

Akashi College		Year	2022	Course Title	Cross-Cultural Understanding
Course Information					
Course Code	4028		Course Category	General / Elective	
Class Format	Seminar		Credits	School Credit: 2	
Department	Mechanical and Electronic System Engineering		Student Grade	Adv. 2nd	
Term	Year-round		Classes per Week	2	
Textbook and/or Teaching Materials	Exploring Landscapes of Culture & Communication (Shohakusha), Power-Up Practice for the TOEIC Listening and Reading Test (Eihosha)				
Instructor	HERBERT John C.				
Course Objectives					
(1) 英語の読解力および表現力の向上(学習教育目標E) (2) 異文化への理解を深める(学習教育目標B) (3) 知識を広げ、深く思考する習慣を身につける(学習教育目標A) 課題(e-learningを含む)を確実にを行い、期限までに完成させること。 授業では、積極的に発言および討論する姿勢が要求される。 理由なく授業を欠席および遅刻して課題や発表ができない場合は再評価を認めない。					
Rubric					
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安
評価項目1	英語の内容を読み取り、英文を書く練習を通して英文読解力や作文力をつけるとともに必要な語彙力を十分に上げることができる。		英語の内容を読み取り、英文を書く練習を通して英文読解力や作文力をつけるとともに必要な語彙力を上げることができる。		英語の内容を読み取り、英文を書く練習を通して英文読解力や作文力をつけるとともに必要な語彙力を上げることができない。
評価項目2	異文化について十分な知識を身につけ理解を十分に深めことができる。		異文化について知識を身につけ理解を深めることができる。		異文化について知識を身につけ理解を深めることができない。
評価項目3	異文化についての知識をもとに、文化の違いについて自分の意見をうまく表現することができる。		異文化についての知識をもとに、文化の違いについて自分の意見を表現することができる。		異文化についての知識をもとに、文化の違いについて自分の意見を表現することができない。
Assigned Department Objectives					
Teaching Method					
Outline	グローバル化の時代の技術者にとって、英語を実践的に使いこなす能力は不可欠である。また、異文化間コミュニケーションをよりスムーズに行うためには、英語の運用能力だけでなく、様々な文化の規範や価値観を知り、それらを理解する姿勢が要求される。授業では、今日の多言語・多文化主義を踏まえた異文化間コミュニケーションについて理解を深めながら、英語の運用能力を高めることを目的とする。また、リーダーシップについて、どのように身につけ、発揮するかにしても学ぶ。適宜、実際の異文化交流を行う。				
Style	英文を読んで、その内容の理解を確認する演習問題を解く。読解した内容について、英語で考えを発表する。CDを用いてリスニング力をつける。既習事項を参考に英作文の練習をする。適宜、課題を課す。				
Notice	課題(e-learningを含む)を確実にを行い、期限までに完成すること。授業では、積極的に発言および討論する姿勢が要求される。 合格の対象としない欠席条件(割合) 1/4以上の欠課				
Characteristics of Class / Division in Learning					
<input checked="" type="checkbox"/> Active Learning		<input type="checkbox"/> Aided by ICT		<input checked="" type="checkbox"/> Applicable to Remote Class	
				<input type="checkbox"/> Instructor Professionally Experienced	
Course Plan					
			Theme	Goals	
1st Semester	1st Quarter	1st	Essentialism (1) Finding a Job (1) 授業の概要説明、The Essentialist View of Culture	本質主義について学び、文化および文化間の相互関係について理解を深める。	
		2nd	Essentialism (2) Finding a Job (2) Characteristics of Japanese People	日本人の特徴について理解を深める。	
		3rd	Non-essentialism (1) Dining Out (1) The Non-essentialist View of Culture	非本質主義の概要を学ぶ。	
		4th	Non-essentialism (2) Dining Out (2) The Cultures in One	共存する二つの文化について理解を深める。	
		5th	Socialization (1) Business Meeting (1) When do we acquire culture?	「社会化」について理解を深める。	
		6th	Socialization (2) Business Meeting (2) Different Ways of Greeting People	人間の成長過程での社会化について理解を深める。	
		7th	Cultural Identity (1) Travel (1-1) What are the main sources of your identity?	人や社会は複雑な存在である」という非本質主義の見方を理解する。	
		8th	Cultural Identity (2) Travel (1-2) Small Cultures	スモールカルチャーについて理解を深める。学ぶ。	
	2nd Quarter	9th	Cultural Hybridity (1) Entertainment (1-1) Social Change	文化の混交を理解する。	
		10th	Cultural Hybridity (2) Entertainment (1-2) What kind of seasonal events do you celebrate?	ハローウィーンについて学習する。	
		11th	Stereotypes (1) The Office (1) Why do we stereotype?	固定観念及びその種類について学ぶ。	
		12th	Stereotypes (2) The Office (2) The Nature of Stereotyping	ステレオタイプを持つことの本質について学ぶ。	
		13th	Representation (1) Shopping (1) Culture is a set of beliefs and practices shared in a group.	文化表象について学ぶ。	

