

和歌山工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	企業実践講座	
科目基礎情報							
科目番号	0071			科目区分	専門 / 選択		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	履修単位: 1		
開設学科	電気情報工学科			対象学年	4		
開設期	後期			週時間数	2		
教科書/教材	プリント配布						
担当教員	林 純二郎						
到達目標							
企業活動の概要を理解し，説明できる。 企業を取り巻く環境や制度の概要を理解し，説明できる。 企業を維持するための施策や活動を理解し，説明できる。 企業の状況を表すデータの概略を理解し，説明できる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
企業活動の概要	企業活動の概要を理解し，説明でき活用できる。			企業活動の概要を理解し，説明できる。		企業活動の概要を理解，説明できない。	
企業を取り巻く環境や制度の概要	企業を取り巻く環境や制度の概要を理解し，説明し活用できる。			企業を取り巻く環境や制度の概要を理解し，説明できる。		企業を取り巻く環境や制度の概要を理解，説明できない。	
企業を維持するための施策や活動	企業を維持するための施策や活動を理解し，説明し活用できる。			企業を維持するための施策や活動を理解し，説明できる。		企業を維持するための施策や活動を理解，説明できない。	
企業の状況を表すデータの概略	企業の状況を表すデータの概略を理解し，説明し活用できる。			企業の状況を表すデータの概略を理解し，説明できる。		企業の状況を表すデータの概略を理解，説明できない。	
学科の到達目標項目との関係							
A B							
教育方法等							
概要	実際の企業活動の概要について学ぶ。また企業を取り巻く環境や制度，企業を維持するための種々の施策や活動について，実例をもとに学習する。更に企業の状況を表すデータの読み方を理解する。						
授業の進め方・方法	外部講師による講義形式。						
注意点	(COC) 毎週講師が代わるため，出席することが重要であることと，レポート評価となるためレポートの提出が重要となる。						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	オリエンテーション，授業概要，講師陣紹介		オリエンテーション，授業概要，講師陣紹介		
		2週	企業活動の概要（企業理念等）		企業活動の概要（企業理念等）		
		3週	和歌山県の現状		和歌山県の現状		
		4週	起業するには（資金、従業員、届け出等）		起業するには（資金、従業員、届け出等）		
		5週	工場生産の実際		工場生産の実際		
		6週	製品開発の手法と実際（Ⅰ）		製品開発の手法と実際（Ⅰ）		
		7週	品質保証の実際（Ⅰ）		品質保証の実際（Ⅰ）		
		8週	製品開発の手法と実際（Ⅱ）		製品開発の手法と実際（Ⅱ）		
	4thQ	9週	品質保証の実際（Ⅱ）		品質保証の実際（Ⅱ）		
		10週	企業組織の概要（取締役会,事業部制,部課制等）、企業と従業員の関係		企業組織の概要（取締役会,事業部制,部課制等）、企業と従業員の関係		
		11週	物流と販売の実際		物流と販売の実際		
		12週	企業戦略及びマーケティング論（Ⅰ）		企業戦略及びマーケティング論（Ⅰ）		
		13週	企業戦略及びマーケティング論（Ⅱ）		企業戦略及びマーケティング論（Ⅱ）		
		14週	企業の社会的責任・リスクマネジメント		企業の社会的責任・リスクマネジメント		
		15週	社会人としての常識、マナー		社会人としての常識、マナー		
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
		レポート			合計		
総合評価割合		100			100		
配点		100			100		