン戦略論		戦略論の基礎が理解できる。		
		11週	企業成長のための戦略と組織		戦略論の基礎が理解できる。		
		12週	国際化のための戦略と組織		戦略論の基礎が理解できる。		
		13週	社内ベンチャーの戦略と組織		戦略論の基礎が理解できる。		
		14週	研究開発の戦略と組織		戦略論の基礎が理解できる。		
		15週	まとめ				
		16週	定期試験				
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	60	0	0	0	40	0	100
基礎的能力	60	0	0	0	40	0	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0