

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------|----|---------------------------------------------|-------|-----|
| 徳山工業高等専門学校                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 開講年度 | 平成30年度 (2018年度)                          |    | 授業科目                                        | 経営工学  |     |
| 科目基礎情報                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 科目番号                                                                                                                                   | 0040                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | 科目区分                                     |    | 専門 / 選択                                     |       |     |
| 授業形態                                                                                                                                   | 講義                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      | 単位の種別と単位数                                |    | 学修単位: 2                                     |       |     |
| 開設学科                                                                                                                                   | 情報電子工学専攻                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      | 対象学年                                     |    | 専2                                          |       |     |
| 開設期                                                                                                                                    | 後期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      | 週時間数                                     |    | 2                                           |       |     |
| 教科書/教材                                                                                                                                 | 自作テキスト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 担当教員                                                                                                                                   | 西村 太志                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 到達目標                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 1. 歴史的背景や経営管理・経営計画, 起業計画, 販売管理を理解し, 説明できる。<br>2. 計量分析, スケジューリングに関する知識とテクニックを理解し, 応用できる。<br>3. 意思決定方法 (待ち行列など) に関する知識とテクニックを理解し, 応用できる。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| ルーブリック                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
|                                                                                                                                        | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | 標準的な到達レベルの目安                             |    | 未到達レベルの目安                                   |       |     |
| 評価項目1                                                                                                                                  | 歴史的背景や経営管理・経営計画, 起業計画, 販売管理を適切に理解し, 確実に説明できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      | 歴史的背景や経営管理・経営計画, 起業計画, 販売管理を理解し, 説明できる。  |    | 歴史的背景や経営管理・経営計画, 起業計画, 販売管理を理解できず, 説明できない。  |       |     |
| 評価項目2                                                                                                                                  | 計量分析, スケジューリングに関する知識とテクニックを適切に理解し, 応用できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      | 計量分析, スケジューリングに関する知識とテクニックを理解し, 活用できる。   |    | 計量分析, スケジューリングに関する知識とテクニックを理解できず, 活用できない。   |       |     |
| 評価項目3                                                                                                                                  | 意思決定方法 (待ち行列など) に関する知識とテクニックを適切に理解し, 応用できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      | 意思決定方法 (待ち行列など) に関する知識とテクニックを理解し, 活用できる。 |    | 意思決定方法 (待ち行列など) に関する知識とテクニックを理解できず, 活用できない。 |       |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 教育方法等                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 概要                                                                                                                                     | 良い品質の製品やサービスを効率よく提供するシステムを設計するために学修する。本講義では、企業という経営組織の概念をはじめ、経営マネジメントの歴史的背景や経営管理・経営計画, 起業計画, 販売管理などに付いて解説する。また、計量分析, スケジューリング, 意思決定方法 (待ち行列など) など企業経営に要する知識とテクニックを解説する。ワークショップではICT機器を活用して、遠隔グループワークのためのノウハウを修得し、実践する。本授業は就職や就職後の業務に関連する。また、進路や人間力向上に関連するトピックスは適宜、紹介する。経営システム工学的知識を養うことで、自分たちが生活する社会が持続的に発展するように貢献できる能力を身につける。【複数教員担当方式, オムニバス方式, 連携教育科目】 |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 授業の進め方・方法                                                                                                                              | 講義を基本とする。<br>1. 連携教育に関するガイダンス: 授業の進め方, 遠隔チームの編成<br>2. 企業経営の基礎と起業計画: ビジネスプランの作成方法<br>3. 販売管理: 市場調査, プロモーションミックス, AIDMA<br>4. ビジネスプラン作成ワークショップ: 市場調査方法, 原価計算手法, 利益計画立案方法<br>5. スケジューリング: スケジューリングの方法論とその解法<br>6. 意思決定法: 待ち行列に関する方法論とその解法                                                                                                                    |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 注意点                                                                                                                                    | 分からないところや疑問点を残さないように講義中は言うに及ばず随時教員のところに質問に行き, 分からないところや疑問点を無くして次の講義に望むこと。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 授業計画                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 週    | 授業内容                                     |    | 週ごとの到達目標                                    |       |     |
| 後期                                                                                                                                     | 3rdQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1週   | 連携教育に関するガイダンスと遠隔チーム編成                    |    | 連携教育に関して理解し, 遠隔チームを編成できること。                 |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2週   | 企業経営の基礎と起業計画および販売管理                      |    | 企業経営の基礎と起業計画および販売管理について理解できること。             |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3週   | 販売管理ワークショップ(WS)                          |    | 販売管理手法を活用し, 応用できること                         |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4週   | ビジネスプラン作成WS 1 ガイダンス                      |    | ビジネスプラン作成手法を理解すること。                         |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5週   | ビジネスプラン作成WS 2                            |    | ビジネスプランを遠隔チームで考案できること。                      |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6週   | ビジネスプラン作成WS 3                            |    | ビジネスプランを遠隔チームで整理できること。                      |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7週   | 中間テストあるいは中間発表会                           |    | ビジネスプランや販売管理について理解し、発表できること。                |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8週   | スケジューリング手法について                           |    | スケジューリングについて理解できること。                        |       |     |
|                                                                                                                                        | 4thQ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9週   | スケジューリング手法について 2                         |    | スケジューリング手法を活用し, 応用できること。                    |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10週  | 線形計画法について                                |    | 線形計画法について理解し、活用できること。                       |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11週  | スケジューリング手法WS 1 ガイダンス                     |    | スケジューリング手法を活用し, 応用できること。                    |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12週  | スケジューリング手法WS 2                           |    | スケジューリング手法を活用し, 応用できること。                    |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 13週  | スケジューリング手法WS 3                           |    | スケジューリング手法を活用し, 遠隔チームで整理できること。              |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 14週  | スケジューリング手法WS 4                           |    | ワークショップの成果について発表できること。                      |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15週  | 期末試験                                     |    | 60%以上の評価を得る。                                |       |     |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 16週  | 答案返却・解答説明                                |    | 振り返りを行い、不足部分を補完できること。                       |       |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
| 分類                                                                                                                                     | 分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 学習内容 | 学習内容の到達目標                                |    |                                             | 到達レベル | 授業週 |
| 評価割合                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                          |    |                                             |       |     |
|                                                                                                                                        | 試験                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 発表   | 相互評価                                     | 態度 | ポートフォリオ                                     | その他   | 合計  |
| 総合評価割合                                                                                                                                 | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60   | 0                                        | 0  | 0                                           | 0     | 100 |
| 基礎的能力                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0    | 0                                        | 0  | 0                                           | 0     | 0   |
| 専門的能力                                                                                                                                  | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 40   | 0                                        | 0  | 0                                           | 0     | 80  |
| 分野横断的能力                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20   | 0                                        | 0  | 0                                           | 0     | 20  |