		14th	Representation (2) Shopping (2) Representation in the Media	メディア表象について学ぶ。
		15th	まとめ Review and Further Practice (1) 前期のまとめ	前期で学習したことを復習しまとめる。
		16th	期末試験	これまでの学習で理解したことをきちんと成果として表現することができる。
2nd Semester	3rd Quarter	1st	Time and Culture (1) Entertainment (2-1) Analyse cultural viewpoints regarding time	文化同士の時間認識の相違を学ぶ。
		2nd	Time and Culture (2) Entertainment (2-2) Business time	ビジネスタイムについて学ぶ。
		3rd	Discourse (1) Sales and Marketing (1) The word discourse has many meaning in English.	「言説」と文化について学ぶ。
		4th	Discourse (2) Sales and Marketing (2) History of Madness	狂気の歴史について学ぶ。
		5th	Collectivism and Individualism (1) Technical Areas (1) Proverbs	「集団主義と個人主義」について学ぶ。
		6th	Collectivism and Individualism (2) Technical Areas (2) Collectivism and Individualism in the Workplace	職場での集団主義と個人主義について学ぶ。
		7th	Masculine and Feminine Culture (1) Health (1) In a masculine culture success is the most important value.	男性文化と女性文化について学ぶ。
		8th	Masculine and Feminine Culture (2) Health (2) What roles are men and women expected to play in your society?	主夫について学ぶ。
	4th Quarter	9th	High-context and Low-context Culture (1) Finance (1) One example of a high-context form of art is haiku.	ハイコンテキスト文化とローコンテキスト文化について学ぶ。
		10th	High-context and Low-context Culture (2) Finance (2) Saying No	「ノー」と言うことについて学ぶ。
		11th	Power-distance (1) Travel (2-1) There are cultures that prefer a strict social hierarchy and those that prefer a more flexible social structure.	上下関係が言語や行動にどのように表れるかを学ぶ。
		12th	Power-distance (2) Travel (2-2) An Exchange Student's Experience in Japan	ある留学生の日本での体験を学ぶ。
		13th	Globalization and Cultural Identity (1) Corporate Development (1) Imagine what life was like before globalization.	グローバル化がもたらす文化や文化アイデンティティへの影響を学ぶ。
		14th	Globalization and Cultural Identity (2) Corporate Development (2) Cultural Supermarket	文化のスーパーマーケットについて学ぶ。
		15th	まとめ Review and Further Practice (2) 後期のまとめ	後期で学習したことを復習しまとめる。
		16th	期末試験	これまでの学習で理解したことをきちんと成果として表現することができる。

Evaluation Method and Weight (%)

	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	課題・発表	Total
Subtotal	60	0	0	0	0	40	100
基礎的能力	60	0	0	0	0	40	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0